

# IN

CONNECTION

/33 2020 / ANO 9  
baladain.com.br



NOVOS DESAFIOS

# Eduardo Diogo

**ORGULHO CEARENSE**  
M. Dias Branco apresenta 103,2% de crescimento das exportações

**RESET - INVERNO 20**  
Novos olhares, propostas e formatos. Welcome to the new normal!

**NORDESTE UNIDO**  
Os três mais influentes sites do Nordeste garantem informação com credibilidade

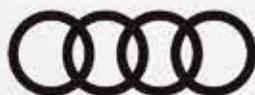
**PORSCHE 911 TURBO S**  
Versão maior, visual agressivo e super turbinado



# Atendimento 100% online **Audi** Center Fortaleza

 (85) 3266.1700

[www.audicenterfortaleza.com.br](http://www.audicenterfortaleza.com.br)



**Audi**  
Center Fortaleza

**Audi Pass**   
Plus 

# Q3 Prestige

Entrada + 23x de  
**2.890<sup>,00</sup>**  
+ parcela final

- Bônus de 8.000,00 na avaliação do seu usado  Seguro do veículo  Revisões programadas  Carência de 90 dias



Oferta válida para veículos faturados até 31/07/2020. Cobrança de pintura não inclusa no preço informado. Audi Q3 Prestige ano/modelo 19/20, entrada de R\$ 55.797,00 e 23 parcelas de R\$ 2.890,00 + balão final (R\$92.995,00). Incluso bônus de R\$ 8.000,00 na avaliação do usado, com seguro do veículo e 2 revisões programadas. Consultar detalhes das condições com nossos consultores. Condições válidas apenas para venda de varejo. Imagem meramente ilustrativa.

**Audi Pass**   
Plus 

# A3 Prestige

Modelo 2020

Entrada + 23x de  
**1.990<sup>,00</sup>**  
+ parcela final

- Bônus de 6.000,00 na avaliação do seu usado  Seguro do veículo  Revisões programadas  Carência de 90 dias



Oferta válida para veículos faturados até 31/07/2020. Cobrança de pintura não inclusa no preço informado. Audi A3 Prestige ano/modelo 19/20, entrada de R\$ 38.997,00 e 23 parcelas de R\$ 1.990,00 + balão final (R\$ 64.995,00). Incluso bônus de R\$ 6.000,00 na avaliação do usado, com seguro do veículo e 2 revisões programadas. Consultar detalhes das condições com nossos consultores. Condições válidas apenas para venda de varejo. Imagem meramente ilustrativa.



No trânsito, dê sentido à vida.



POMPEU VASCONCELOS  
EDITOR DE CONTEÚDO



## NOVOS OLHARES, NOVAS PERSPECTIVAS

**S**empre acreditei na ideia de que, nos mais delicados momentos, o ser humano é capaz de surpreender, reinventando-se e propondo novos olhares e formas de pensar. Em meio a uma pandemia, as ferramentas digitais e o poder de criação nunca estiveram tão em alta. A Revista IN inovou. A começar pelo nome: agora somos IN Connection. Um novo projeto editorial foi elaborado, sempre primando pela qualidade e modernidade. Novas seções foram criadas com o objetivo de privilegiar as personalidades cearenses e brasileiras que brilham em suas respectivas áreas de atuação. Negócios, moda, poder, saúde, arte, entretenimento, arquitetura e estilo de vida são apenas alguns dos vários temas das nossas matérias. Esperamos que, neste momento, a Revista IN Connection sirva para inspirar e fazer com que você, caro leitor, perceba que o novo é sempre surpreendente.

**Boa leitura!**



Pompeu Vasconcelos



Ticiane Brígido



Tatiana Luna



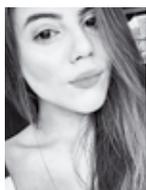
LC Moreira



Aldaíla Bongiovi



Douglas Filho



Paula Amaral



Rogério Lima



Gabriela Santiago



Roni Vasconcelos



Jota Pompílio



Marcelo Cabral

### IN connection

**publisher**

Pompeu Vasconcelos  
@pompeuvasconcelos

**projeto gráfico editorial**  
IN HOUSE

**fotógrafos**

Paula Amaral, LC Moreira,  
Roni Vasconcelos, Rogério Lima,  
Douglas Filho e Aldaíla Bongiovi

**textos**

Gabriela Santiago, Pompeu Vasconcelos,  
Marcelo Cabral, Mirtila Facó e J.Pompílio

**revisão**

Fernando Filgueiras

**jornalista responsável**

Pompeu Vasconcelos

**diretores**

Pompeu Vasconcelos  
Ticiane Brígido

**comercial**

Tatiana Luna  
Pedro Garcia  
baladain@me.com  
85 3458.1876

**edição 33 - ano 9 - junho/2020**

gráfica Tecnograf  
tiragem 5.000 exemplares

**distribuição segmentada**

balada vip publicidade,  
promoções e eventos Ltda  
85 3458.1876  
www.baladain.com.br  
administrativo@baladain.com.br

**facebook – instagram – twitter**  
baladain

**endereço**

Av. Dom Luís, 500, sala 1018  
Aldeota, Fortaleza / CE. CEP. 60160-196

**nossa capa / Eduardo Diogo**

foto Thiago Brito

56  
EDUARDO DIOGO



104  
MURILO PASCOAL



SUSANA CLARK FIUZA 28  
ANA FLÁVIA CHAVES 84  
GRUPO SOCIAL CLUBE 138  
RACHEL DE QUEIROZ 158

34  
M. DIAS BRANCO



110  
PORSCHE 911  
TURBO S



SAÚDE E SEGURANÇA PARA  
OS CEARENSES

98



plus  
life+



## Adria Plus Life

*é uma linha de produtos para  
você que quer uma vida com mais  
bem-estar e equilíbrio sem abrir  
mão do sabor e da praticidade.*

*Os biscoitos integrais são fontes  
de fibras e vitaminas, muito  
saborosos e feitos apenas com  
ingredientes selecionados, além  
de serem práticos para você  
levar a qualquer lugar.*





## Qual a função das fibras na nossa alimentação?

- *Controle do peso corporal;*
- *Auxilia no funcionamento do intestino e na saciedade;*
- *Ajuda na redução do colesterol e diminui risco de doenças do coração.*



 **VIVA COM MAIS**

**A LINHA DE PRODUTOS ADRIA PLUS LIFE É UMA OPÇÃO PARA COMPOR UMA DIETA BALANCEADA QUE, ALIADA À PRÁTICA DE ATIVIDADE FÍSICA, PROMOVE QUALIDADE DE VIDA.**

*Conheça toda linha de produtos em*

[www.ADRIA.com.br](http://www.ADRIA.com.br) /    / *Adria Alimentos*



# Dimensionando as EMOÇÕES

---

## A IMPORTÂNCIA DE CUIDAR DO EMOCIONAL PARA ENFRENTAR O ATUAL MOMENTO E ADAPTAR-SE AO NOVO

Por Mirtila Facó

O atual cenário, ocasionado por essa pandemia, tem provocado diversas reações em nossa mente e diferentes situações são observadas em nosso cotidiano. Quem nos explica mais sobre o assunto é Ane Freire de Alcântara, psicóloga com forte atuação em atendimento clínico, pós-graduada em Teorias Psicanalíticas pela Unifor e mestranda em Psicanálise pela Universidade Kennedy, em Buenos Aires.



**ANE FREIRE DE  
ALCÂNTARA,  
PSICÓLOGA COM  
FORTE ATUAÇÃO  
EM ATENDIMENTO  
CLÍNICO, PÓS-  
GRADUADA  
EM TEORIAS  
PSICANALÍTICAS  
PELA UNIFOR E  
MESTRANDA EM  
PSICANÁLISE PELA  
UNIVERSIDADE  
KENNEDY, EM  
BUENOS AIRES**

**De início, o vírus parecia algo bem distante, já que surgiu na China. Com o passar do tempo, foi ficando cada vez mais próximo. Como você acredita que conseguimos lidar com algo que parecia fora de nossa realidade e que, agora, está diretamente ligado a nossa vida?**

Assistíamos às notícias em estado de compadecimento. De repente, um super vírus que não afetou somente o corpo, afetou a mente, criando outra pandemia: a da ansiedade. Essa ansiedade, que é natural diante de algo que nos expõe ao perigo, mas, às vezes, ganha um volume hiperdimensionado pela avalanche de informações ou desinformações que nós mesmos viralizamos. Uma forma sábia para lidar com essa situação foi a da escolha de como filtrar as informações. O cenário era novo, portanto, como não tínhamos registros, nos sentimos desamparados. O suporte emocional passou a ser fundamental e a terapia psicológica foi adaptada a fórceps, mas com sucesso. Iniciei uma nova fase com os atendimentos online. O autoconhecimento, a importância em identificar a causa do sofrimento que envolve o paciente e, não somente, entorpecer o sintoma. Ainda estamos nos adaptando a um “novo normal”. Preservação e proteção serão palavras de ordem.

**Com o isolamento social, passamos a nos deparar com uma nova forma de viver. Como vem ocorrendo essa adaptação e quais as principais dificuldades?**

O isolamento abrange a não socialização e já estamos acostumados com as convivências que selecionamos ao longo da vida. Percebemos que alguns de nós não suportam a própria convivência e, por esse motivo, nos habituamos a conviver com o que está

“

*Ainda estamos nos adaptando a um “novo normal”. Preservação e proteção serão palavras de ordem*



lá fora. De repente, fomos parados a solavanco. A convivência familiar aumentou gerando diversas reações que tivemos que nos adaptar e repensar. Nesse novo momento fomos obrigados a nos observar e, assim, constatamos que é possível, sim, viver de uma forma diferente. A massiva variedade de comunicação facilita por um lado, pois gera a informação, por outro lado, passamos a lidar com o excesso de imagens. Constatei de forma recorrente entre as queixas, que a idealização da imagem perfeita aumenta a frustração e a baixa autoestima.



### **Euforia, tédio e tristeza são três fases que podem ser observadas durante o período de isolamento. Fale um pouco sobre cada uma delas.**

No primeiro momento surge uma euforia, um misto de sentimento de estarmos de férias com o sentimento de que teremos que trabalhar em casa. Vamos ter mais tempo, com isso surge a falta de rotina. A rotina é organizadora e sem uma programação é gerado um estado de agitação. O medo da doença permanece. Em um segundo momento estabelecemos um “novo normal”, surgindo então o tédio com a falta da convivência social, saudade dos parentes e amigos. No terceiro momento percebemos a tristeza. Foi quando o número de vítimas explodiu nos fragilizando e nos deixando vulneráveis emocionalmente. Estávamos protegidos dentro das nossas casas, mas os nossos pensamentos vagavam inseguros. Aqui, pude observar o aumento da busca por suporte psicológico online. As pessoas ocuparam as varandas para estabelecer um contato com vizinhos e externar suas dores e compadecimentos.

### **Neste atual cenário, muitas pessoas sofrem com insegurança social e financeira. O que é possível fazer para amenizar esse problema?**

Estamos atravessando um trauma social e dificilmente seremos os mesmos de antes. A insegurança financeira será amenizada gradativamente seguindo o movimento do mercado de trabalho. Uma forma de amenizar o impacto seria entendermos as mudanças e procurarmos ser flexíveis para o novo formato que foi estabelecido. O desemprego aumentou, é fato, porém novos nichos e novos negócios prosperaram. O foco não deveria estar em: como as coisas vão ficar? E sim em: o que eu posso fazer? Já existem programas para

“

*A convivência em tempo integral sob o mesmo teto é uma situação inédita para muitas famílias.*

ajudar a população. Governos e agentes econômicos podem ajudar a reerguer a economia. Já vimos isso após duas grandes guerras mundiais.

### **O desgaste familiar também é uma queixa recorrente. A que você atribui isso e o que é possível fazer para evitar a situação?**

Acredito que uma das maiores dificuldades geradas a partir desse grande convívio familiar foi aceitar ou reconhecer o quanto nos distanciamos da família. A era digital aproximou os mais distantes e distanciou os que estão ao nosso lado. A convivência em tempo integral sob o mesmo teto é uma situação inédita para muitas famílias. A crise nos deixa mais sensíveis e vulneráveis. Aqui, se faz necessário uma grande dose de paciência para percebermos e respeitarmos as diferenças com as suas múltiplas circunstâncias. Em casa temos a tendência de querer ter o controle de tudo. Não controle e sim controle-se! Quando um membro da família faz terapia, a família toda é envolvida.

### **O meio digital foi fortalecido e vem se mostrando eficiente. Quais as vantagens do crescimento do mundo virtual no relacionamento interpessoal?**

Nesse novo contexto, ter automotivação, proatividade e disciplina, se faz necessário tanto para os profissionais em esquema de home office, como para os alunos que assistem aulas online. O espaço privado precisa ser respeitado quando usado como ambiente de trabalho ou estudo. Os relacionamentos interpessoais também sofrerão ajustes, acredito que nos

adaptaremos e as relações interpessoais vão investir em qualidade em detrimento da quantidade. Na área da Psicologia, o atendimento online correspondeu de forma positiva, facilitando a confiança. Realizo as minhas sessões por meio de videoconferência. Sou voluntária em um programa nacional onde atendo pacientes da área da saúde. Iniciei uma técnica já bem conhecida dentro da Psicologia: o aconselhamento psicológico, onde é predeterminado o tempo do tratamento. Em alguns casos, apenas três sessões são suficientes para reposicionar o sujeito em harmonia para lidar com seu novo momento.

**Durante esta fase, muitas pessoas perderam entes queridos e amigos. Como lidar com o luto de uma forma menos penosa e sem grandes prejuízos emocionais?**

O mapeamento das mortes dessa pandemia pode ser registrado e publicado, porém, o mesmo não acontece com outro aspecto derivado dessa mesma pandemia porque é menos visível. A saúde mental de uma população que, há meses, arqueja impotente e silenciosamente diante de uma realidade que não estávamos preparados para enfrentar: o luto. A perda não reside somente no desaparecimento físico de uma pessoa. O luto pode também ser a perda de um emprego ou de um lar. O isolamento social interditou os funerais e as cerimônias religiosas, dificultando a elaboração da perda que se faz necessário para que processemos a representação do luto. O luto desorganiza a vida e requer cuidados especiais. Profissionais da área da saúde mental podem contribuir com terapias para amenizar o sofrimento e estruturar uma reelaboração do significado da perda. Quanto mais cedo existir o acompanhamento psicológico, mais fácil será minimizar o sofrimento.

**E o mundo pós-pandemia? Você acha que existirá um “novo” normal?**

Eu, sinceramente, não acredito em um retorno à normalidade. Esse cenário mudou e não volta. Empresas diminuíram seus altos custos e aumentaram a sua produtividade. O varejo e o comércio foram obrigados a se atualizarem nos processos digitais. Iniciaram vendas e obtiveram êxitos. Restaurantes passaram a vender por aplicativos e aumentaram sua lucratividade livrando-se de alguns encargos. Profissionais liberais aumentaram o alcance ao seu público-alvo. A grande vantagem está na adaptação desse profissional e quem não se adaptar será excluído desse novo normal. A empresa ou profissional que investir na capacitação estará em consonância com esse novo momento. Infelizmente, existirá uma seleção natural daqueles que se adaptarem melhor e sejam mais flexíveis a esse novo perfil. ✨



*O luto desorganiza a vida e requer cuidados especiais. Profissionais da área da saúde mental podem contribuir com terapias para amenizar o sofrimento*



# Muita coisa está mudando. Menos o nosso costume de querer bem.

Vamos colocar as coisas sobre a mesa: o mundo mudou. São novas formas de se relacionar, de trabalhar, até de se cumprimentar. Mas mudar pode ser algo muito bom. Hoje conseguimos olhar para nossos lares com muito mais carinho. Percebemos melhor a falta que nossos parentes e amigos fazem. E aprendemos a importância que higiene e segurança têm em nossas vidas. Nesse novo mundo,

## “querer bem”

não passa necessariamente por “querer mais”. Por isso, em vez de reuniões online, por que não mais reuniões em volta da mesa? Estamos aprendendo muito ao desacelerar, ao nos voltarmos para dentro. O momento é de alimentar-se de notícias boas. Cultivar aquilo que te faz feliz de verdade. É o que nós, dos Mercadinhos São Luiz, estamos tentando fazer. Pra gente, ver você bem é o mais importante nesse momento. Então, se tem uma dica que podemos dar é a seguinte: experimente mudar também. Rapidinho você se acostuma.



# INOVAÇÃO e Desenvolvimento

**MARQUISE INCORPORAÇÕES  
RETOMA AS ATIVIDADES  
COM UM NOVO OLHAR E  
PROJETOS DE EXPANSÃO**

O mundo se viu estagnado com a maior crise de saúde do século. Na construção civil não foi diferente. Depois de mais de dois meses do decreto que paralisou a economia em função da covid-19, o Ceará retoma aos poucos as suas atividades econômicas. Devido a importância da construção civil para a cadeia produtiva do Estado, o segmento foi um dos prioritários no plano que delimitou o retorno das atividades. Mas esse retorno não exigiu apenas medidas adicionais de segurança nos canteiros de obras. Ele despertou o segmento para possíveis novas exigências e perfil do consumidor. Além da mudança na transação da compra/venda.

**Andréa Coelho, diretora da  
Marquise Incorporações**



Com a nova realidade, o coworking alia o trabalho remoto à qualidade de vida



*Estamos conseguindo fazer o atendimento 100% online, mas precisaremos fazer ajustes para que a concretização da venda consiga ser feita a distância*

## Universo VIRTUAL

Uma das culturas que realmente pode se solidificar até mesmo na construção civil – que costuma ser muito presencial – é uma venda mais online. E, em função disso, o corretor também está se reinventando para que sua atuação seja mais efetiva no universo virtual. “A crise está acelerando o movimento online. Esse formato estava acontecendo naturalmente como tendência, mas após a crise será realmente uma necessidade. Nós estamos conseguindo fazer o atendimento 100% online, mas precisaremos fazer ajustes para que a concretização da venda consiga ser feita a distância, sem a necessidade do presencial, inclusive a gestão de documentos”, explica Andréa Coelho, diretora da Marquise Incorporações.



Durante a quarentena, a entrega das chaves e documentação do Blue Residence foi feita via delivery



\*IMAGENS FEITAS ANTES DA PANDEMIA

Os óculos de realidade aumentada facilitam a imersão dos clientes nos apartamentos sem sair de casa

## RAPIDEZ e Acessibilidade

Essa captação de novos consumidores não será muito difícil, uma vez que as pessoas estão cada vez mais conectadas e as informações mais rápidas e acessíveis, com ferramentas digitais para encantar e despertar o interesse do cliente a distância. A Marquise Incorporações já tem expertise em trazer inovações para as vendas. Foi uma das construtoras pioneiras no Estado, por exemplo, a usar a ferramenta dos óculos de realidade aumentada, que permitem ao cliente sentir exatamente como é estar no apartamento, com riqueza de detalhes, proporcionando uma experiência que pode ser decisiva para a aquisição do produto.

**A MARQUISE  
INCORPORAÇÕES  
JÁ TEM EXPERTISE  
EM TRAZER  
INOVAÇÕES  
PARA AS VENDAS.  
FOI UMA DAS  
PIONEIRAS NO  
ESTADO A USAR  
A FERRAMENTA  
DOS ÓCULOS  
DE REALIDADE  
AUMENTADA**

## BLUE Residence

Sempre rigorosa com seus compromissos e prazos, recentemente a Marquise Incorporações teve que inovar até na entrega do empreendimento Blue Residence, realizada durante o isolamento social imposto por decreto. Para isso, a empresa precisou adotar várias práticas inovadoras. Desde o relacionamento com o cliente ainda mais personalizado, utilizando os canais digitais; até a entrega das chaves e documentações por delivery. A inovação foi aprovada: “Deu tudo certo. A minha experiência no recebimento das chaves foi muito boa, com toda comodidade, não precisei sair de casa. O manual do proprietário veio inclusive com o mimo de uma cafeteira. Fiquei feliz com essa atenção. Esse novo formato não prejudicou o relacionamento com os clientes”, afirma o arquiteto José Flávio Ponte, que adquiriu uma unidade no Blue Residence. Outro ponto também vislumbrado pelo empreendedor é que, com as pessoas confinadas em

“

*Realmente acreditamos que teremos mudanças para o nosso produto, não será de forma brusca, mas as pessoas estão olhando mais para dentro de casa*



Fachada do Blue Residence



O espaço Skyounge dialoga com a necessidade do cliente de fazer mais eventos em casa

casa por mais de dois meses, muitos viram a necessidade de ter mais conforto, além de uma vista interessante e espaços funcionais. “E essa nova dinâmica vai despertar a necessidade de termos em casa um ambiente propício para o trabalho, com home office, ou até mesmo um coworking, que já pensamos no nosso último lançamento aqui em Fortaleza, o Infinity. Realmente acreditamos que teremos mudanças para o nosso produto, não será de forma brusca, mas as pessoas estão olhando mais para dentro de casa”, pontua Andréa.

“

*Já estamos com um projeto experimental para que essa compra seja feita de forma 100% digital, se assim for o desejo do nosso cliente*

Andréa Coelho acrescenta que a visita presencial segue sendo extremamente importante, mas será mais para concretizar tudo o que o cliente já idealizou. “Já estamos com um projeto experimental para que essa compra seja feita de forma 100% digital, se assim for o desejo do nosso cliente. Esse é o ‘novo normal’ da pós-pandemia e nós estamos totalmente preparados para mais essa exigência do mercado consumidor. Inclusive até a parte da documentação poderá ser feita online, de maneira totalmente segura e eficiente”, afirma.



**O PROJETO ESTÁ SENDO  
DESENVOLVIDO VISANDO TAMBÉM  
ESSE NOVO PERFIL DO CONSUMIDOR  
E COM GRANDES DIFERENCIAIS**

## Último LANÇAMENTO

Com a recente reabertura da economia, a empresa já se prepara para mais um lançamento em Fortaleza, no melhor do bairro Meireles, a 300m da Av. Beira Mar. O projeto está sendo desenvolvido visando também esse novo perfil do consumidor e com grandes diferenciais. Mas, um ponto muito importante para o consumidor estar sempre atento, principalmente nesse momento de instabilidade econômica, é escolher bem a empresa que vende o imóvel na planta. É fundamental certificar-se da solidez da mesma para que haja garantia que ela terá capacidade de entregar o imóvel.

# Expansão de MERCADO

Antes mesmo de todo esse turbilhão mundial em decorrência da pandemia, a Marquise Incorporações já vislumbrava uma expansão mais ousada, com foco no Sudeste e um investimento inicial de R\$ 150 milhões. O projeto deve se concretizar em 2021. O alvo será São Paulo capital, terá duas torres residenciais e uma comercial; e está localizado no bairro Vila Nova Conceição, tendo os apartamentos residenciais com vista - em todos os ângulos - para o Parque Ibirapuera. Os apartamentos serão de alto padrão, com 170 m<sup>2</sup> de área e design assinado pelo renomado escritório Aflalo Gasperini Arquitetos, com Valor Geral de Venda (VGV) estimado em mais de R\$ 300 milhões. A diretora da Marquise Incorporações, Andréa Coelho, conta que a expertise e know how da empresa permitem esse passo mais ousado. “Temos um produto de altíssimo padrão e chegaremos ao Sudeste com preços e imóveis competitivos. São Paulo é um mercado com cultura totalmente diferente e concentra as maiores empresas do País”, explica. ✪



Localização privilegiada, no bairro Vila Nova Conceição, área nobre de São Paulo



Vista permanente para o Parque Ibirapuera



*Temos um produto de altíssimo padrão e chegaremos ao Sudeste com preços e imóveis competitivos*



**MARQUISE INCORPORAÇÕES**



É SEMPRE BOM  
DIZER "SEJA  
BEM-VINDO"

*De volta com*  
**RIOMAR**

[www.riomarfortaleza.com.br](http://www.riomarfortaleza.com.br)

 /riomarfortaleza

 @riomarfor

# Novos VOOS

**DONO DA CVPAR, CLÁUDIO VALE VAI ABRIR UM BANCO DIGITAL**

Por Mirtila Facó

**O** jovem advogado e empresário cearense Cláudio Vale, com 44 anos, deixou o Ceará aos 34 anos para criar seu próprio FIDC na capital paulista. Convincente e motivador, ele também contou, para seu sucesso, com a simpatia do circuito da Faria Lima, o principal corredor financeiro do Brasil, ganhando o respeito de grandes banqueiros do País. Agora, CV quer tornar-se um deles, criando o Banco CVPAr digital.



A história de Cláudio Vale nos mostra o quanto é importante perseverar e não desistir de seus sonhos. Há quase 20 anos no mercado financeiro, desde que abriu uma factoring, em janeiro de 2002, o empresário com o intuito de expandir os negócios na região Sudeste, transferiu, em 2011, a sede da empresa para São Paulo. “A operação e a relação com nossos clientes do Nordeste sempre será tratada de forma diferenciada, nosso relacionamento com os executivos das empresas da região é muito próximo e de longa data”, garante Cláudio. E completa: “Na realidade, a decisão de ir para São Paulo acabou fortalecendo ainda mais nosso relacionamento com os clientes, além de possibilitar o aumento do nosso Market Share no Ceará, em decorrência do acesso que tivemos ao mercado de capitais com o aumento da nossa base de investidores”. Atualmente, a CVPar possui um AUM (Assets Under Management) de R\$ 1 bilhão, distribuídos em oito Fundos de Investimentos em Direitos Creditórios (FDIC), Imobiliários (FII) e multimercados (FIM). Por esses dados, fica nítida a grandeza dos



números e, principalmente, a seriedade com que o trabalho vem sendo desenvolvido pelo fundador da CVPar Finanças. “Temos orgulho de sermos uma empresa originada no Nordeste, que compreende com clareza a necessidade do empresário local, atendendo as demandas de forma rápida, com seriedade, onde já operamos mais de R\$ 5 bilhões”, ressalta o empresário. Hoje, a sede da empresa está situada no imponente Edifício Pátio Malzoni, no número 3477 da Av. Brigadeiro Faria Lima, no Itaim Bibi, em São Paulo. A CVPar conta com 70 funcionários distribuídos nas regionais de Fortaleza, Rio de Janeiro e São Paulo.

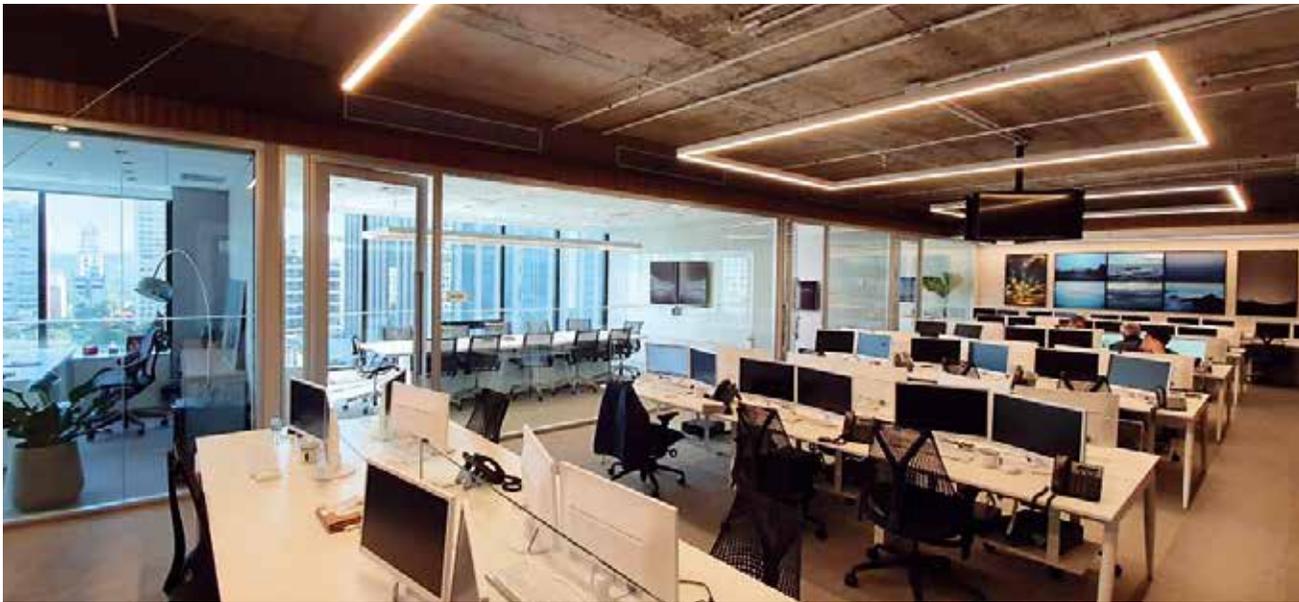
## RECEBÍVEIS e investimentos após reabertura de mercado

A CVPar trabalha com recebíveis, entretanto, hoje, por conta da atual pandemia ocasionada pela covid-19, a maioria das empresas está parada. Dessa forma, Cláudio afirma que eles vêm mantendo ainda mais proximidade com os clientes, procurando fornecer todo o suporte necessário que a situação exige. Fato esse, responsável pela excelente performance da carteira da CVPar, gerando impactos negativos mínimos na operação. Outro ponto para o qual o empresário chama atenção são os investimentos logo após a reabertura dos mercados. Segundo ele, as operações de crédito dos FIDC's

“

*Temos orgulho de sermos uma empresa originada no Nordeste, que compreende com clareza a necessidade do empresário local*

sairão ainda mais fortalecidas dessa crise. “Quando olhamos para 2008, onde todas as classes de fundos da indústria brasileira encolheram de tamanho, seja por saques ou desvalorização dos ativos, os FIDC's aumentaram seu patrimônio líquido em 36,4%. Em momentos de crise, os grandes bancos restringem ainda mais o acesso ao crédito, deixando os FIDC's nadarem de braçada”, assevera. Na diversidade de negócios que administra, Vale destaca a EZZE SEGUROS, seguradora onde é sócio fundador. Conforme revela, foi das suas empresas, a com melhores resultados, devido ao aumento expressivo em sua demanda por seguros garantia. “Na ponta negativa, acredito que o setor imobiliário e o acionário com companhias ligadas, principalmente, às áreas de turismo, aéreo e hoteleiro, serão os mais prejudicados e demorarão um pouco mais para retomarem”, pontua. Ao ser questionado sobre como analisa o investimento em pequenas e grandes empresas e quais os segmentos mais seguros e promissores, Cláudio explica que, dado o cenário de incerteza, preferiram operar, nesse primeiro momento, com empresas ligadas a setores essenciais, como o farmacêutico, de alimentos, químico, logístico e de tecnologia, sendo este último, e aqueles ligados a ele, a seu ver, os mais promissores.



## Setor de investimentos e PERFIL do INVESTIDOR na pandemia

Cláudio Vale nos conta que o novo coronavírus gerou uma crise inédita e mais rápida da história, com efeitos ainda incertos. Em sua avaliação, o momento atual exige cautela. Muitas oportunidades de investimentos estão surgindo. O índice Preço/Lucro (P/L) histórico das empresas listadas na B3 voltou ao patamar de 2009, contudo, qualquer tomada de decisão nesse momento precisa ser muito bem avaliada. Comprar uma ação na bolsa porque a mesma caiu 50%, por exemplo, pode parecer

uma boa oportunidade, mas não tem nada barato que não possa ficar ainda mais “barato”. É preciso analisar os fundamentos de cada empresa. Sobre o perfil do investidor, geralmente em momentos de crise existe uma fuga de capital para investimentos mais seguros. “Entretanto, curiosamente, tivemos o ingresso de 700 mil novos investidores na bolsa de valores em 2020, motivado, a meu ver, por dois pontos: expectativa de uma recuperação rápida da economia e os cortes históricos

da taxa Selic, fazendo com que os investimentos de renda fixa atrelados ao CDI sofressem uma significativa redução de seus retornos e levando os investidores a buscar novas formas de investimentos, tomando mais riscos”, afirma.

## PLANOS de expansão da CVPAr

A CVPAR surgiu e consolidou-se no setor de crédito, financiando empresas de diversos segmentos e tamanhos, localizadas, preponderantemente, no Nordeste. No entanto, Cláudio, juntamente com sua equipe técnica, sempre analisou outros tipos de negócios, tais como o imobiliário que, em muitos casos, surge com o crédito, gerando assim, uma sinergia entre produtos. “Em 2011, quando cheguei em São Paulo e tive acesso ao mercado de capitais com mais proximidade, vislumbrei o mar de possibilidades e novos negócios em que poderia ter acesso. Em 2017, criei a minha própria gestora de recursos, a Valer Investimentos, a qual me possibilitou gerir meus Fundos de Investimentos sem a necessidade da terceirização desse serviço”, orgulha-se. Com isso, o empresário pôde garantir um aumento considerável na qualidade do serviço e o acesso a novos veículos de investimentos, como Fundos



“

*Precisamos fazer desse limão uma limonada e acredito que o pós-pandemia modificará os hábitos das pessoas e das empresas de forma permanente*



Ivo Machado, Fábio Vidal, Pedro Fiuza, Cláudio Vale, Richard Vinhosa, Degas Filgueiras, Marcelo Fonseca, Bruno Girão e Anderson Rocha



de Investimentos Imobiliários, Fundos Multimercados com posição no mercado acionário, emissões e estruturas de CRI (Certificado de Recebíveis Imobiliários). “Ainda em 2017, junto ao meu sócio Ivo Machado, criamos a CVI Corretora de seguros, entretanto, meu objetivo com essa corretora era conhecer o mercado de seguros, para depois dar um salto maior em direção a uma seguradora, o que de fato ocorreu em outubro de 2019, nascendo assim a EZZE SEGUROS. Para os próximos anos, continuaremos expandindo nosso portfólio com novas linhas de produtos voltadas ao crédito, imobiliário e seguros”, avalia.

## Projetos FUTUROS

Cláudio Vale nos diz que pensar em novos projetos que demandem investimentos, dado o cenário atual, sem dúvida, nunca foi tão desafiador. Empreender no Brasil, conforme diz, nunca foi tarefa fácil e o momento atual requer ainda mais maestria e assertividade por parte do empresário. “Precisamos fazer desse limão uma limonada e acredito que o pós-pandemia modificará os hábitos das pessoas e das empresas de forma permanente. O mundo como conhecemos não será mais o mesmo, o jeito como os indivíduos se relacionam será cada vez mais a distância e o home office que já vinha ganhando espaço dentro das empresas, agora, possivelmente, será um novo padrão; o e-commerce ganhará ainda mais protagonismo e, cada vez mais, veremos pessoas fazendo tudo de dentro de suas casas”, projeta. Partindo de todo esse cenário, o empresário revela que esforços e investimentos serão canalizados ainda mais em tecnologia, ofertando aos clientes soluções financeiras de forma digital. “Estamos trabalhando no Banco CVPAR que será uma plataforma digital onde ofereceremos empréstimos, seguros, pagamentos, investimentos e diversos produtos. Tudo isso de maneira fácil e rápida, na palma da mão e com um único clique”, adianta. ✪



UM EDIFÍCIO PROJETADO  
PARA OS NOVOS TEMPOS.



TUDO NO BS DESIGN FOI PENSADO PARA GARANTIR  
O MÁXIMO EM PROTEÇÃO, CONFORTO, ACESSIBILIDADE,  
SEGURANÇA E SUSTENTABILIDADE



 **ALDEOTA** Av. Des. Moreira, 1300

- ▶ Salas comerciais de **22,73 m<sup>2</sup>** a **64,63 m<sup>2</sup>**
- ▶ Salas com predisposição para piso elevado
- ▶ **1527 vagas** de estacionamento para carros e motos
- ▶ **26** elevadores, sendo **16 High-Speed**
- ▶ **2** helipontos, sendo **1** com sala VIP
- ▶ Lajes corporativas de **326,47 m<sup>2</sup>**
- ▶ Sistema de extração de fumaça em todos os pavimentos
- ▶ Vagas exclusivas para carros elétricos
- ▶ Centro de Eventos com **2** auditórios e **5** salas de reunião

Entre em contato com  
o nosso atendimento  
e agende sua visita.

[BSDESIGN.COM.BR](http://BSDESIGN.COM.BR)

(85) 99242-9310

SAIBA MAIS:



# Tecnologia e PROJETOS ONLINE

**SUSANA CLARK FIUZA LANÇA  
PLATAFORMA XDESIGN 100% DIGITAL**

Por Mirtila Facó

**H**á 19 anos, a cearense Susana Clark Fiuza atua no mercado de arquitetura e interiores, sendo um dos principais nomes dos cenários local e nacional. Formada pela Universidade Federal do Ceará (UFC), apresenta como grandes diferenciais de trabalho a mescla de técnica, arte e decoração, criando ambientes elegantes e funcionais. “Ano que vem promete, estou cheia de ideias para comemorar os 20 anos de profissão. Toda essa trajetória tem sido muito bacana e desafiadora. O começo de tudo já foi com muita paixão, muita vontade. Mesmo na faculdade meus olhos já brilhavam com cada novo projeto”, recorda. Ao longo dos anos, Susana acompanhou diversas mudanças no segmento, talvez, nenhuma como a que observamos atualmente por conta da pandemia da covid-19. “Isso pegou todo mundo de surpresa, não imaginávamos que fosse acontecer. Será um período bastante delicado. Vai demorar um pouco para tudo voltar ao normal. Acho que tudo vem mudando nossa forma de pensar”, revela. Segundo ela, a partir de agora, a questão da sustentabilidade, de dar novas funções ao que já temos e de sermos conscientes com gastos e investimentos se torna ainda mais fundamental.



**HÁ 19 ANOS,  
A CEARENSE  
SUSANA CLARK  
FIUZA ATUA NO  
MERCADO DE  
ARQUITETURA  
E INTERIORES,  
SENDO UM DOS  
PRINCIPAIS  
NOMES DOS  
CENÁRIOS LOCAL  
E NACIONAL**

## A importância do LAYOUT

Praticidade e atemporalidade, elementos marcantes nos projetos da arquiteta, são essenciais nesse momento. Conforme analisa, tudo começa com um eficiente layout, que precisa ser funcional e ideal para o dia a dia de cada família ou empresa, já que seu escritório elabora projetos residenciais e corporativos. “O ambiente deve se adequar ao tempo. Acho complicado, por exemplo, você planejar o quarto de uma criança e, de repente, todos os móveis, com poucos anos, não poderem ser reaproveitados. Eu gosto sempre de pensar em colocar a parte decorativa lúdica, diferente ou bem pontual para aquela fase de vida. Opto por pintura, papel de parede, ou seja, coisas que sejam fáceis de trocar”, dá a dica. E completa: “Gosto muito de peças elegantes, de trabalhar com design, principalmente o brasileiro. Temos artistas espetaculares aqui. Valorizo demais o cuidado que eles têm com a estética, com o conforto e com o uso dos melhores materiais”.



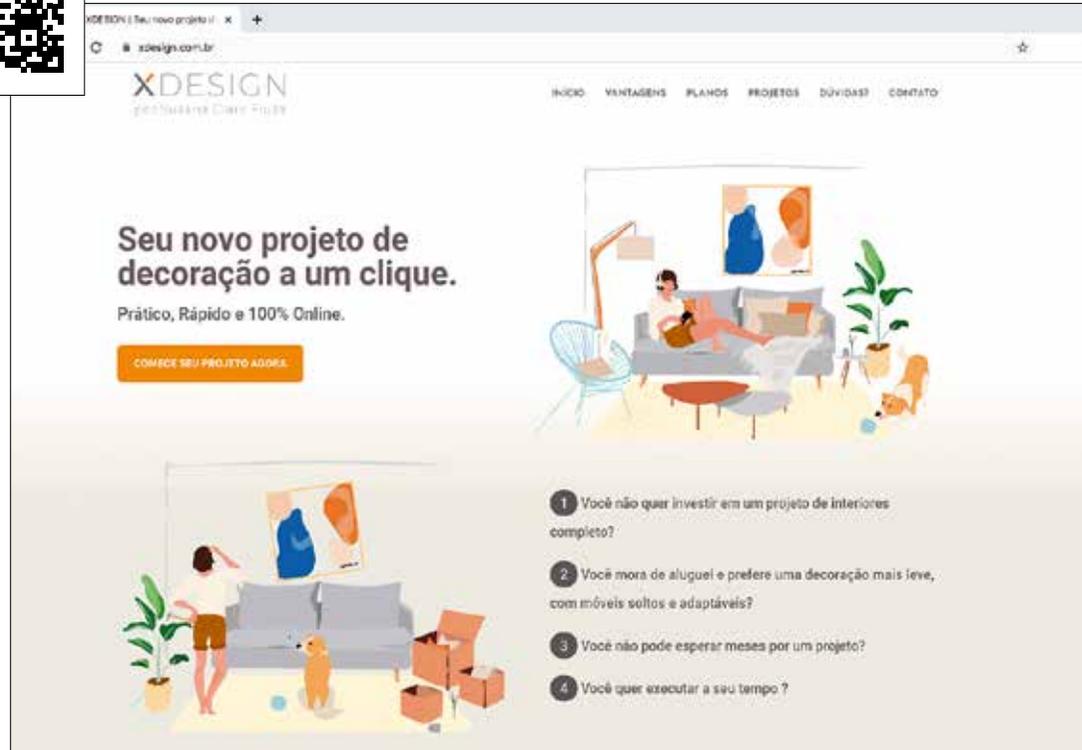
“

*O ambiente deve se adequar ao tempo. Acho complicado, por exemplo, você planejar o quarto de uma criança e, de repente, todos os móveis, com poucos anos, não poderem ser reaproveitados*



# Tecnologias aliadas e A NOVA PLATAFORMA

Susana nos aponta que uma das principais tendências da arquitetura moderna é o uso da tecnologia. “Para mim, a arquitetura do futuro é aproveitar cada vez mais esses softwares, design 4D, impressoras 3D e óculos virtuais. Com isso, o cliente pode visualizar o que irá receber, evitando, assim, surpresas desagradáveis”, explica. Desde o ano passado, Susana, juntamente com sua equipe, vem trabalhando no desenvolvimento de uma plataforma 100% online, a XDesign, que tem como características praticidade, rapidez, assertividade e acessibilidade. A ferramenta foi criada para atender a um outro perfil de cliente e pensada para oferecer um melhor aproveitamento do espaço, de forma prática e com um custo bem mais baixo do que o de um projeto tradicional. “A ferramenta é voltada para pessoas que gostam de tecnologia, que gostam de resolver tudo da forma que melhor se adequa à vida delas. Elas mesmas executam, compram os próprios móveis, tudo pelo computador, em sites de lojas especializadas”, avalia. A arquiteta conta que, após atender pessoas da chamada geração digital, percebeu que era o momento de investir em algo diferente do que estava acostumada a fazer. Com a XDesign, o valor do investimento, tanto no projeto quanto na execução, é, geralmente, bem mais reduzido, tornando-se, mais democrático em termos financeiros. Apesar de necessitar de um valor menor de recursos para a conclusão, esta não é a principal vantagem. “O assunto não é falta de dinheiro e sim, prioridade. Essa geração digital ama viajar, fazer cursos e morar fora. São cidadãos do mundo e, por esse motivo, não querem investir muito em um local fixo. Acho muito interessante e fico feliz em poder ajudá-los”, aponta Susana. Com a plataforma, é possível



realizar o sonho de ter um espaço projetado por profissionais, recebendo imagens em 3D, indicações de mobiliários, orientação de cores e decoração do ambiente, de forma rápida e prática, sem mudanças estruturais. Outro ponto pensado pelos criadores foram as três opções de pacotes, cada um com suas particularidades e adequado ao que cada cliente necessita.



# WEBSÉRIE “Oba! Obra”

Sempre atenta com as principais novidades do mercado, Susana decidiu apostar em um novo nicho: as mídias digitais, mais especificamente o YouTube. Com isso, lançou, em fevereiro deste ano, a websérie “Oba! Obra”, cujo intuito é retratar todo o passo a passo de um projeto planejado pela profissional. “A ideia começou quando recebi o projeto de um apartamento muito bacana de 200 m<sup>2</sup> com dez anos de uso e que seria reformado. Por não ser um apartamento novo, tinha muito o que mudar e isso foi excelente”. Hoje, em seu oitavo episódio, a iniciativa já possui mais de 30 empresas apoiadoras e conta com entrevistas de parceiros do meio da construção, arquitetura e decoração. “Quero sempre passar o conhecimento e a experiência de projetos, de execução, mas de uma forma dinâmica, que atraia as pessoas e que cause um interesse maior de continuar assistindo. Estamos apenas começando. Muito ainda há por vir”, diz. ✨



*Quero sempre passar o conhecimento e a experiência de projetos, de execução, mas de uma forma dinâmica*





NA CROMOTERAPIA, O AZUL  
É A COR DA TRANQUILIDADE.  
NA SUA VIDA, É TAMBÉM A COR  
DA SUA FELICIDADE.

Viva sua felicidade em apartamentos perfeitos para a família.  
Viva toda a praticidade em um condomínio completo para sua nova vida.

PRONTO PARA MORAR



FACHADA

NO MELHOR DA ALDEOTA, AO LADO DA PRAÇA LUÍZA TÁVORA.

Apartamentos de 64m<sup>2</sup> a 82m<sup>2</sup> / 2 ou 3 quartos / 1 ou 2 vagas

R. MONSENHOR BRUNO, 940 • VISITE DECORADO  
99216.4148 • [MARQUISEINCORPORACOES.COM.BR](http://MARQUISEINCORPORACOES.COM.BR)

A partir de R\$ 722.696,16\*

Este valor refere-se à condição de pagamento à vista da unidade 2103 com área privativa de 64,05m<sup>2</sup> do empreendimento Blue Residence (referente à tabela de vendas válida até 30/06/2020).



**MARQUISE**  
INCORPORAÇÕES

# Orgulho CEARENSE

**M. DIAS BRANCO DIVULGA LUCRO RÉCORDE DE R\$ 137 MILHÕES NO TRIMESTRE, INVESTE R\$ 56 MILHÕES EM INFRAESTRUTURA E APRESENTA 103,2% DE CRESCIMENTO DAS EXPORTAÇÕES**

Por Mirtila Facó

**C**om mais de 65 anos de uma história permeada por realizações, desafios e muitas conquistas, a M. Dias Branco é uma das mais rentáveis e importantes companhias do Brasil. Atualmente, conta com 15 unidades industriais e mais de 35 filiais comerciais distribuídas em diferentes estados do País, atuando em todo o território nacional e também presente com suas marcas em mais de 30 países em todos os continentes. Líder de mercado em biscoitos e massas no Brasil, a companhia é a sexta maior empresa de massas e a sétima de biscoitos no ranking global por faturamento, gerando mais de 17 mil empregos diretos.

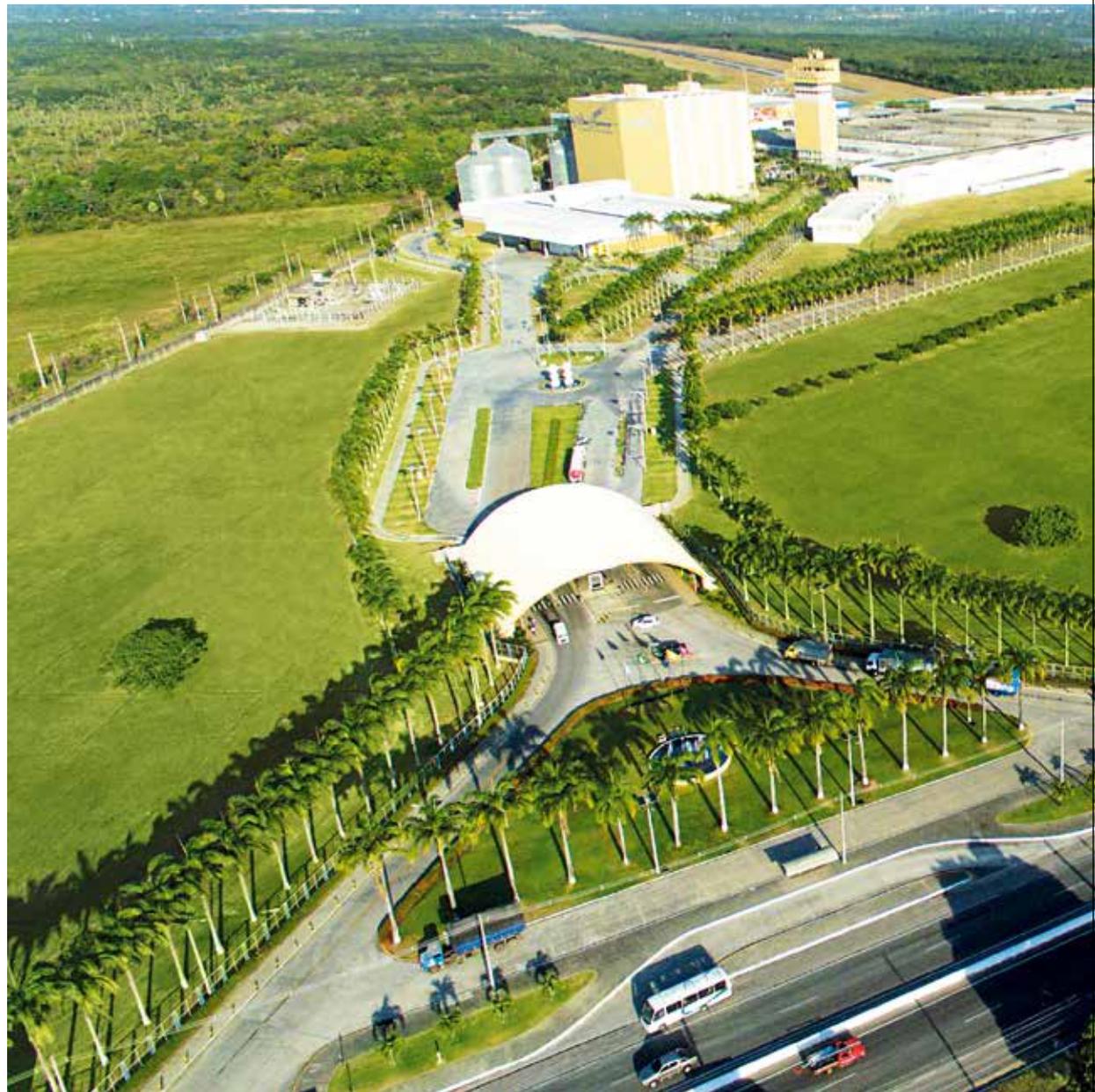


## Entre os PRODUTOS comercializados ESTÃO:

biscoitos, massas, farinha e farelo de trigo, margarinas e gorduras vegetais, snacks de milho e de trigo, bolos, mistura para bolos, cobertos de chocolates (biscoitos) e torradas. Adria, Vitarella, Richester, Pilar, Fortaleza, Piraquê e Finna são algumas das marcas produzidas pela companhia. Para se ter noção da grandiosidade do Grupo, o market share da M. Dias Branco no Nordeste é de, aproximadamente, 60%. A região é fundamental para os negócios, concentrando, em 2019, 61,5% das vendas totais da companhia. Líder nacional no mercado de biscoitos e massas, é responsável por 33,7% e 35,7% de market share nas respectivas categorias. E os números não param de surpreender: a companhia registrou um crescimento recorde no lucro do primeiro trimestre de 2020, da ordem de 140,8%, atingindo a marca de R\$ 137 milhões. De acordo com seu presidente, Ivens Dias Branco Júnior, vários foram os fatores responsáveis por esse feito. Volume total de vendas 22,4% maior que o primeiro trimestre de 2019 (biscoitos +25,1% e massas +27,3%); nível de utilização da capacidade produtiva maior que o primeiro trimestre de 2019 (71% vs. 66,5%); nível de verticalização de farinha de trigo maior que o primeiro trimestre de 2019 (96,7% vs. 84,2%); 103,2% de crescimento das exportações; e gestão cada vez mais austera de custos e despesas estão entre os principais fatores. O banco Itaú BBA avaliou como positivos



os resultados do 1º trimestre da M. Dias Branco. “Houve um forte crescimento no volume de vendas, de 25% nas bolachas e de 27% nas massas de espaguete e macarrão na base anual. O Ebitda chegou 15% acima das nossas estimativas”, comentou o BBA. Segundo o banco, o portfólio da M. Dias Branco deve se mostrar resiliente durante a pandemia do novo coronavírus. O BBA comenta que a forte desvalorização do real pode representar um aumento de custos para a empresa mais tarde em 2020, porque o Brasil ainda importa mais de 50% do trigo que consome. O banco mantém a nota market perform – média de mercado, com preço-alvo de R\$ 39,00 para ação MDIA3 em 2020, uma alta de 22,8% sobre o preço na B3 no dia 8 de maio. Valor já superado no dia 17 de junho, quando fechou a R\$ 40,18.



## Investimentos *ATUAIS*

“É importante ressaltar que as medidas de isolamento tiveram início a partir da segunda quinzena de março. Embora a demanda por produtos alimentícios tenha aumentado nesse período, seus efeitos não impactaram significativamente nos resultados do primeiro trimestre considerado em sua totalidade”, revela Ivens. Mesmo em meio a esse cenário ocasionado pela covid-19, a M. Dias Branco não parou seus avanços. Pelo contrário, a ideia foi alavancar ainda mais os negócios, com investimentos em infraestrutura na ordem de R\$ 56,3 milhões, com destaque para equipamentos e obras civis para a nova unidade de moagem em Bento Gonçalves (RS); redesenho logístico, compreendendo

novos centros de distribuição; aquisição e instalação de silos de farinha de biscoitos e massas; e ampliação da capacidade de refino do óleo. A venda de produtos, em especial, biscoitos, massas, farinha, margarinas e gorduras cresceu bastante. Conforme afirma o presidente, o volume total de vendas apresentou aumento de 22,4% em comparação com o mesmo período do ano passado. “O aperfeiçoamento do processo de precificação permitiu que retomássemos o crescimento dos volumes. Além disso, asseguramos uma adequada cobertura de estoques nos clientes ao longo do trimestre (dias de estoque no varejo)”, ressalta.



## ATUAL MOMENTO das empresas de alimentação

Ivens Jr. acredita que o Poder Público, de uma forma geral, buscou garantir regularmente o funcionamento das empresas do ramo alimentício e de toda sua cadeia de produção, distribuição, comercialização e entrega, dado seu caráter essencial para a sociedade. Isso, somado à maior permanência das pessoas em seus domicílios, parece ter incrementado a demanda do consumidor final, especialmente pelo canal de delivery e aplicativos. “Atentos a isso, temos realizado parcerias com empresas de aplicativos de entrega de produtos, para estimular a venda de nossos produtos também por esses canais. O cenário atual é muito desafiador. Esse é um momento em que as empresas, não apenas as do ramo alimentício, precisam repensar suas estratégias, aperfeiçoando processos e instrumentos de gestão, especialmente com o apoio da tecnologia”, aponta.



*O cenário atual é muito desafiador. Esse é um momento em que as empresas, não apenas as do ramo alimentício, precisam repensar suas estratégias*

# PANDEMIA e medidas adotadas

Tão logo as medidas de isolamento foram adotadas pelas autoridades brasileiras, o empresário explica que a companhia tomou todas as iniciativas necessárias para mitigação dos efeitos da pandemia na saúde dos colaboradores, bem como para manutenção do abastecimento dos produtos no mercado. Conforme explica, foi criado um comitê de crise formado por gestores das mais variadas áreas para, de forma ágil, tratar e encaminhar as ações que estão sendo tomadas pela companhia, tendo como principais frentes: gestão de pessoas, gestão de clientes e marcas, gestão da cadeia de suprimento e gestão financeira. Dentre as principais medidas aprovadas pelo comitê, logo no início do isolamento, destacaram-se: disponibilização

de canais de comunicação exclusivos para colaboradores e familiares interagirem com as equipes médicas 24 horas por dia, a fim de dirimir dúvidas relacionadas à covid-19; intensificação das medidas de higiene e saúde dos colaboradores, tais como pausas programadas para higienização das mãos, disponibilização de máscaras e álcool em gel etc; adoção do teletrabalho (home office) para os colaboradores que desempenham atividades que possam ser realizadas a distância, cancelamento de viagens e de participação em eventos em que se tenha aglomeração de pessoas; liberação das atividades presenciais de colaboradores do grupo de risco e, como plano de contingência, a abertura de 500

**FOI CRIADO UM COMITÊ DE CRISE FORMADO POR GESTORES DAS MAIS VARIADAS ÁREAS PARA TRATAR E ENCAMINHAR AS AÇÕES QUE ESTÃO SENDO TOMADAS PELA COMPANHIA, TENDO COMO FRENTES: GESTÃO DE PESSOAS, GESTÃO DE CLIENTES E MARCAS, GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTO E GESTÃO FINANCEIRA**



novas vagas temporárias, para manter o nível de atendimento às demandas do mercado sem comprometer a saúde dos profissionais; acompanhamento intensificado para garantir o atendimento aos clientes e a continuidade de toda a cadeia de suprimentos. “Além de medidas para preservação do caixa da empresa, de forma a manter a reconhecida solidez financeira da companhia; e intensificação das doações. O comitê já aprovou outras medidas após essa fase inicial, com destaque para a concessão de incentivo à assiduidade para trabalhadores operacionais em atividades presenciais e incentivo à doação de sangue e às pesquisas destinadas ao tratamento da covid-19”, assevera Ivens.

## Responsabilidade SOCIAL

Desde o início da pandemia, a companhia tem intensificado as doações destinadas às comunidades do entorno das unidades industriais e, também participado e contribuído para diversas campanhas de apoio ao combate da pandemia e de seus efeitos. “Idealizamos uma campanha de apoio a hemocentros do Ceará, Pernambuco, Bahia, São Paulo, Rio de Janeiro e Rio Grande do Sul para pesquisas relacionadas ao tratamento de pacientes da covid-19 e para estímulo à doação de sangue”, revela Ivens. Com o projeto “Você Doa. A Gente Doa” referente à doação de sangue, assinado por cinco marcas da empresa (Fortaleza, Vitarella, Piraquê, Adria e Isabela), parte das doações está sendo realizada em recursos financeiros para utilização em pesquisas e outra parte em produtos alimentícios para estímulo às doações, funcionando da seguinte forma: para cada bolsa de sangue arrecadada, a M. Dias Branco destina 500 produtos de suas marcas a entidades de apoio social, por meio do Programa Mesa Brasil. “Temos a campanha #Ficaemcasa do biscoito Treloso, em que os netos pedem a seus avós - população de risco - para não serem “Trelolos” (ou “travessos”, na gíria regional do Nordeste) e não saírem de casa e até mesmo as campanhas de Dia das Mães da marca Vitarella e Adria, com uma reflexão da relação e importância de cuidar de nossas famílias. Temos recebido um retorno positivo do mercado e dos consumidores em geral em razão de tais iniciativas”, orgulha-se o Presidente.



## RECOMPRA de AÇÕES e perspectivas para 2021

Com o intuito de atender ao Programa de Incentivo de Longo Prazo – PILP com ações restritas em benefício dos executivos das diretorias executiva e estatutária; e maximizar a geração de valor para os acionistas, antes do atual momento ocasionado pelo coronavírus, a M. Dias Branco vinha trabalhando em um processo de recompra de ações.

“De fato, em 20.01.2020, o Conselho de Administração aprovou programa para aquisição de ações de emissão da própria companhia. Até o presente momento, fizemos todas as aquisições necessárias para atendimento à demanda do PILP de 2020”, diz. A companhia está sempre atenta a oportunidades de desenvolvimento de forma orgânica e inorgânica. No entanto, por se tratar de empresa de capital aberto, com ações negociadas na bolsa de valores, projeções de crescimento não podem ser divulgadas. “Asseguramos, no entanto, que temos atuado no firme propósito de atender adequadamente nossos clientes, para, assim, buscar garantir os interesses dos nossos acionistas e do mercado. Quando tivermos novidades a esse respeito, divulgaremos oportunamente aos nossos acionistas e ao mercado em geral”.

## PREVISÃO de lançamento de NOVOS PRODUTOS ou marcas

Durante o pico da pandemia e enquanto todos se adaptam a uma vida em quarentena, a diretoria da empresa disse que, por não haver tanta necessidade de trazer novidades aos consumidores, a maior parte dos projetos foi postergada e a prioridade foi a de não deixar que os produtos com maior demanda, já existentes no portfólio, faltassem no mercado. “Readequamos o nosso planejamento de produção e estimulamos o desenvolvimento de novos canais de distribuição, como o varejo online, através das plataformas digitais de varejistas tradicionais e de empresas puramente digitais. Nos próximos meses, resgataremos nossa agenda de lançamentos, que devem ser retomados ainda no 2º trimestre deste ano, com maior intensidade nos meses seguintes”, afirma Ivens Jr.



*Readequamos o nosso planejamento de produção e estimulamos o desenvolvimento de novos canais de distribuição*



## M. DIAS BRANCO e as exportações

Presente em mais de 30 países e em todos os continentes, a M. Dias Branco obteve, no primeiro trimestre de 2020, 103,2% de crescimento das exportações na comparação com o mesmo período do ano passado, totalizando R\$ 25,1 milhões. Com destaque para o crescimento de 79% dos volumes nos EUA com a marca Vitarella e aos projetos de marca própria. O crescimento das exportações segue o plano da companhia de lançar produtos e embalagens adaptados aos mercados internacionais e ao foco em mercados com maior potencial de expansão, como América do Sul, EUA, África e América Central. Como exemplo das ações, facilitando inclusive a logística, a M. Dias Branco criou, especialmente para atender ao mercado externo, algumas inovações, como a margarina Adorita Tropical, um creme vegetal sabor manteiga, com atributos sensoriais similares à versão tradicional. O diferencial da inovação é que o creme não requer refrigeração. Além disso, possui o sistema de cover seal para fechamento da embalagem, característica que garante a inviolabilidade. Adorita Tropical está à venda nos supermercados de diversos países da África, América do Sul e América Central. O sucesso foi tamanho que a companhia ampliou o portfólio com o creme vegetal Bel Campo, que contém mais lipídios do que a Adorita Tropical, tornando-se ideal também para cozinhar.

## PERSPECTIVAS pós-pandemia

“Procuo ter um olhar realista e esperançoso sobre o nosso futuro. Continuo acreditando firmemente no nosso País, no nosso negócio e na força do trabalho, em especial, do trabalho do time de profissionais da nossa empresa. Como se diz, mar calmo não faz bom marinheiro. Via de regra, em momentos difíceis, conseguimos fazer emergir novos talentos e oportunidades”, finaliza Ivens Dias Branco Júnior. ✪



*Continuo acreditando firmemente no nosso País, no nosso negócio e na força do trabalho, em especial, do trabalho do time de profissionais da nossa empresa*



**Vai sair  
de casa? É  
obrigatório  
o uso da  
máscara.**



# Dicas para o uso de máscaras:



As máscaras devem ser lavadas depois de cada uso, deixando 20 minutos de molho na água com água sanitária e depois passando água e sabão.



As máscaras precisam ser trocadas depois de certo tempo de uso.

Troque de máscara sempre que sentir que ela está úmida.



Tire a máscara pelos elásticos, sem pegar no tecido da frente.



Nunca toque na frente da máscara, ela pode estar contaminada.

**TeleSaúde 24h**  
**0800 275 1475**

[www.saude.ce.gov.br/coronavirus-covid-19](http://www.saude.ce.gov.br/coronavirus-covid-19)



**Prefeitura de**  
**Fortaleza**

Secretaria Municipal da Saúde



## MODA, CONFORTO e BEM-ESTAR

SÓCIAS DA INTERNI APOSTAM EM  
MARCA PARA O SEGMENTO FITNESS

Por Mirtila Facó

**D**estacar a beleza ímpar de cada mulher, vista com suas particularidades, mas sempre cheia de sofisticação, requinte e glamour. É esse o principal objetivo da INTERNI, marca criada em 2015, e que tem como sócias Nicole Vasconcelos e Juliana Cordeiro. “Quando iniciamos a marca ela levava meu nome. Era chamada NV Nicole Vasconcelos. Há um ano, pensando no mercado exterior, fizemos um rebranding, e ela passou a ser INTERNI”, explica a empresária.

Voltada ao público A, seleta e bem mais exigente, a empresa aposta na constante atualização, na fabricação própria, no acabamento impecável e na exclusividade ao produzir quantidade limitada de cada uma das peças. De acordo com Nicole, para manter a clientela cada vez mais fiel, além de produtos de extrema qualidade, é necessário oferecer experiências únicas em todos os processos até a aquisição final e manter um relacionamento de proximidade com os clientes. “As palavras-chaves da INTERNI são qualidade, exclusividade, desejo e relacionamento”, afirma Nicole.



## Atuação no MEIO DIGITAL

Além da linda loja na Av. Santos Dumont, projetada para oferecer conforto e momentos de leveza e descontração às clientes, a INTERNI possui forte atuação no meio digital, com e-commerce, WhatsApp e instashopping. Desde o início, as sócias apostaram no digital, então, a marca já começou inserida nesse universo. Segundo Nicole, a principal vantagem é a velocidade com que as informações chegam em vários locais ao mesmo tempo. “Sempre digo que estamos a um clique de distância. O online nos possibilitou vender para pessoas de outros estados e, até mesmo, de outros países, com grande facilidade. Durante a pandemia, isso foi uma enorme vantagem”, aponta a empresária.



*As palavras-chaves da INTERNI são qualidade, exclusividade, desejo e relacionamento*



*Conforme as sócias, estamos vivendo um momento em que as pessoas estão se dando conta da importância da saúde física e mental*

## Projetos FUTUROS

Com expectativa de forte crescimento no online em 2021, Juliana Cordeiro nos fala, em primeira mão, sobre um novo projeto, a ser lançado em agosto. “Estamos com uma nova marca surgindo, a TAK, uma marca do segmento fitness, voltada para o bem-estar, com base no equilíbrio entre corpo, mente e alma”. Conforme as sócias, estamos vivendo um momento em que as pessoas estão se dando conta da importância da saúde física e mental. Por essa razão, as roupas foram desenvolvidas não apenas para as clientes irem à academia, mas também para praticar yoga, meditar, fazer stand up, andar de bike no fim de semana e, até mesmo, ir à praia com a família. “Não iremos vender apenas roupas e sim, um lifestyle saudável. A TAK promete elevar o seu conceito de roupa fitness! E o corner ficará dentro da INTERNI”, orgulha-se Juliana. ✨



**INTERNI**  
 Av. Santos Dumont, 1510 - SL 206  
 Segunda a sexta: 09 às 19 horas  
 Sábados: 10 às 17 horas  
 SHOP ONLINE • 85 99196-2776





*DD*  
*Diamond Design*  
joalheria

DD (85) 3033-0707  
DDLLOVERS.COM  
@DIAMONDDSIGN\_

# Re Set INVERNO 2020

É chegado o momento de novos olhares, novas propostas, novos formatos. É tempo de resetarmos a maneira como imaginávamos o futuro. Agora, nosso olhar deve ser ampliado, tendo como inspiração as novas experiências que vivemos, com resiliência, força e muita vontade de propor o novo, o que está por vir. **Welcome to the new normal!**





FOCO NO  
LAÇAROTE  
DA GOLA

## CHIC & TON SUR TON

AMAMOS LOOKS  
NO TON SUR TON  
E A APOSTA DA  
VEZ FOI A BLUSA  
DE LAÇAROTE  
COM A CALÇA  
DE ALFAIATARIA.  
TUDO PARA  
DEIXAR O  
LOOK MAIS  
CHIC E SÓBRIO.  
O DETALHE  
DOS BOTÕES  
DOURADOS NA  
CALÇA AJUDA  
A DAR UM AR  
AINDA MAIS  
MODERNO



# SOBRIE



# POSICÃO

## APOSTE NA SOBREPOSIÇÃO

NO CLIQUE, SHORT DE ALFAIATARIA COM CAMISA DE GOLA ALTA E, FAZENDO SOBREPOSIÇÃO, UM CROPPED PRETO COMO TERCEIRA PEÇA. ESSA COMBINAÇÃO DEIXA O LOOK MODERNO E DESCOLADO.

FOCO NO  
DETALHE DO  
PUNHO LARGO  
DE LASTEX



## BABADOS EM ALTA

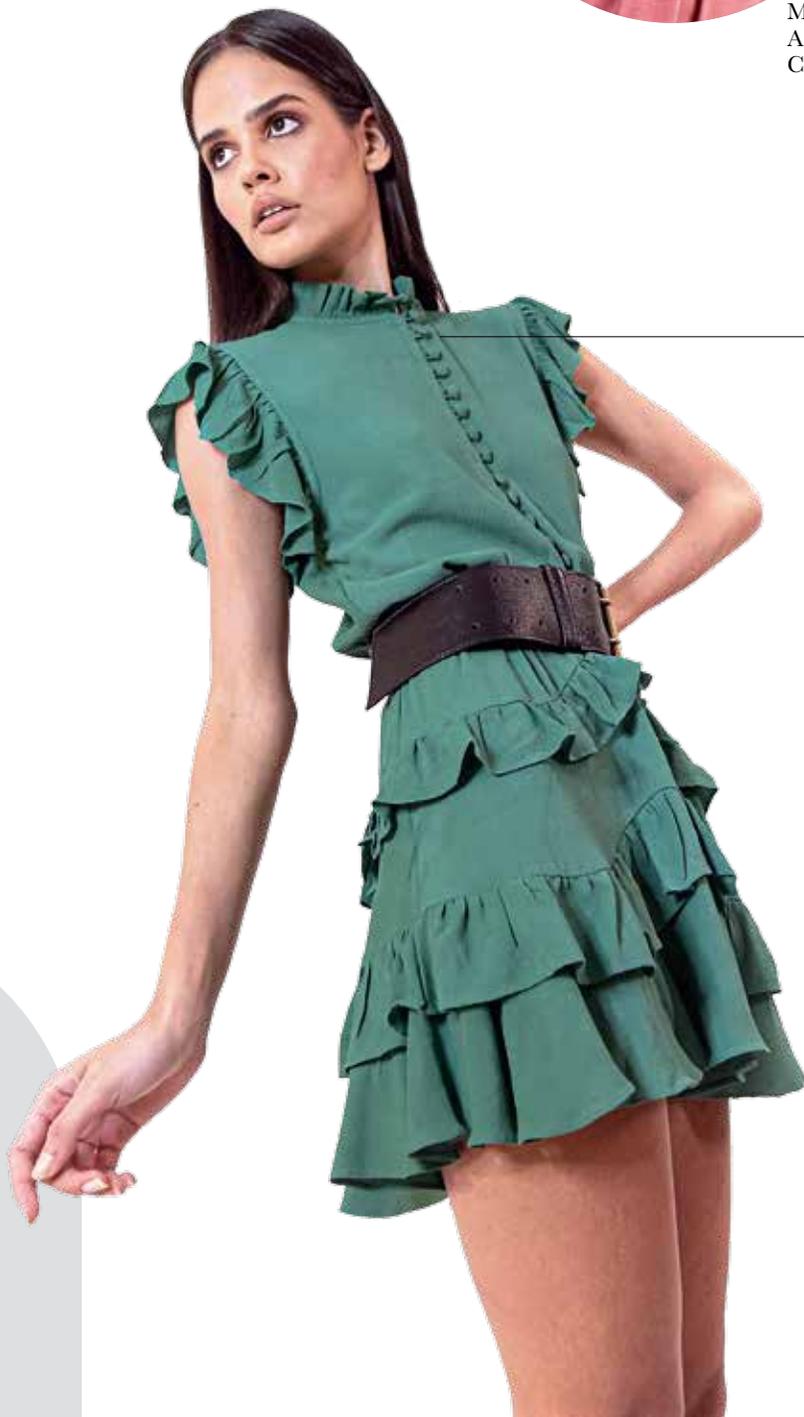
O BABADO PROPORCIONA UMA FEMINILIDADE A MAIS EM QUALQUER PEÇA. E, PARA CONTRAPOR A ESSA DELICADEZA E GARANTIR UMA PEGADA MAIS ROCKER AO LOOK, APOSTAMOS NA FORÇA DE UM CINTO LARGO EM COURO.



# Baños



MIX AND MATCH -  
APOSTE NO MIX DE  
CORES VERDE + ROSA



FOCO NOS DETALHES  
DE MINIBOTÕES E  
GOLA ALTA

## ROMANTIC MOOD

A COMBINAÇÃO DE OFF WHITE E ROSA JÁ REMETE À FEMINILIDADE E DELICADEZA. ADICIONE AO LOOK A LEVEZA DOS BABADOS E O RESULTADO SERÁ UMA PROPOSTA BEM ROMÂNTICA. PARA ARREMATAR O VISUAL DE CAMISA E SHORT DE ALFAIATARIA, ADICIONAMOS O CINTO DE MOEDAS DOURADO



CINTO DE MOEDAS PARA DAR UM UP NO LOOK



## MODERN AND COMFY

UMA PROPOSTA CONFORTÁVEL E ULTRA MODERNA. CAMISA DE GOLA ALTA E LEGGING COM RECORTES NAS PERNAS GARANTEM UMA PEGADA MAIS BOLD. PARA COMPLETAR O LOOK, UM CINTO DE COURO LINDO E MODERNO.

FOCO NO RECORTE DA LEGGING NA PERNA. SUPER BOLD!



VENHA CONHECER UMA NOVA EXPERIÊNCIA EM SALÃO DE BELEZA.



TWO

HAIR DESIGN  
ANTÔNIO FELIPE

(85) 3099-6239 • (85) 981822504 • @TWOHDESIGN

# EDUARDO DIOGO

CENÁRIO ATUAL DAS  
MICRO E PEQUENAS  
EMPRESAS E  
DESAFIOS À FRENTE  
DA DIRETORIA DO  
SEBRAE NACIONAL

Por Mirtila Facó



**A**dvogado e Mestre em Liderança pela Universidade de Georgetown, nos EUA, Eduardo Diogo é, atualmente, Diretor de Administração e Finanças do Sebrae Nacional – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. A seguir, conversamos com ele sobre diversos aspectos, um dos quais o atual cenário das micro e pequenas empresas no Brasil.

## Advogado e Mestre em Liderança pela Universidade de Georgetown, nos EUA, você é sinônimo de competência e determinação profissional. Fale um pouco sobre os pontos mais importantes da sua carreira.

Olha só, quanto a ser sinônimo de competência, eu diria que isso é muito relativo... Mas fico feliz e grato com a percepção. Já no tocante à “determinação”, esse termo penso ser mais preciso. Apesar de todas as minhas limitações, eu sempre acreditei nessa tal “determinação” para buscar uma performance de excelência. Daí, o curioso é que quando eu estava cursando meu Mestrado em Washington D.C., deparei-me com um estudo acadêmico que oferecia uma substancial fundamentação teórica coletiva para aquela experiência prática individual minha. Segundo a Georgetown University, existe um único atributo que está presente em todas as pessoas que se destacam no mundo, independente do campo de atuação, e este predicado chama-se *struggle* – que seria a representação dessa “determinação” para superar os desafios do caminhar na vida.

## Você foi consultor do Banco Mundial em Washington, D.C. Como foi a experiência?

Eu compreendia que 2015 era o ano ideal para eu ingressar em uma experiência internacional mais consistente, tanto pela idade dos meus filhos Iago e Caique, como pelo ciclo profissional que se encerrava após os oito anos do Governo Cid Gomes. Na sua segunda metade, de 2011 a 2014, desenvolvi uma produtiva interface com o Banco Mundial, pois, no mencionado período, tive a oportunidade de servir o povo cearense como Secretário de Planejamento e Gestão sob a liderança do Governador Cid, tendo sido eleito pelos meus pares dos demais estados brasileiros como Presidente do Conselho Nacional dos Secretários Estaduais de Administração/Gestão (CONSAD). Assim, durante quase três dos meus quatro anos como Secretário da SEPLAG, acumulei também a posição de Presidente do CONSAD, e essa



*Segundo a Georgetown University, existe um único atributo que está presente em todas as pessoas que se destacam no mundo, independente do campo de atuação, e este predicado chama-se “struggle”*

combinação nos possibilitou ampliar nossas relações institucionais e pessoais, levando à experiência de consultor junto ao Banco Mundial, na sua sede em Washington, experiência essa que poderia ter sido melhor. Estávamos em 2015, e algumas políticas adotadas pelo Ministro Joaquim Levy naquele ano inicial do segundo Governo Dilma Rousseff, frustraram a ação central que havíamos planejado, que seria a expansão para demais estados federados da modalidade de financiamento que havíamos exitosamente realizado aqui no Ceará, o P4R (Program-for-Results). Contudo, como eu acredito plenamente que “o caminho se faz ao caminhar”, e que não importa o que acontece conosco, mas sim o modo como reagimos diante dos fatos; imediatamente eu busquei novos desafios, e aí vieram o estudo da democracia norte-americana, que levou aos livros, e ao Mestrado na Georgetown.



Recebendo os cumprimentos do sr. Carlos da Costa, Secretário Especial do Ministério da Economia, logo após a eleição e posse da Diretoria 2019-2022 do Sebrae Nacional, que tem Carlos Melles como Presidente, Bruno Quick e Eduardo Diogo como Diretores



Em evento de start ups em SP ao lado do sr. Gustavo Ene, representante da União no Conselho Nacional do Sebrae e também Secretário do Desenvolvimento, Indústria, Comércio, Serviços e Inovação do Ministério da Economia

**Além do Mestrado na Universidade de Georgetown, você também estudou na The Wharton School, na University of Pennsylvania, nos EUA; na London School of Economics and Political Science (LSE), na Inglaterra; e no International Institute for Management Development (IMD), na Suíça. De que forma essas experiências fora do Brasil contribuíram para o seu crescimento profissional e pessoal?**

Cada uma a seu modo, com seu conteúdo, com sua intensidade, e no meu respectivo momento de vida; me ofereceu fundamentos que compõem a minha formação intelectual, formação essa que será sempre um trabalho inacabado. Inclusive a minha própria tese de Mestrado na Georgetown, quando criei a figura do “Líder Regenerador” e do “Seguidor Regenerativo”, possuí elementos para além das 20 disciplinas estudadas naquele programa. Ou seja, os predicados que eu atribuo a tais perfis regeneradores devem-se à integralidade do conhecimento produzido pela experiência alheia ao qual eu tive acesso, somado à integralidade da experiência do conhecimento próprio que a minha jornada até então me proporcionou.

**E qual você destaca como o principal aspecto do “Líder Regenerador” e do “Seguidor Regenerativo”?**

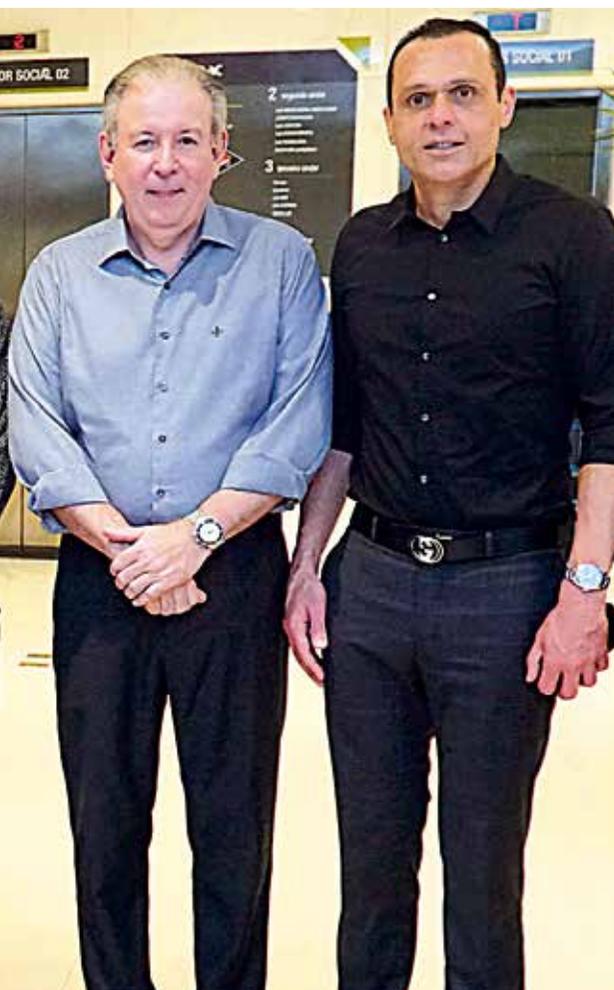
Essa pergunta possui resposta bem simples, mas nada fácil; e de fato bem arriscada pelo fato de conter um intrínseco reducionismo. Sobre o Seguidor, eu destacaria o atributo vital de rejeitar ser parte do problema, e fazer de tudo para ser parte da solução. Isso requer um elevado nível de consciência, o que é bastante escasso. E tal escassez tem levado tanto à ignorante compreensão de que só há mérito naquilo que “é espelho”, como à renúncia de um direito fundamental: a capacidade de pensar com calma, de refletir em



Em jantar oferecido pela Fecomércio CE, com os empresários Deusmar Queirós, Luiz Gastão, Maurício Filizola e Ricardo Cavalcanti, em torno do Secretário Especial do Ministério da Economia Carlos da Costa

profundidade, de examinar e apreciar os assuntos antes de externar percepções, ideias e conclusões. Esse comportamento gera pensamentos vazios, pois que baseados em primeiras e vagas impressões. Como se não bastasse, essas opiniões inconsistentes podem se tornar virais em segundos através das mídias sociais. Então, a combinação do ignorante culto ao “espelho”, junto com o ímpeto pessoal para se exibir, adicionados à progressão geométrica na qual juízos infelizes são excessivamente compartilhados, tem sido contraproducente e prejudicial à nossa coexistência harmoniosa. Em suma, o antídoto para essa explosiva espécie de paranoia coletiva é exatamente o atributo que eu destaquei. Sobre o Líder, com sua permissão vou citar dois atributos, mas para não ficar longo demais vou apenas mencionar, pois meio que são autoexplicativos. São eles: (a) defender e praticar dois princípios fundamentais, um informal e um legal, respectivamente a habilidade de nos colocarmos no lugar dos outros,





e o estado de direito; e (b) definir seus princípios e valores não negociáveis com precisão e ser inflexível nesse tocante, porém, ser flexível em acomodar todo o restante, caso contrário o precipício da liderança estéril será um permanente companheiro.

**Você é autor dos livros *Muda Brasil e It Was About Hope*. Como surgiu a ideia de ser escritor e por que a escolha pelo tema abordado?**

Surgiu com total espontaneidade e sem qualquer planejamento prévio, tão logo eu me deparei acompanhando do olho do furacão, de Washington D.C., tudo o que estava acontecendo na eleição presidencial norte-americana, ainda no ano anterior à realização da mesma, ou seja, em 2015. Sobre o tema, essencialmente por três razões: (a) a circunstância que acabo de relatar; (b) ele é apaixonante para mim; e (c) ele possui um componente histórico e de interesse global.



*A minha tese de Mestrado, na Georgetown, quando criei a figura do “Líder Regenerador” e do “Seguidor Regenerativo”, possui elementos para além das 20 disciplinas estudadas naquele programa*

**Quando e de que forma começou sua relação com o Sebrae?**

Versão longa ou curta? [Risos] Há 23 anos. Em 1997 eu era Gerente da AJE Fortaleza, na gestão da Aline Telles, que posteriormente eu sucedi na AJE. A Aline havia me convidado para coordenar o “Projeto Teoria x Prática”, que promovia palestras de empreendedores bem sucedidos nas diversas universidades da capital. A FIEC, hoje presidida pelo Ricardo Cavalcante, e que também acumula a presidência do Conselho do Sebrae CE, também era parceira da atividade, juntamente com a AJE e o Sebrae. Depois disso, fundamos 14 novas AJEs no estado, com o objetivo central de oferecer oportunidades aos jovens que moravam no interior que fossem um pouco mais equiparadas às daqueles residentes na capital, notadamente no que tange ao debate mais apurado da iniciativa empreendedora. Aí já eram os anos de 1999 e 2000, e este grande movimento foi apoiado prioritariamente por duas instituições: Sebrae e Governo do Estado. Sobre o Governo, em 1998, havíamos realizado um concurso estadual para a eleição da melhor escola pública do estado, e isso



Palestrando no Congresso Mundial das Câmaras Comerciais, no Rio de Janeiro



Com o Presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae Nacional e Presidente da Confederação Nacional do Comércio José Roberto Tadros, o vice-presidente do Conselho Zeferino Pedrozo, no ato de posse da Diretoria 2019-2022 do Sebrae Nacional

nos aproximou muito da Secretaria da Educação e dos Centros Regionais de Desenvolvimento da Educação. Então, passadas as eleições e já iniciado o terceiro Governo Tasso Jereissati, que para todos nós daquela geração era muito mais que um Governador, promovemos nos anos que mencionei, 1999 e 2000, essa expansão das AJEs. Já quanto ao Sebrae, eu apresentei o projeto de expansão ao próprio Diretor-Presidente do Sebrae Nacional, Sérgio Moreira, em reunião promovida pelo Fernando Cirino e pelo Jorge Parente, ambos também presentes neste encontro em Brasília (1999 foi o ano em que a gestão do Fernando na presidência da FIEC se encerrava e se iniciava a do Jorge). Nosso entendimento neste ato foi de que, com o êxito na expansão das AJEs no Ceará, nós iríamos repetir esse modelo em âmbito nacional, e isso me levou à Presidência da Confederação Nacional dos Jovens Empresários (CONAJE). Registramos os atos constitutivos da CONAJE em novembro de 2000, e em março de 2001 foi realizada nossa posse na CONAJE na sede da Confederação Nacional da Indústria (CNI), em Brasília, e nossa plataforma central da gestão era exatamente a nacionalização do modelo adotado no Ceará, denominado “Projeto Empreendedor – o Empreendedor Competente”. Deixei a Presidência da CONAJE em

abril de 2003, sem ter conseguido do Sebrae Nacional os recursos prometidos para o “Projeto Empreendedor”, mas aí já é uma outra longa história. Em síntese, tardou mas não falhou integralmente, pois de certo modo o modelo foi implantado nacionalmente, e hoje existem mais de 20 mil jovens empreendedores que compõem o guarda-chuva da CONAJE. Por último, o Sebrae Nacional foi um relevante parceiro durante os quase três anos em que eu fui Presidente do Conselho Nacional dos Secretários de Estado da Administração/Gestão (CONSAD), nos anos de 2012 a 2014.



*O Sebrae Nacional foi um relevante parceiro durante os quase três anos em que eu fui Presidente do Conselho Nacional dos Secretários de Estado da Administração/Gestão, nos anos de 2012 a 2014*



Com o Governador João Dória, durante jantar no Palácio dos Bandeirantes, em São Paulo

Você foi o presidente mais jovem do CONSAD e também da CONAJE. Agora, no Sebrae Nacional, nos 48 anos de existência da Organização, além de ser apenas o segundo cearense a ocupar uma Diretoria nessas quase cinco décadas, você é o mais jovem Diretor de Administração e Finanças da Entidade. Quais os principais desafios à frente da Diretoria e como superar as diferenças geracionais entre os três Diretores do Sebrae Nacional?

Todas essas “diferenças geracionais”, assim denominadas por você, são muito bem-vindas. Elas proporcionam pluralidade, e a pluralidade é a base para a complementaridade no perfil das equipes. Visões e percepções distintas são por mim bem acolhidas por definição, desde (a) que sejam apresentadas com sinceridade e honestidade de propósito, (b) que por meio do diálogo se construam consensos, e (c) que as decisões que estão sobre a mesa sejam tomadas nos seus devidos tempos, sem qualquer antecipação ou postergação potencialmente danosas à excelência na gestão.



Com o Secretário Especial de Modernização do Estado da Presidência da República, José Ricardo da Veiga, em reunião no Palácio do Planalto



Com vários líderes empresariais e institucionais, no lançamento do MOBILIZA (emprego e produtividade), na sede da FIEC, evento que contou com mais de 1.000 participantes

Adiciono um fator específico a essa minha convicção de caráter geral, o de que o Melles (Carlos Melles, Diretor-Presidente do Sebrae Nacional) pra mim virou um paizão. Eu brinco, de modo sério e carinhoso, que ele tem para mim um aroma paternal. E formando o nosso triunvirato da Diretoria Executiva do Sebrae Nacional, tem também o Bruno Quick, como Diretor Técnico, que já era meu amigo antes dessa gestão. Nós três temos um excelente e fecundo relacionamento. E pra completar, o Conselho Deliberativo Nacional (CDN), órgão máximo do Sistema Sebrae, composto por 15 instituições e liderado pelo presidente José Roberto Tadros, também presidente da Confederação Nacional do Comércio (CNC), tem sido um majestoso aliado da Diretoria Executiva.

“

*O Conselho Deliberativo Nacional, órgão máximo do Sistema Sebrae, é composto por 15 instituições e liderado pelo presidente José Roberto Tadros, também presidente da Confederação Nacional do Comércio*



Com o Ministro Luís Roberto Barroso, na sede do Supremo Tribunal Federal (STF), em Brasília

## E sobre os principais desafios à frente da Diretoria do Sebrae Nacional?

Sobre os principais desafios, os mais instigantes deles são: no ambiente interno, aperfeiçoar a cultura da organização; e no ambiente externo, promover tanto a inclusão intelectual e comportamental do nosso público-alvo, como a formação de novos líderes para o Brasil. Sobre o interno, refiro-me a uma cultura que melhor represente as mais consistentes práticas de reconhecimento meritório e de excelência nos resultados. Sobre o externo, o Sebrae trabalha com foco nos 17 milhões de heróis e heroínas que empreendem nas paragens nacionais e que são o nosso público-alvo. Portanto, nos cabe o incentivo à inclusão intelectual e comportamental desse conjunto, de modo que suas atividades empresariais sejam sempre mais exitosas. Agora, atuamos sim focados neste conjunto, e pelo Brasil como um todo. Ou seja, atuamos via o nosso público-alvo (17 milhões), e para o Brasil (210 milhões). Então, a formação



Com o Presidente do Banco dos Brics Marcos Troyjo (o New Development Bank, NDB, tem sede em Xangai, China)



Com o Ministro Raul Araújo do STJ, acompanhados dos também Ministros do STJ Marco Buzzi, Humberto Martins, Benedito Gonçalves e Ribeiro Dantas, na sede do STJ, por ocasião do lançamento do livro MUDA BRASIL na Capital Federal



Com o Senador Luiz Eduardo Girão e o Diretor Superintendente do Sebrae CE Joaquim Cartaxo, em evento na FIEC

de novos líderes para o Brasil é uma tarefa que estamos assumindo, e todos os que quiserem colaborar neste processo serão bem-vindos. Em síntese, estamos produzindo um novo legado com o DNA da coletividade; e em paralelo estamos cuidando das tarefas que virão a seguir, que são assegurar a preservação deste legado após a nossa gestão, garantindo que retrocessos não sejam exequíveis; e garantir que tal legado possa continuar sendo aperfeiçoado pelos gestores que nos sucederão. Entendemos ser nosso dever de ofício entregar o Sebrae que o Brasil precisa, e acreditamos que com essas três frentes estamos nos aproximando desse objetivo central.

## Como o sr. analisa o atual cenário das micro e pequenas empresas no Brasil? E de que forma o momento atual, ocasionado pela pandemia da covid-19, pode impactar o segmento?

Iniciar uma atividade empreendedora, por necessidade ou por oportunidade, sempre fez parte do espírito arrojado do brasileiro, e antes da pandemia o segmento das MPEs continuava a se destacar no cenário nacional, tanto na abertura de novos negócios como na geração de empregos. Agora, tanto durante

esta travessia como no pós, o desafio da atividade empreendedora se evidencia bem maior e bem mais complexo. Dos mais de 17 milhões de pequenos negócios no País, dados de maio já mostravam que pelo menos 600 mil haviam fechado as portas. Dos que remanescem como “heróis da resistência”, 55% terão necessariamente que recorrer a linhas de crédito para terem possibilidade de sobrevivência. Por meio do Fundo de Aval às Micro e Pequenas Empresas estabelecido pelo Sebrae, o FAMPE, e em parceria com a Caixa Econômica Federal e a Secretaria Especial de Produtividade, Emprego e Competitividade do Ministério da Economia, tendo à frente o Carlos da Costa, nós levamos 41 dias agora em maio e junho para atingir a marca de R\$ 1 bilhão injetados no caixa dos pequenos negócios. Ainda é muito pouco. Além disso, apesar de essencial, o crédito é uma das inúmeras demandas. Em um mundo em que o adaptar ou o migrar são sinônimos de sobrevivência, prover crédito está muito longe de ser suficiente, daí entra exatamente a inclusão intelectual e comportamental que conversamos anteriormente. Entendo ser esta a fundação na qual deverá ser alicerçada uma atividade empreendedora longa e exitosa.

### **Olhando para o cenário pós-pandemia da covid-19 e após o término do seu mandato na Diretoria do Sebrae Nacional, quais serão seus próximos passos?**

Quanto ao pós-pandemia, quando tivermos cumprido a integralidade do mandato da atual Diretoria, nos anos de 2021 e 2022 continuarei rodando o Brasil, me fazendo presente em todos os estados, tanto nas atividades dos Sebraes estaduais como nas de nossos parceiros, assim como eu o fiz até o início das medidas de isolamento. Contudo, como eu adquiri um apartamento na capital paulista, passo agora a ter como base logística a cidade de São Paulo. Quanto ao pós Sebrae Nacional,



Com o Presidente do BNDES Gustavo Montezano, em reunião na sede do Sebrae Nacional, em Brasília



Com o Embaixador e Ministro Franco França, chefe do cerimonial da Presidência da República, em seu gabinete no Palácio do Planalto

não faço a menor ideia. Posso apenas dividir contigo três vertentes, indicando como eu me vejo e alguns princípios que pratico, e que talvez somados levem a este porvir que você indaga: (a) considero-me uma espécie de explorador, e para despistar o inexorável processo de envelhecimento, pergunto sempre pra mim qual foi a última vez que fiz algo na vida pela primeira vez. Quanto mais recente foi a última vez que fiz algo pela primeira vez, melhor me sinto. Essa é uma boa métrica para mim; (b) envolver-me frequentemente em novas atividades não significa fazer as coisas pela metade ou ir tocando com displicência. Muito pelo contrário. Faz parte das minhas

convicções mais profundas um preceito estabelecido pelo poeta português Fernando Pessoa (1888–1935), que faço o meu melhor para cumprir integralmente: “Para ser grande, sê inteiro. Nada teu exagera ou exclui. Sê todo em cada coisa. Põe quanto és no mínimo que fazes.”; (c) por fim, incluo um ensinamento que incorporo plenamente à minha vida, neste caso oriundo do poeta espanhol Antonio Machado (1875–1939): “Caminhante, não há caminho, o caminho se faz ao caminhar. Ao caminhar se faz o caminho, e, ao olhar para trás, vê-se o caminho que nunca se voltará a trilhar”. Em suma, continuarei firme no propósito de dar o melhor de mim onde eu estiver, e com constância neste propósito, caminharei e ajustarei o caminhar, sempre acolhendo as incertezas e surpresas do porvir com muita humildade e alegria.



Com o Ministro-Chefe da Secretaria-Geral da Presidência da República Jorge Oliveira, em reunião no Sebrae Nacional em Brasília

“

*A família, em especial quando existem alguns “pequeninos” que dependem exclusivamente da gente, nos dá um choque de realidade e um incentivo adicional para o estabelecimento daquela “determinação” que comentamos lá no início*

## Para encerrar, como você considera a importância da sua família para o seu sucesso profissional?

Meu pai, que já nos deixou, e minha mãe, que ainda somos abençoados também com sua presença física, além de me presentear com a vida, são personalidades marcantes ao longo do meu trajeto e na formação da pessoa que eu me tornei. Ambos são detentores do meu mais pleno amor e gratidão. Eu fui casado em dois momentos de vida bastante díspares, tendo sido na segunda vez um relacionamento de 19 anos, que gerou os dois maiores amores da minha vida: meus filhos Iago e Caique, respectivamente com 16 e 15 anos. A família, em especial quando existem alguns “pequeninos” que dependem exclusivamente da gente, nos dá um choque de realidade e um incentivo adicional para o estabelecimento daquela “determinação” que comentamos lá no início. Assim, o Iago e o Caique foram e são o fator motivacional que mais prepondera no meu desempenho profissional. Eu sempre digo para eles que o meu maior objetivo na vida é ser uma plataforma de lançamento para ambos. Filhos são algo divino. Enquanto nossos pais nos presenteiam com nossas próprias vidas, nossos filhos nos presenteiam com a possibilidade de continuarmos vivos após encerrada a transitoriedade terrestre, desta feita, por meio de suas memórias, de suas atitudes, e do legado que eles transmitirão para nossos netos e bisnetos que deles descenderão. ✪



Eduardo Diogo e os filhos Iago e Caique, em Istambul, no restaurante Nusr-Et, localizado no Grand Bazaar

# Galeria 25 ANOS

Apesar de ainda nos quarenta, Eduardo Diogo já possui 25 anos de atuação na esfera político-econômico-social. Assim, faremos um rápido giro por alguns momentos que nos dão uma amostra dessa trajetória.



Com os Senadores David Alcolumbre, Presidente do Senado e do Congresso, e Eduardo Gomes, e a Senadora Katia Abreu, em evento no Senado Federal, Brasília / 2019



Com o Ministro das Relações Exteriores Ernesto Araújo, no Palácio do Itamaraty, em Brasília



Com o Presidente Jair Bolsonaro na sede do Sebrae Nacional. No click são observados pelo Ministro-Chefe da Secretaria de Governo da Presidência da República, Luiz Eduardo Ramos / 2020



Recebendo o Presidente do STF Ministro Dias Toffi na sede do Sebrae Nacional em Brasília, DF / 2019



Com o Senador Tasso Jereissati em reunião no Senado / 2019



Com o empresário Wilson Poit, também Diretor-Superintendente do Sebrae SP, em reunião da sede do Sebrae em São Paulo



Sendo abraçado pelo então Ministro do Desenvolvimento Luiz Fernando Furlan, logo após o discurso de transmissão do cargo de Presidente da CONAJE, na CNI em Brasília, DF / 2003



Com o então Governador Tasso Jereissati e a Primeira Dama Renata, o então Senador Lúcio Alcântara e o então Presidente da FIEC Fernando Cirino, por ocasião da Premiação da Melhor Escola Pública do Estado do CE / 1998



Homenageando Yolanda Queiroz com a Comenda Jovem Mentalidade Empresarial e Águeda Passos, em evento realizado na FIEC / 1999

APESAR DE TODAS AS  
MINHAS LIMITAÇÕES,  
EU SEMPRE ACREDITEI  
NESSA TAL “DETERMINAÇÃO”  
PARA BUSCAR UMA  
PERFORMANCE DE  
EXCELÊNCIA



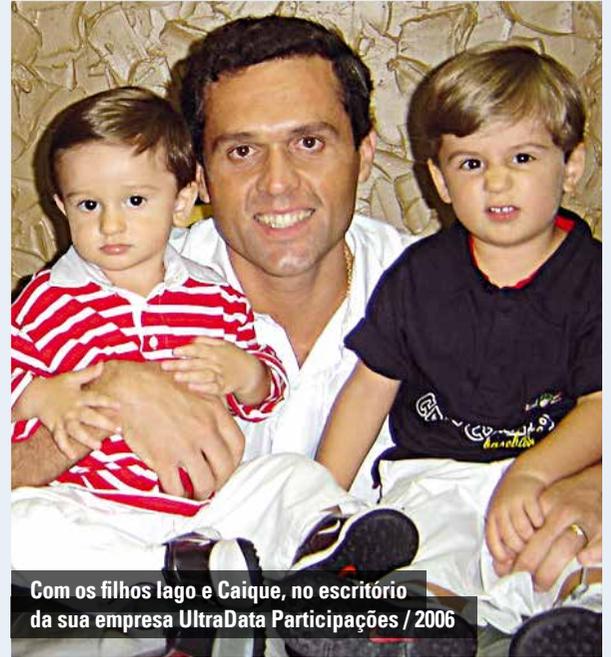
Com o então vice-presidente Marco Maciel no Congresso de Jovens Empresários, em Brasília, DF /2001



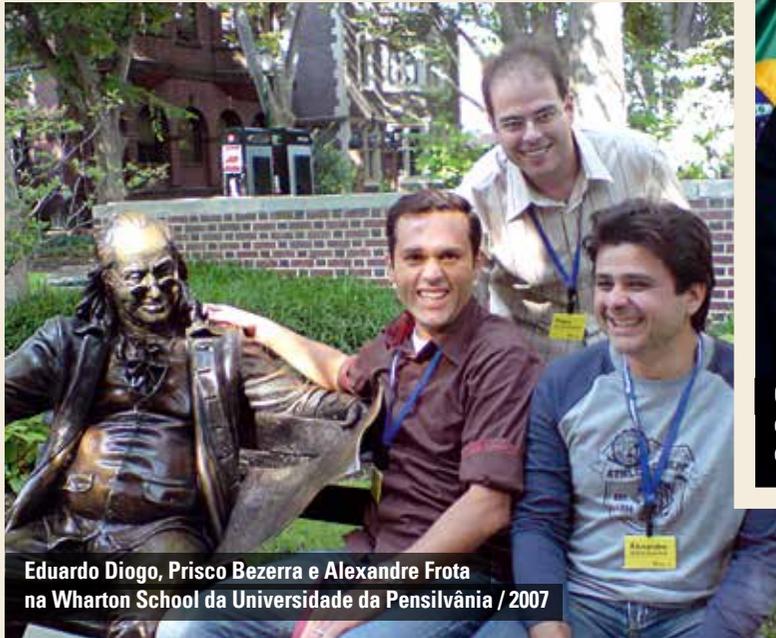
Eduardo Diogo toma posse como Coordenador Geral da AJE Fortaleza / 1998



Com o então prefeito Cid Gomes, por ocasião da fundação de novas AJEs no interior do estado / 1999



Com os filhos Iago e Caique, no escritório da sua empresa UltraData Participações / 2006



Eduardo Diogo, Prisco Bezerra e Alexandre Frota na Wharton School da Universidade da Pensilvânia / 2007



Com o então Presidente da Assembleia Legislativa, Roberto Cláudio, e o Presidente do TCE Valdomiro Távora, na AL por ocasião da entrega pelo Executivo ao Legislativo do PPA 2012 2015 / 2011

## O DIRETOR DE ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS DO SEBRAE NACIONAL É AUTOR DOS LIVROS: “MUDA BRASIL” E “IT WAS ABOUT HOPE”



Com os filhos Iago e Caique, em Istambul, no Hotel Shangri-La / 2020



Com o então Ministro da Previdência Senador Garibaldi Alves, em reunião no Ministério da Previdência, Brasília DF / 2013



Com o então Governador Cid Gomes e a então Representante do Banco Mundial no Brasil Debbie Wetzel, em reunião na sede do Banco em Brasília / 2013



Com a então Ministra do Planejamento, Orçamento e Gestão Miriam Belchior, durante evento em Brasília DF / 2012



Com o Governador Romeu Zema, em reunião na Cidade Administrativa Presidente Tancredo Neves, em Belo Horizonte, MG / 2019



Com o então Governador de MG Antonio Anastasia, por ocasião de evento em Belo Horizonte, MG / 2013



Durante eventos do programa Papel da Casa, com o então Presidente do Tribunal de Justiça Gerardo Brígido, o Prefeito Roberto Claudio e o Secretário Eudoro Santana / 2011



Com os Ministros Bresser Pereira e Paulo Bernardo, em premiação em Brasília DF / 2012

**ENQUANTO NOSSOS PAIS NOS PRESENTEIAM COM NOSSAS PRÓPRIAS VIDAS, NOSSOS FILHOS NOS PRESENTEIAM COM A POSSIBILIDADE DE CONTINUARMOS VIVOS APÓS ENCERRADA A TRANSITORIEDADE TERRESTRE, POR MEIO DE SUAS MEMÓRIAS**



Com os candidatos a Governador e a Senador, Camilo Santana e Mauro Benevides Filho / 2014



Recebendo conselhos de uma referência do empresariado, o saudoso empreendedor Ivens Dias Branco, em evento da FIEC / 2014



Solenidade de transmissão do cargo de presidente da FIEC, saindo o empresário Roberto Macêdo e tomando posse o empresário Beto Studart / 2014



Conclusão do Mestrado em Liderança - Escola de Negócios da Universidade de Georgetown - Washington DC, EUA / 2017



Eduardo Diogo e os filhos Iago e Caique em sua casa em Washington - Natal / 2015



Com os então governador e vice governador Cid Gomes e Domingos Filho, em almoço oferecido no gabinete do Governador ao então prefeito de São Paulo Gilberto Kassab / 2012

**VISÕES E PERCEPÇÕES DISTINTAS SÃO POR MIM BEM ACOLHIDAS POR DEFINIÇÃO, DESDE QUE SEJAM APRESENTADAS COM SINCERIDADE E HONESTIDADE DE PROPÓSITO**



**Eduardo Diogo com amigos empresários em almoço recepcionado pelo empresário Luciano Cavalcante / 2018**



**Entrega oficial do projeto da ZPE Ceará ao então Ministro do Desenvolvimento Miguel Jorge, com o então governador Cid Gomes. A ZPE foi fundamental para a viabilização da Companhia Siderúrgica do Pecém / 2009**



**Com beneficiados pelo Programa Papel da Casa, em Fortaleza / 2013**



**Com os amigos Cândido Pinheiro Júnior, Edson Queiroz Neto, Pedro Fiúza e Ivo Machado, em recepção na casa do empresário André Skaf, em São Paulo / 2018**



**Em evento no Harvard Club, Nova Iorque / 2018**



**Confira a galeria completa**

**Tem CDL em toda Fortaleza.  
A melhor parceira para  
o seu negócio.**



**A CDL de Fortaleza tem um portfólio diversificado de soluções e benefícios sob medida para impulsionar os seus negócios.**

#### **Soluções**

- Base de dados para a prospecção de clientes
- Soluções de análise e recuperação de crédito
- Gestão da carteira de clientes
- Soluções antifraude
- Cadastro positivo

#### **Benefícios**

- Planos de telefonia
- Planos de saúde e odontológicos
- Condições especiais na compra de veículos
- Desconto na Faculdade CDL

Informe-se com os nossos consultores sobre muitas outras vantagens e benefícios para a sua empresa.

📍 @cdlfortaleza | 📱 /CDLdeFortaleza | 📞 (85)3433.3000

Acesse nosso site  
[www.cdlfor.com.br](http://www.cdlfor.com.br)  
através do QRCode



Sistema CNDL:



Rua 25 de Março, 882 - Centro - Fortaleza - CE

# NOVO consumo

**POSITIVE BRANDS APOSTA EM TRANSPARÊNCIA, INOVAÇÃO E FOCA EM PRODUTOS VERDADEIROS**

Por Mirtila Facó

**D**esde a sua chegada ao mercado, em 2015, a Positive Brands, detentora das marcas *A Tal da Castanha* e *Jungle*, apresentou resultados surpreendentes. Nos primeiros quatro anos, cresceu 24 vezes. “De 2018 para cá, dobramos duas vezes de tamanho. Com foco em novos produtos, no e-commerce e em abertura de novos pontos de venda, projetamos um crescimento de 50% para este ano, mesmo em meio a esta pandemia”, revela Rodrigo Carvalho, cofundador da Positive Brands. Além do forte investimento em tecnologia para uma completa produção, seja em maquinário para envase, nas embalagens ou mesmo nos processos, outro ponto forte da marca é o desenvolvimento de produtos usando conhecimento humano. “Gostamos do conhecimento real e trabalhamos ingredientes existentes na natureza a fim de levar para o consumidor o máximo possível de produtos naturais e saudáveis”, aponta o empresário.





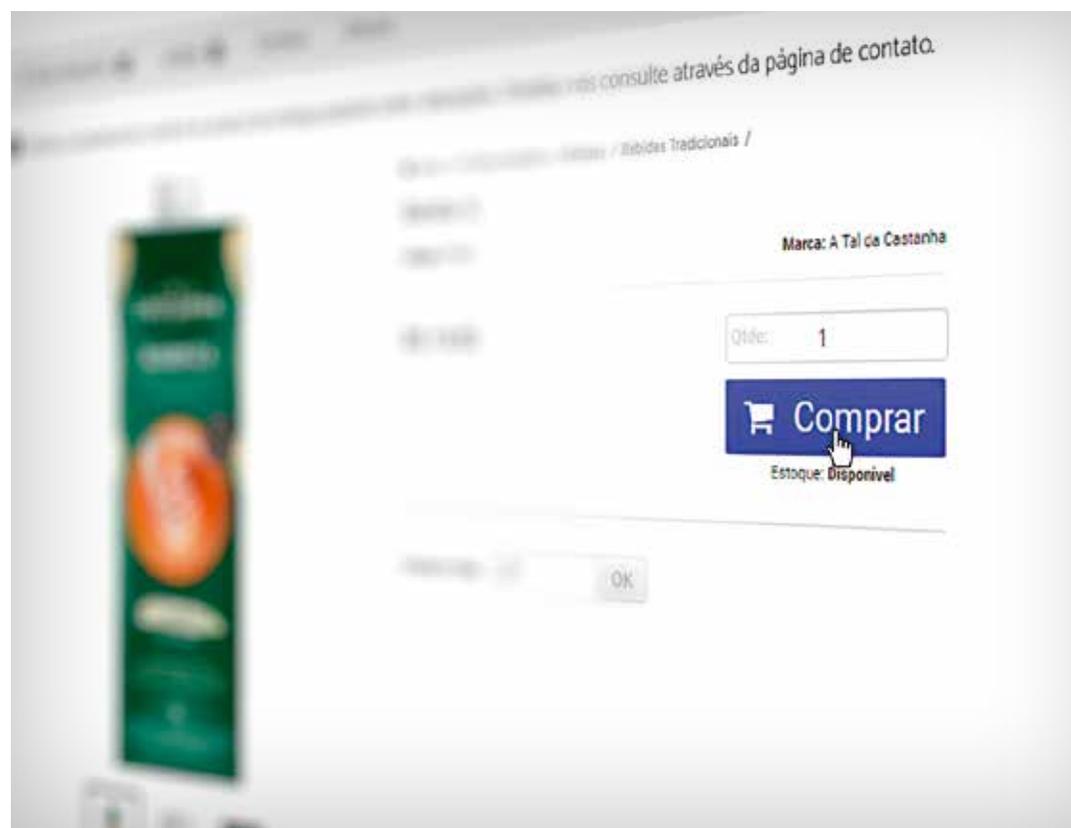
## Joint VENTURE com a 3CORAÇÕES

Apostando em inovação e sempre almejando uma crescente expansão, no mês de fevereiro, o Grupo 3Corações, líder em cafés no Brasil, e a Positive Brands, celebraram contrato de joint venture, unindo as duas companhias. Com isso, a 3Corações passa a ter 50% do capital total da Positive Brands, dividindo, ainda, a composição do Conselho de Administração. Com a iniciativa, as duas empresas passarão a desenvolver novos produtos que serão comercializados, em sua maioria, nos pontos de venda já consolidados pela 3Corações em todo o território nacional. “Fizemos essa joint venture com a 3Corações, maior marca de café do País, para que juntos possamos crescer em capilaridade, aproveitando a sinergia com a distribuição que eles já possuem, assim como equipe comercial. Esperamos triplicar nossa presença no Brasil este ano”, explica Rodrigo. Atualmente, a marca A Tal da Castanha possui oito sabores em embalagens de um litro, incluindo a mais recente criação, o Barista, feito especialmente para beber com café.

“Temos também dois produtos de 200 ml, três snacks de castanhas orgânicas e três pastas de castanha de caju orgânicas. Na marca Jungle, de isotônicos, temos 3 sabores, sendo não somente 100% naturais e feitos sem química e sem aditivos, mas também orgânicos. E muito mais está por vir ao longo do ano”, adianta Rodrigo.

## Atual MOMENTO

De acordo com Rodrigo Carvalho, mesmo em meio a atual crise ocasionada pela covid-19, o setor de alimentos no Brasil é um dos menos atingidos, afinal, nesse segmento não pode haver possibilidade de fechamento geral. “Temos grande preocupação com os restaurantes, hotéis, cafeterias, que, em sua maioria, estão fechados. Todos precisam se alimentar, mas o setor de alimentos vai muito além dos supermercados. Há toda uma cadeia de empresas pequenas, com muitos empregos em jogo, que precisamos ficar atentos para não deixar ir embora”, afirma o cofundador da Positive Brands. A empresa vem mantendo o máximo possível de colaboradores em home office, e, no caso dos funcionários da linha de produção, todos os cuidados de saúde e segurança estão sendo adotados com o máximo rigor. Além da comercialização dos produtos em redes de supermercados e lojas de produtos naturais, outro segmento que vem ganhando força é o e-commerce. “Estamos investindo em melhoria logística, novo ambiente virtual e meios de pagamento, assim como em promoções, já que estamos durante todo esse período de quarentena, mantendo frete grátis e desconto para todo o País. Para se ter ideia desse crescimento, de fevereiro para cá, nosso e-commerce multiplicou por cinco”, conta Rodrigo.





## PERSPECTIVAS pós-pandemia

Rodrigo conta que nos últimos anos temos passado por uma profunda mudança de estilos de vida. Atualmente temos mais cuidado com a nossa alimentação, procuramos preservar o meio ambiente e desejamos viver em harmonia com o ecossistema. “Todas as últimas grandes epidemias, incluindo a atual pandemia do novo coronavírus, tiveram origem no contato, consumo ou manuseio de algum animal. Nesse contexto, isso é apenas mais um fator que pode mostrar às pessoas que uma alimentação majoritariamente plant based pode tornar a vida mais saudável, evitar a disseminação de novas doenças, além de ajudar na preservação do meio ambiente”, assevera. Dessa forma, o intuito da Positive Brands é continuar investindo em ingredientes orgânicos, sem agrotóxicos, livres de químicos e remédios prejudiciais à saúde. “Salvamos muitos animais de sofrimento ao não mais consumi-los ou usá-los. Vemos tudo isso como o futuro da alimentação para a nossa saúde, para o meio ambiente e para o bem-estar dos animais”, afirma. ✪

## HISTÓRICO da Positive Brands

A Tal da Castanha, assim como a marca de isotônicos Jungle, nasceu dentro da Amêndoas do Brasil (uma das maiores exportadoras de castanha de caju do mundo) como uma startup inserida em uma empresa maior. Com atividades separadas e estrutura mista, teve a criação centrada em uma ideia de agregar mais valor às castanhas, que são commodities. “Com o passar dos anos a marca cresceu e fizemos um spinoff (Positive Brands), ou seja, separamos os negócios, e hoje, a Amêndoas do Brasil é uma das nossas principais fornecedoras de insumos”, conta o empresário. De acordo com Rodrigo, o primeiro objetivo era o de agregar mais valor aos produtos já feitos pela Amêndoas do Brasil. “Mas, logo no desenvolvimento

da marca, percebemos um trabalho espetacular do meu pai, Antônio José Carvalho, Presidente da Amêndoas do Brasil, e do meu irmão, Felipe Carvalho. Na época, meu pai percebeu o boom americano no almond milk (leite de amêndoa) e chamou meu irmão para fazer o desenvolvimento. Enxergamos que deveríamos fazer algo melhor, fazer não só mais um leite vegetal, não imitar os americanos, mas fazer algo realmente saudável, natural, com o mínimo de ingredientes, o mais clean possível. E aí, desenvolvemos o primeiro leite vegetal clean label do mundo naquela época. Apenas dois ingredientes: água e castanha de caju, natural como feito em casa, mas já com a praticidade de estar pronto para beber”, explica.



*Uma alimentação, majoritariamente, plant based pode tornar a vida mais saudável, evitar a disseminação de doenças e ajudar na preservação do meio ambiente*

São mais de 40 anos  
levando segurança  
e rapidez a qualquer  
ponto do Brasil.  
Até na modernidade  
a gente chegou rapidinho.



**LDB TRANSPORTES:**  
credibilidade e tecnologia  
de ponta para levar  
a sua carga para todo  
ponto do Brasil.

Matriz: CE / Filiais: MA / PI / RN / PB /  
PE / AL / SE / BA / RJ / SP / PR

 ldbtransportesoficial

85 4012.5155



**LDBB** 

[ldbcargas.com.br](http://ldbcargas.com.br)

# Estabelecendo METAS

---

**DR. FRED CARIOCA DÁ DICAS  
CERTEIRAS PARA MANTER A FORMA E  
AUMENTAR A IMUNIDADE**

Por Mirtila Facó

**N**o campo da saúde, a nutrologia é uma das áreas que vem ganhando cada vez mais espaço. Estudando de forma completa a ação dos nutrientes (vitaminas, carboidratos, minerais, gorduras e proteínas) no organismo, é possível realizar um acompanhamento nutricional do paciente e, assim, prevenir doenças relacionadas diretamente à deficiência ou ao excesso dessas substâncias, tais como: obesidade, diabetes e hipertensão arterial. No Estado, Dr. Fred Carioca, formado em Medicina pela Universidade Federal do Ceará (UFC), pós-graduado em nutrologia, é um dos maiores especialistas e dono de uma das mais renomadas clínicas da capital, que conta, ainda, com psicólogos, nutricionistas e esteticistas.

---

FORMADO EM  
MEDICINA PELA  
UNIVERSIDADE  
FEDERAL DO  
CEARÁ (UFC), PÓS-  
GRADUADO EM  
NUTROLOGIA, DR.  
FRED CARIOCA É  
UM DOS MAIORES  
ESPECIALISTAS  
E DONO DE  
UMA DAS MAIS  
RENOMADAS  
CLÍNICAS DA  
CAPITAL



# NUTRIÇÃO em tempos de ISOLAMENTO SOCIAL

Devido a atual pandemia e o consequente isolamento social, é normal que as rotinas, tanto alimentar como da prática de exercícios físicos, sofram algumas alterações. O médico nos orienta, porém, para a questão do estabelecimento de metas. “Eu sempre informo ao paciente o peso que é bom para ele. Mesmo que, nesse momento, a gente não vá pensar em emagrecer, temos que pensar em manter o peso que gera sensação de bem-estar ou, no máximo, manter o peso que temos. Nada de ganhar”, ressalta Fred Carioca. Alguns pontos podem favorecer o estabelecimento dessa rotina saudável. A prática de cinquenta minutos diários de atividade física, três vezes por semana, por exemplo, pode ajudar bastante. “Isso é o que é preconizado para ter saúde. Seria o mínimo que poderíamos executar. A partir daí, eu digo que é lucro. O ideal seria fazer cinco dias de exercício na semana. Mas, se eu fizer, pelo menos, esses três dias de

cinquenta minutos, já está de bom tom”, diz. Outro ponto que merece atenção segundo o nutrólogo é a correta quantidade de ingestão de líquidos e as escolhas por alimentos saudáveis. “Às vezes, estando em casa, a pessoa não ingere a quantidade de água ideal, ou seja, pelo menos 2 litros diariamente. Outra coisa fundamental é se organizar para comer de forma saudável. Hoje, é muito fácil você solicitar tudo por essas empresas de entrega, então, se não tiver cuidado, você acaba consumindo muita bobagem”, ressalta. O médico, porém, não é fã de proibições, prova disso é que aponta ser possível determinar que, duas vezes na semana, você tenha a opção de alimentar-se de forma mais livre. “Dentro disso a gente pode fluir, porque se não tiver cuidado, sai completamente da rotina, inclusive, da rotina alimentar. E a ansiedade gera vontade de comer e requer uma compensação. Tudo é questão de foco e equilíbrio”, reforça Carioca.



“

*Alguns pontos podem favorecer o estabelecimento dessa rotina saudável. A prática de cinquenta minutos diários de atividade física, três vezes por semana, por exemplo, pode ajudar bastante*



## DIETA ideal EXISTE?

Atualmente, é normal que uma pergunta venha à mente: existe uma melhor dieta para este período em que, muitas pessoas, não estão frequentando academia nem conseguindo se exercitar em casa? Sobre isso, Fred Carioca nos faz um importante alerta. “O que eu posso dizer é que não existe a dieta ideal. Existem essas dietas da moda, jejum intermitente, ou seja qual for. A gente não pode falar jamais em dieta ideal”, diz. Nesse momento, o melhor é se preocupar com a imunidade e, para isso, um programa alimentar adequado se faz necessário. De acordo com o nutrólogo, alimentos ricos em zinco (carnes, cereais, castanhas, sementes, ervilha, grão-de-bico, feijão etc.) são fundamentais para manter a imunidade em dia. “Os vegetais verde-escuros (couve, pimentão, brócolis etc.) são ricos em ácido fólico. Assim também como os cogumelos e o feijão, que aumentam os leucócitos, que são glóbulos brancos e as células responsáveis pela defesa. As frutas cítricas, pelo seu teor em vitamina C, como: acerola, kiwi, laranja. As fontes de ômega 3, que encontramos nos azeites e também no salmão. Tudo isso, ajuda bastante na questão do fortalecimento da imunidade. O própolis também é um excelente modulador da imunidade e pode ser usado junto com o iogurte”, garante.

SAIBA ONDE ENCONTRAR >





## ACOMPANHAMENTO dos PACIENTES

Dr. Fred Carioca mantém uma relação de muita proximidade e atenção com seus pacientes. Para ele, o foco principal sempre é a saúde. A estética, claro, vem como uma consequência. Antes da atual pandemia, a periodicidade de atendimento era bastante alta, visto que o profissional é um dos mais requisitados do Estado. Recentemente, com o decreto do Governo Estadual, os atendimentos foram retomados, seguindo todos os protocolos para garantir a saúde e a segurança de pacientes e profissionais. “Em tempos de pandemia atendemos os pacientes que tinham patologias que precisavam de acompanhamento, não podíamos nos eximir. Um diabético, por exemplo, não podia ficar sem controle por tanto tempo. Então, quando era necessário atendíamos, mas com todos os cuidados. Também me disponibilizei a atender quem precisasse, usando a telemedicina quando a pessoa solicitava. Agora, porém, gradualmente, tudo vai voltando ao normal”, explica.

“

*Recentemente, com o decreto do Governo Estadual, os atendimentos foram retomados, seguindo todos os protocolos para garantir a saúde e a segurança de pacientes e profissionais*

# Uso de MEDICAMENTOS

Dr. Fred Carioca nos fala que a solicitação de exames completos do paciente, logo na primeira consulta, é o que garante o sucesso do atendimento. Tudo isso, pelo simples fato de que cada pessoa possui suas particularidades e fragilidades. “A base de tudo é a alimentação equilibrada e a atividade física. Mas a gente sabe que existe um grupo de indivíduos que, mesmo com ajuste alimentar e atividade física, vai ter dificuldade de metabolizar, dificuldade de emagrecer por ‘n’ fatores’, conta. Nesses casos, é possível fazer uso de algumas substâncias e algumas moléculas para ajudar”, afirma. Victosa, Trulicity, Ozempic são algumas das mais populares, e que têm como princípio ativo a Liraglutide, que é um agonista do hormônio de GLP-1, que tem uma ação interessantíssima no organismo. “Eles tanto atuam no âmbito de dar mais saciedade, como ajudam a fazer com que o corpo queime mais essa gordura eminentemente visceral. No caso do paciente obeso, que tem IMC acima de 30 ou acima de 27 com comorbidades, ou seja, hipertensão, diabetes e apneia do sono, a gente acaba indicando o tratamento com essas substâncias e o resultado é muito bom”, assevera. Sobre o uso de medicamentos manipulados, Dr.

Fred Carioca ressalta que apenas os recomenda em casos específicos. “Só busco prescrever da manipulação o que não conseguimos comprar na indústria farmacêutica, ou por ser algo que não exista na indústria ou que a dosagem que eu encontre não seja a favorável. É possível encontrar os mais diversos tipos de vitaminas, ômega e polivitamínicos nas próprias farmácias”, revela.

## Reposição HORMONAL

Para o nutrólogo, a tecnologia da reposição hormonal é bem clara: devemos repor um hormônio quando ele não está em concentrações suficientes no sangue daquele paciente e isso pode acabar acarretando alguns problemas. “Por exemplo, um paciente que tem hipotireoidismo, tem uma deficiência na produção do hormônio da tireoide, então ele vai precisar usar o hormônio e, baseado na concentração que ele tem no sangue, vamos ajustar para que fique nos parâmetros normais”, cita como exemplo. O que não deve ocorrer, segundo o profissional, é tratar a questão como puro modismo. “Quando se fala em hormônio, eu sempre digo que hormônio é uma coisa ótima, maravilhosa, mas precisa ser muito bem indicado. As pessoas acreditam que usar hormônios vai fazer com que não envelheçam e que fiquem com uma aparência bem jovial. E não é bem assim. Usar hormônio pode ser muito benéfico, mas, por outro lado, pode ser maléfico, mesmo quando é hormônio bioidêntico. Eu quero deixar bem claro que a minha conduta é nesse sentido, de analisar cada caso e ver a melhor forma de tratar”, aponta. Sobre os projetos para o futuro, nos fala: “A primeira coisa que eu posso te dizer é que eu espero que esse momento de pandemia passe o mais rápido possível, que a gente consiga ter o domínio desse vírus. Hoje, as pessoas têm aprendido muitas coisas com tudo que estamos passando. Na clínica, está nos planos ampliar a parte da avaliação física e do suporte nessa área. Também penso posteriormente em fazer meu doutorado e, quem sabe, me dividir entre o consultório e a carreira acadêmica”. ✨



**Inovação**  
da impressão digital  
no Hospital  
Jório da Escóssia



**Chega ao Hospital Jório da Escóssia o Smart View Glasses!**

Um óculos de realidade virtual eficiente, inovador, ergonômico e que fornece entretenimento ao paciente durante a operação.

# Tudo para o seu sorriso EM UM SÓ LUGAR

DR. EDUARDO GURCEL  
ENDODONTIA



PERIODONTIA, ENDODONTIA  
& ENDODOPEDIATRIA

COM UMA EQUIPE  
MULTIDISCIPLINAR,  
COMPOSTA POR  
PROFISSIONAIS DE  
DIVERSAS ESPECIALIDADES,  
GARANTINDO UM  
TRATAMENTO  
ODONTOLÓGICO COMPLETO.

DRA. RUTH ESTEITE



ODONTOLOGIA ESTÉTICA  
HARMONIZAÇÃO FACIAL

DR. ALEXANDRE MORENO  
IMPLANTODONTIA



REABILITAÇÃO ORAL

DR. JÓRIO DA ESCÓSSIA  
IMPLANTODONTIA



DRA. NATHÁLIA DA ESCÓSSIA  
ORTODONTIA E ODONTOPEDIATRIA

DRA. TAYANNA BRAGA  
ORTODONTIA

DRA. LAUREN OHYAMA  
ORTODONTIA

ORTODONTIA

Há 15 anos transformando sorrisos no maior  
Hospital Odontológico do Nordeste.



AV. ANTÔNIO SALES, 3443 - DIONÍSIO TORRES, FORTALEZA - CE  
TEL: (85) 4008.6233

CLINICA@JORIO.COM.BR

@HOSPITALJORIO f /HOSPITAL JÓRIO DA ESCÓSSIA

# Novos TEMPOS

---

## EDUCAÇÃO DIGITAL TORNA O ALUNO PROTAGONISTA E EXIGE DOS EDUCADORES UM CONHECIMENTO DE NOVAS METODOLOGIAS

Por Mirtila Facó

**N**o início dos anos 2000, com o começo do acesso à banda larga, o termo educação digital passou a ser empregado. O conceito representa a utilização da tecnologia para ensinar novos conhecimentos, ou seja, engloba toda difusão pelas mídias e plataformas digitais e pode ser realidade de modo síncrono ou assíncrono. “Por exemplo, quando é necessária a presença em um determinado horário e existe a interação ‘on time’, podendo ser em uma ‘live’, em um webinar ou em uma das várias plataformas: Zoom, Google Meet, Skype etc. Quando o aluno tem a liberdade de escolher o melhor horário, as interações devem estar gravadas e ocorrerão no modo assíncrono”. Quem nos explica é a educadora, empreendedora e consultora Ana Flávia Chaves. No modo síncrono, é necessária a participação simultânea do docente e do educando. Já quando trata-se do assíncrono, os integrantes não precisam estar juntos ao mesmo tempo.

A woman with long dark hair, wearing a white ruffled top and white pants with a large gold ring buckle, stands behind a stone table. She is smiling and has her arms crossed. A gold pendant light hangs above her. The background consists of light-colored curtains.

QUANDO O ALUNO  
TEM A LIBERDADE  
DE ESCOLHER O  
MELHOR HORÁRIO,  
AS INTERAÇÕES  
DEVEM ESTAR  
GRAVADAS E  
OCORRERÃO  
NO MODO  
ASSÍNCRONO”.  
QUEM NOS  
EXPLICA É A  
EDUCADORA,  
EMPREENDEDORA  
E CONSULTORA  
ANA FLÁVIA  
CHAVES

## Tipos de TECNOLOGIA

A educação digital muda o protagonista, que passa a ser o aluno, e exige dos educadores um conhecimento de novas metodologias pedagógicas para que suas interações gerem motivação, engajamento, divergindo da maior parte do ensino tradicional e presencial. Para isso, no entanto, diversas são as tecnologias utilizadas. Ana Flávia Chaves, que iniciou a carreira como docente da Universidade Federal do Ceará (UFC) e depois integrou o quadro da FIC/Estácio, nos explica algumas das principais. A gamificação transforma o conteúdo a ser aprendido em um jogo lúdico e interativo, gerando um engajamento e despertando a curiosidade para que a aprendizagem ocorra. A robotização se utiliza de inteligência artificial e



desenvolve robôs que são capazes de criar testes personalizados, exercícios simulados, além de monitorar os acessos e disparar automaticamente e-mails sobre a quantidade de interações que os estudantes estão realizando na plataforma. A plataforma digital, por sua vez, é onde o material é disponibilizado, aulas, chats, exercícios, bibliografia digital e convite para eventos como lives, webinar etc.



## Educação DIGITAL no BRASIL

De acordo com a consultora, para que nosso País desponte na educação digital, é essencial, inicialmente, a inclusão digital. “A população teria que ter fácil acesso à internet e equipamentos para se conectar. Todavia, considerando a pirâmide de Maslow, que salienta que o ser humano precisa ter suas necessidades básicas atendidas, as questões de alimentação e saúde devem ser resolvidas para que este aluno tenha as condições mínimas para aprender tanto no modelo tradicional/presencial como na educação digital”, explica. Ainda segundo ela, comparando o Brasil a países desenvolvidos, estamos muito lentos no quesito inclusão digital. Porém, nosso povo possui as peculiaridades de ser comunicativo e extrovertido. “Para acelerar esse processo, é preciso que haja investimento em produção de conteúdo de qualidade, capacitação dos docentes da rede pública e investimentos em infraestrutura tecnológica e desenvolvimento de plataformas seguras”, afirma.

# O DIGITAL e a PANDEMIA

Nesse período de pandemia, o digital nunca foi tão forte. A necessidade de isolamento social levou as pessoas a se abrirem ao novo, abriu uma lacuna de tempo nas agendas e forçou a todos os céticos, os que têm mais ou menos habilidade tecnológica, a aprenderem por necessidade. Ana Flávia reforça que, nesse atual cenário, os preconceitos foram superados e, passado o momento do impacto, as pessoas se abriram ao aprendizado da utilização das plataformas e muitos, além de aprenderem, começaram a compartilhar conhecimentos, o que nos leva a onda muito positiva de despertar para aprender. Isso vai de coisas simples do cotidiano, como preparar pratos saudáveis para sua família a assuntos de interesse de cada um, como história da arte. “A educação digital é o maior instrumento de democratização do conhecimento. Todos, com o acesso digital mínimo – um celular e internet, conseguem alcançar uma multidão de conhecimentos. A questão é que se faz necessário ter um filtro, ser reflexivo, pois, nesse oceano infinito de dados existe a possibilidade de se afogar e não aprender a nadar”, conta. Segundo ela, precisamos utilizar a capacidade reflexiva para escolher o que aprender e quais fontes seguir. “Por exemplo, quem produz material de qualidade, como o IN Connection, se destaca em sua audiência e no seu compromisso de gerar e socializar os conhecimentos e reflexões necessárias. Existe uma busca por maior profundidade nas informações que deixam de ser superficiais, já que as pessoas estão consumindo mais. E, dentro desse oceano, os destaques vão para quem consegue passar as informações de modo leve, simples e aprofundado, ou seja, falar simples sobre o complexo”, assevera.



*A educação digital é o maior instrumento de democratização do conhecimento. Todos, com o acesso digital mínimo, conseguem alcançar uma multidão de conhecimentos*

Assista > INCONNECTION: EDUCAÇÃO DIGITAL  
com Ana Flávia Chaves e Pompeu Vasconcelos



## A educação digital no PÓS-PANDEMIA

Com o início da pandemia e a necessidade de isolamento, o processo de aprendizagem das plataformas, seja para trabalhar ou para gerar aulas on time nas escolas e universidades, foi acelerado. As instituições de ensino tiveram que criar suas salas de aula virtuais utilizando o conceito de sincronismo – aluno e professor interagindo ao mesmo tempo. Porém, tudo fica gravado, sendo também utilizado o conceito assíncrono de aprendizagem. “Essa realidade não tem volta. Acredito que quando existirem eventos presenciais, tudo será gravado, permitindo que pessoas do mundo todo possam ter acesso sem estar lá fisicamente”, aponta Ana Flávia. ✪



# Eu acredito

## no sonho

A Creche-Escola Espaço Inteligente acredita na infância, no amor e no poder da educação como transformação do hoje. Por isso, oferecemos o espaço ideal para desenvolver as habilidades dos nossos alunos, através das inteligências múltiplas, e estimulamos a capacidade para cada um fazer a diferença na construção de um mundo melhor.

CRECHE-ESCOLA  
**ESPAÇO**  
**INTELIGENTE**

Conheça nossa estrutura  
e **acredite com a gente**  
no futuro do seu filho.



# VIAGRE PELO BRASIL

Saudades de curtir com os amigos, viajar com a família, descobrir novos lugares do nosso país? **Viaje pelo Brasil**. É tão bom, ou melhor do que viajar para o exterior. Por enquanto temos que ficar em casa, mas isso não impede de fazer novos planos. Vamos sonhar com o futuro. E quando ele chegar, viaje pelo Brasil.

- ABAV Associação Brasileira de Agentes de Viagens
- ABEIR Associação Brasileira de Empresas de Turismo
- ABEIOC BRASIL Associação Brasileira de Operadoras de Turismo
- abeta Associação Brasileira de Empresas de Turismo
- ABH Associação Brasileira de Hotéis
- ABLA Associação Brasileira de Lazer
- ABRACORP Associação Brasileira de Corretores de Imóveis
- ABRAPE Associação Brasileira de Agências de Turismo
- abrasel Associação Brasileira de Seguros de Viagem
- Adibra Associação Brasileira de Indústrias de Turismo
- ADITBrasil Associação Brasileira de Indústrias de Turismo
- Tkt
- AVIESP Associação Brasileira de Empresas de Turismo
- AVIRRP Associação Brasileira de Empresas de Turismo
- BRAZILIAN LUXURY TRAVEL ASSOCIATION
- Braztoa Associação Brasileira de Turismo
- CLIR Associação Brasileira de Turismo
- CNC Associação Brasileira de Turismo
- FBHA Associação Brasileira de Turismo
- FENACTUR Associação Brasileira de Turismo
- FIB FÓRUM DE OPERADORES INDEPENDENTES DO BRASIL
- EVENTOS Associação Brasileira de Turismo
- Resorts Brasil
- UBRAFE União Brasileira de Agências de Turismo
- unedestinos Associação Brasileira de Turismo
- Movimento Supera Turismo Brasil
- apresenta Associação Brasileira de Turismo
- SINDEPAT Associação Brasileira de Turismo

# Digitalização do JUDICIÁRIO

---

## SERVIÇOS REMOTOS GARANTEM AGILIDADE E RAPIDEZ NO ATENDIMENTO

Por Mirtila Facó

**O** atual cenário exigiu do Judiciário cearense algumas adequações para garantir o atendimento dos profissionais da área, bem como da sociedade em geral. Uma delas, foi a realização de diversos serviços de forma remota. Quem nos explica mais sobre a digitalização é o desembargador Washington Luis Bezerra de Araújo, Presidente do Tribunal de Justiça do Ceará e desembargador do TJCE pelo critério de merecimento desde 2011.

**DESEMBARGADOR  
WASHINGTON  
LUIS BEZERRA DE  
ARAÚJO, PRESIDENTE  
DO TRIBUNAL DE  
JUSTIÇA DO CEARÁ E  
DESEMBARGADOR DO  
TJCE PELO CRITÉRIO  
DE MERECEMENTO  
DESDE 2011**





**Logo que o isolamento social foi instituído, quais as primeiras medidas adotadas pelo Judiciário cearense para manter o atendimento a advogados e sociedade em geral?**

Os canais de atendimento foram postos à disposição dos advogados e partes logo no início do teletrabalho. De forma destacada no site do Tribunal ([www.tjce.jus.br](http://www.tjce.jus.br)) há um link com todos os contatos do Poder Judiciário local durante o período que durar o plantão extraordinário por conta da pandemia.

**Durante esse tempo, as audiências vêm sendo realizadas por videoconferência. Como surgiu a ideia de usar a ferramenta e quais vêm sendo os resultados?**

O TJCE teve uma peculiaridade no enfrentamento dessa problemática. Muitas audiências criminais, envolvendo réus

presos, já ocorriam por videoconferência. Além disso, a reestruturação judiciária iniciada neste ano, mesmo antes da pandemia, já previa a realização de audiências remotas, por videoconferência, o que facilitou bastante essa nova experiência. Portanto, não é propriamente uma novidade para boa parte dos nossos magistrados e servidores. A ampliação das audiências e sessões de julgamentos dos órgãos colegiados tornou-se possível depois que o Conselho Nacional de Justiça regulamentou a matéria na resolução n.º 314/2020, e colocou como ferramenta padrão para a realização dos atos a plataforma Cisco-Webex. Os resultados são excelentes e, vencidas muitas das dificuldades iniciais, ainda estamos avançando e fazendo bom proveito do que a tecnologia pode nos propiciar. Custos foram reduzidos com deslocamento dos advogados e das partes envolvidas. Como exemplo, realizamos audiência em processos com os autores atualmente na Itália, impedidos de retornarem ao Brasil por conta da pandemia. Isso é uma demonstração de que a tecnologia auxilia na realização dos atos processuais, propiciando mais rapidez e beneficiando o próprio cidadão.



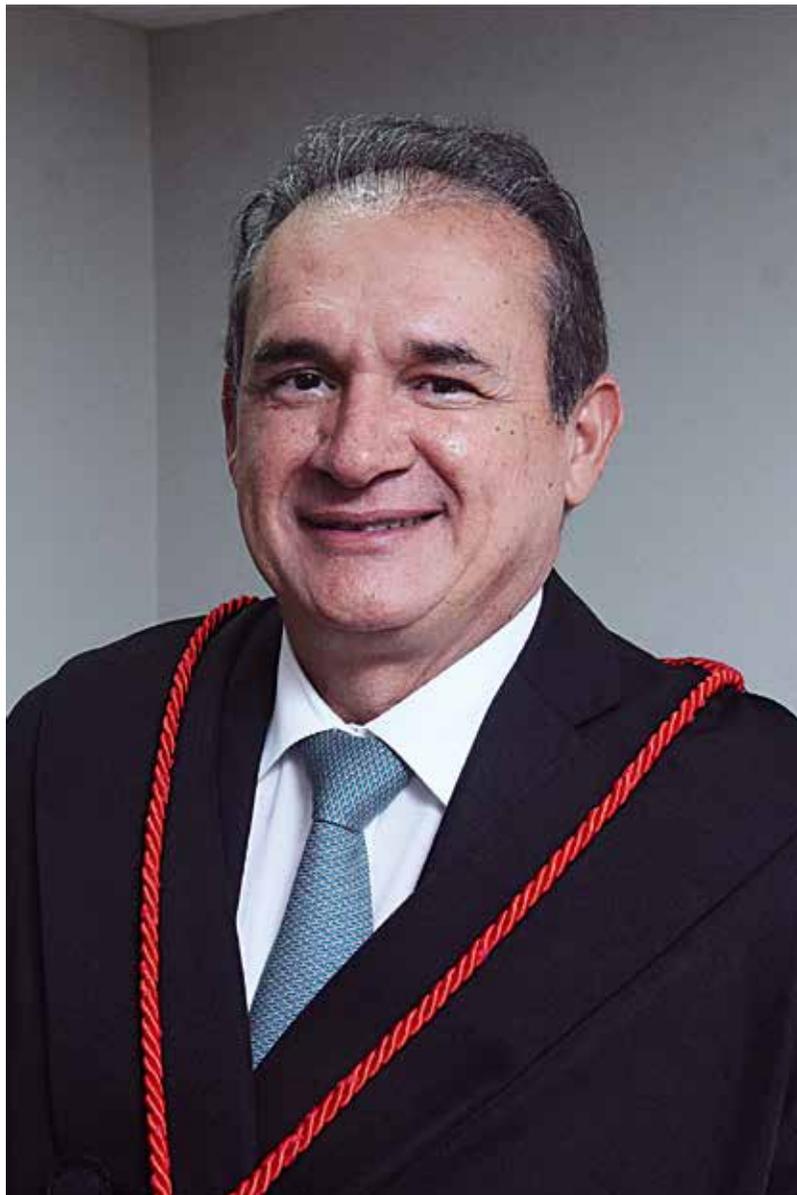
*A tecnologia auxilia na realização dos atos processuais, propiciando mais rapidez e beneficiando o próprio cidadão*



*Nas turmas recursais dos juizados especiais, milhares de recursos foram apreciados graças à videoconferência e à sessão virtual*

### **Que tipos de audiências podem ocorrer por videoconferência?**

No geral, há possibilidade de realização de todos os tipos de audiências por meio de videoconferência enquanto perdurar a necessidade de isolamento social. Conciliações e instruções podem ocorrer e estão ocorrendo em bom número. Para se ter uma ideia do poder de integração da tecnologia, um julgamento pelo júri em Nova Russas ocorreu com o réu preso no Rio de Janeiro, acompanhando e participando do ato por videoconferência e tendo a imagem projetada para os jurados em um telão. Não fosse essa inovação praticada pela juíza responsável pelo caso, o júri certamente ainda não teria ocorrido, dada a dificuldade de recambiar réus presos em outros estados, notadamente pela logística e pelo custo. A tecnologia resolveu, sem custos.



### **Que outros tipos de serviços estão sendo realizados de forma remota?**

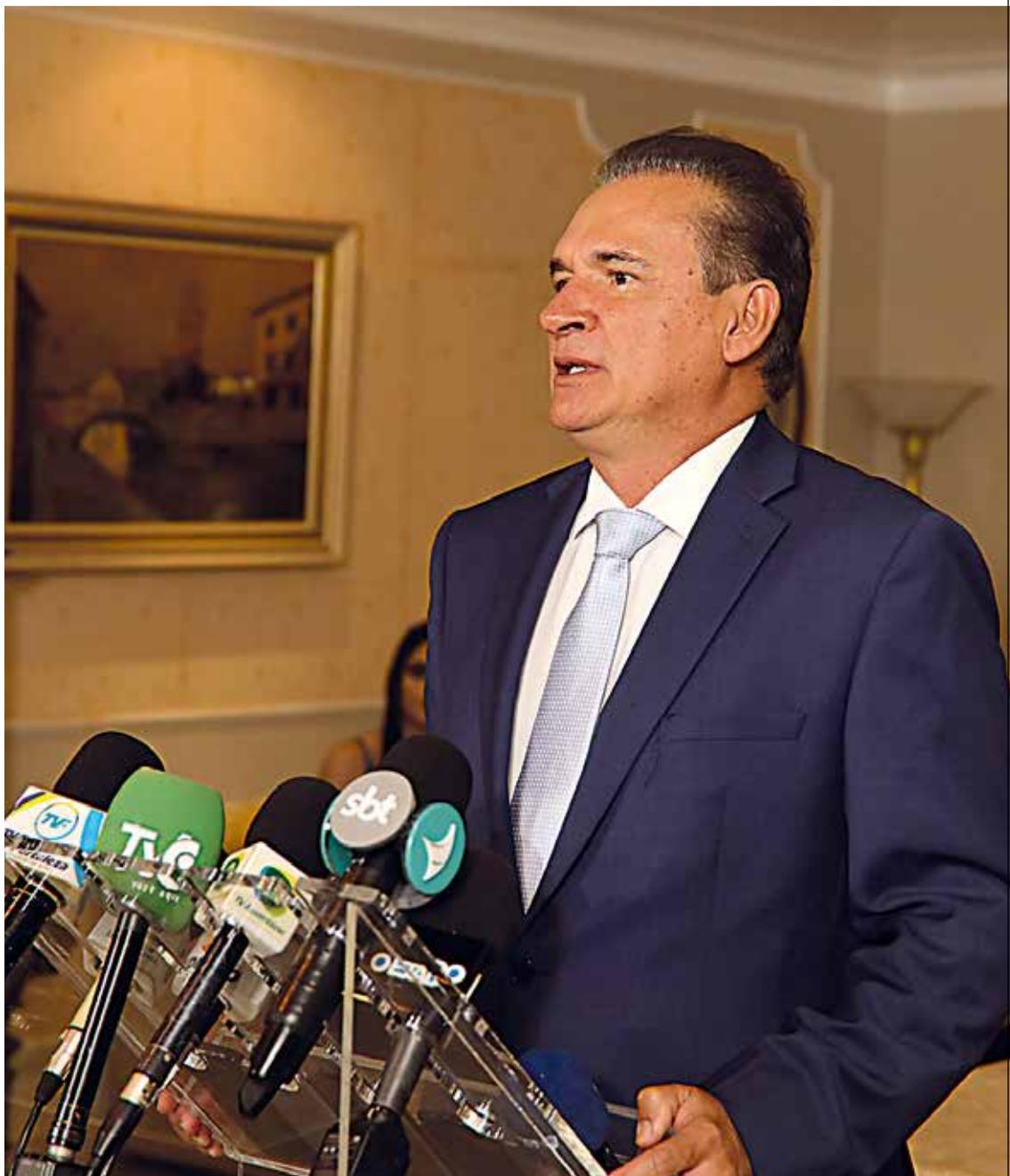
Todo o atendimento a partes e advogados e informações sobre o andamento dos processos judiciais. Se o advogado sentir a necessidade de despachar diretamente com o juiz, o magistrado o atenderá por meio de videoconferência, previamente agendada. Os julgamentos dos órgãos colegiados no tribunal estão andando normalmente, inclusive com incremento de produtividade. Sessões do Tribunal Pleno, com todos os 43 desembargadores, ocorrem também de forma remota. Nas turmas recursais dos juizados especiais, milhares de recursos foram apreciados graças à videoconferência e à sessão virtual.

**Se fizermos um comparativo entre os atendimentos presenciais e os remotos, notaremos grande diferença ou o digital vem se mostrando eficiente?**

A mudança de cultura leva um certo tempo, mas a forma digital e remota veio para ficar, em grau elevado. O balanço geral do teletrabalho é positivo e qualquer ajuste necessário na forma de atendimento terá total atenção e prioridade, sempre em busca da eficiência do serviço público.

**Nos fins de semana, as unidades do Poder Judiciário Estadual funcionam em regime de plantão eletrônico. E durante a semana, tudo também é remoto?**

Sim, tudo também é via teletrabalho, mas durante a semana todas as unidades judiciárias estão funcionando plenamente, apreciando todas as matérias que são demandadas, sem nenhuma restrição. Nos finais de semana, há uma unidade judiciária de plantão por regiões, no interior do estado, e quatro juízes de plantão na capital, para atender matérias específicas e de urgência, mais restritas. No segundo grau, há sempre um desembargador plantonista no sábado e outro no domingo, além dos feriados. A prestação do nosso serviço é ininterrupta.



*O balanço geral do teletrabalho é positivo e qualquer ajuste necessário na forma de atendimento terá total atenção e prioridade*

**Mesmo em meio a esta pandemia, o Judiciário cearense vem realizando algumas iniciativas importantes, tais como a instituição do Núcleo de Depoimento Especial (Nudepe), das Centrais de Entrevistadores Forenses e do Cadastro de Entrevistadores Forenses. O senhor poderia falar um pouco sobre isso?**

Esse ponto é importante: o Judiciário continua exercendo suas atividades em sua plenitude. Além disso, esta gestão continua desenvolvendo e concretizando projetos fundamentais, como esse do Núcleo de Depoimentos Especiais/Central de entrevistadores. Com essa instituição, os juízes poderão ter acesso a facilitadores fundamentais, detentores de linguagem adequada ao nível de desenvolvimento emocional, em obediência ao Princípio da Proteção Integral da criança e do adolescente.

## Como o senhor analisa o trabalho da Justiça, nos âmbitos local e nacional, em meio a esse período turbulento de incertezas ocasionado pela pandemia da covid-19?

O Poder Judiciário, no geral, vem prestando um serviço ágil e transparente à sociedade, acelerando a solução dos processos e prestando contas ao povo brasileiro. Há um painel estatístico nacional, mantido pelo CNJ, onde o cidadão e a imprensa podem acompanhar dados atualizados semanalmente como quantidade de acórdãos, sentenças, decisões e despachos, além do montante financeiro destinado a auxiliar os estados e municípios no combate à pandemia. A adoção das novas ferramentas de trabalho demonstra que avançamos vários meses ou anos, antecipando tendências que somente se imaginava para o futuro. E o avanço nos fez bem. O Judiciário caminha a passos largos para uma completa transformação digital.



*O Poder Judiciário, no geral, vem prestando um serviço ágil e transparente à sociedade, acelerando a solução dos processos e prestando contas ao povo brasileiro*

## Passada a pandemia, quais heranças esse período de aprendizado, principalmente tecnológico, deixará?

Posso citar três, mas sem a intenção de esgotar a relação: 1) julgamentos mais rápidos com a utilização de sessões totalmente virtuais, ou mesmo telepresenciais, por videoconferência. De onde estiver, o cidadão pode acompanhar em tempo real e o advogado reduz muito os custos de deslocamentos, o que trará economia direta a quem demanda na justiça; 2) velocidade na comunicação dos atos processuais, utilizando ferramentas como o WhatsApp, por exemplo; 3) redesenho do fluxo de trabalho, mantendo apenas as fases realmente importantes, necessárias, o que abrevia bastante a duração do processo. ✦



# GINÁSTICA

**GINÁSTICA  
NA EMPRESA**

**ONLINE**

Contrate o serviço do Sesi Ceará  
na modalidade online

**AULA EXPERIMENTAL GRATUITA**

## BENEFÍCIOS

- ✓ Atendimento customizado
- ✓ Sessão de ginástica de 10 a 12 minutos
- ✓ Sessão mensal com nutricionista com duração de 50 minutos (webinar)
- ✓ Preço mais atrativo
- ✓ Flexibilidade de horários



# IEL EAD

Sua formação  
onde você  
estiver.



**Ficou mais fácil se preparar para os desafios do mercado de trabalho. Com a plataforma IEL EAD você tem acesso aos nossos cursos de formação quando e onde quiser com a mesma qualidade dos cursos presenciais.**

SAIBA MAIS:

 (85) 4009.6300



 [www.iel-ce.org.br](http://www.iel-ce.org.br)



## CURSOS

- Gestão das Finanças Pessoais e seu impacto no desempenho profissional
- Gestão de Conflitos e Inteligência Emocional
- Transformação Digital:  
Como implantar e mudar a cultura de sua empresa
- Estudo de Cenários para inovar e ampliar o seu negócio
- A Tecnologia como ferramenta na Gestão Empresarial
- Governança e Sustentabilidade Empresarial
- Liderança e gestão de pessoas  
(baseada nos cinco desafios de uma pessoa coesa)
- Liderança 4.0:  
Como liderar mudanças pessoais e gerir emoções
- Soft Skills Training:  
Habilidades comportamentais, sociais e emocionais
- Economia Criativa e Oportunidades de Negócios
- Marketing Digital e Gestão de Redes Sociais
- Neurovendas: Técnicas de Venda e Atendimento
- Autoconhecimento e Crescimento Profissional

# SAÚDE e SEGURANÇA para os cearenses

PLANO DE RETOMADA RESPONSÁVEL  
DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS E  
COMPORTAMENTAIS



Desde que os números da pandemia causada pelo novo coronavírus (SARS-CoV-2) começaram a crescer no Estado, o Governo do Ceará passou a adotar uma série de medidas para garantir a saúde e a segurança da população. Durante quase 60 dias, foi promulgado o isolamento e o distanciamento social em todo o território cearense. No dia 25 de abril, com o Decreto N° 33.554, o Governo instituiu a criação de um grupo de trabalho estratégico para apresentar um Plano de Retomada das Atividades. Para que todas as esferas pudessem participar desse trabalho, o grupo foi composto por membros da Secretaria de Planejamento e Gestão do Ceará – SEPLAG, Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Trabalho – SEDET, Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará – IPECE, Observatório do Federalismo Brasileiro da Secretaria de Planejamento e Gestão do Ceará – OBF/SEPLAG, Federação das Indústrias do Estado do Ceará – SFIEC e Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento do Ceará – IPDC.

**NO DIA 25 DE ABRIL, COM O DECRETO Nº 33.554, O GOVERNO INSTITUIU A CRIAÇÃO DE UM GRUPO DE TRABALHO ESTRATÉGICO PARA APRESENTAR UM PLANO DE RETOMADA DAS ATIVIDADES**



**Editoração Casa Civil**  
**CEARÁ**  
**DIÁRIO OFICIAL DO ESTADO**

---

Fortaleza, 25 de abril de 2020 | SÉRIE 3 | ANO XII Nº085 | Caderno Único | Preço: R\$ 17,96

---

**PODER EXECUTIVO**

---

**DECRETO Nº33.554, de 25 de abril de 2020.**

**ALTERA O DECRETO Nº33.547, DE 21 DE ABRIL DE 2020, E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS.**

O GOVERNADOR DO ESTADO DO CEARÁ, no exercício de suas atribuições legais e constitucionais, e CONSIDERANDO o disposto no Decreto nº 33.547, de 21 de abril de 2020, que instituiu grupo de trabalho estratégico para a apresentação de plano que promova a retomada da atividade econômica no Estado e o acompanhamento das medidas adotadas no enfrentamento da pandemia da COVID-19; CONSIDERANDO a necessidade de promover nova alteração do referido Decreto, para possibilitar a participação no grupo estratégico então criado de entidades e instituições que, assim como as originariamente previstas quando da instituição do grupo, terão muito a contribuir para o diálogo e a proposição de soluções que levem à esperada retomada do crescimento da economia cearense afetado pela COVID-19; DECRETA:

Art. 1º O "caput" do art. 2º do Decreto nº 33.547, de 21 de abril de 2020, passa a vigorar com a seguinte redação:

"Art. 2º Integram o Grupo de Trabalho de que trata este Decreto:

- I - Secretário de Estado Chefe da Casa Civil;
- II - Secretário da Fazenda - SEFAZ;
- III - Secretário do Desenvolvimento Econômico e Trabalho - SEDET;
- IV - Secretário da Saúde - SESA;
- V - Secretário do Turismo - SETUR;
- VI - Secretário do Planejamento e Gestão - SEPLAG;
- VII - Procurador-Geral do Estado;
- VIII - Procurador-Geral de Justiça;
- IX - representante da Assembleia Legislativa do Estado do Ceará;
- X - representante do Ministério Público Federal;
- XI - representante do Ministério Público do Trabalho;
- XII - Defensora Pública Geral do Estado;
- XIII - representante da Ordem dos Advogados do Brasil - OAB;
- XIV - representante da Prefeitura Municipal de Fortaleza;
- XV - representante da Associação dos Municípios do Estado do Ceará - Aprece;
- XVI - Superintendente Regional do Trabalho e Emprego no Ceará;
- XVII - representante da Federação das Indústrias do Estado do Ceará - FIEC;
- XVIII - representante da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Ceará - Fecomércio;
- XX - representante da Câmara de Dirigentes Lojistas - CDL;
- XXI - representante da Federação das Empresas de Transportes de Passageiros do Ceará, Piauí e Maranhão - FETRANS;
- XXII - representante da Federação da Agricultura e Pecuária do Estado do Ceará - FAEC;
- XXIII - representante da Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Ceará - FCDL-CE;
- XXIV - representante do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas no Ceará - SEBRAE-CE;

Art. 2º Este Decreto entra em vigor na data de sua publicação.

Camillo Sobreira de Santana  
GOVERNADOR DO ESTADO DO CEARÁ

## PROTOSCOLOS e medidas

Após semanas de estudo e pesquisas detalhadas, o grupo finalizou o Plano de Retomada Responsável das Atividades Econômicas e Comportamentais, tendo como base protocolos e medidas adotadas por agências reguladoras. Eficácia da prevenção, facilidade de fiscalização, factibilidade de implementação e legalidade foram os princípios que nortearam o trabalho dos técnicos. O Plano, na realidade, configura-se como uma importante curadoria proposta pelas entidades dos setores e das recomendações das autoridades de saúde.



# Fase de TRANSIÇÃO e outras QUATRO FASES posteriores

Ao todo, serão quatro fases, cada uma delas com critérios e determinações bem estabelecidos. Entre os dias 1 e 7 de junho ocorreu a fase de transição, momento em que as primeiras adequações foram feitas, sempre de forma lenta e gradual. Após a fase de transição, as outras quatro fases começam a ocorrer, sempre com intervalo de 14 dias entre cada uma delas, e obedecendo a critérios técnicos, sanitários e epidemiológicos. Para a liberação de cada uma dessas etapas, diferentes critérios serão levados em consideração. Na primeira, foi o critério baseado nos leitos, ou seja, a tendência decrescente de ocupação dos leitos de UTI destinados ao atendimento da covid-19 no período de 14 dias. A segunda, baseia-se nas internações, na



**AO TODO, SERÃO QUATRO FASES, CADA UMA DELAS COM CRITÉRIOS E DETERMINAÇÕES BEM ESTABELECIDOS**

tendência decrescente do número de internações relacionadas à covid-19 no período de 14 dias. A terceira, por sua vez, está relacionada aos óbitos, tendência decrescente do número de óbitos relacionados à covid-19 no período de 14 dias. Por fim, a quarta e última fase é baseada na questão territorial, e, nesse caso, a autoridade de Saúde do Estado irá arbitrar sobre as condições específicas de uma região e/ou município.



## Processo de MONITORAMENTO

É importante salientar, porém, que, apesar de o Plano de Retomada estar com definições bem estabelecidas, todo o processo dependerá de como o Estado irá reagir e de como os números relacionados à infecção irão se comportar. Para garantir a segurança e a eficiência entre uma fase e outra, o processo de monitoramento será rígido e eficiente. Acompanhamento das condicionantes para o início de cada fase, realização de inquéritos sorológicos por cidades e empresas liberadas através de testagem aleatória pelo Estado e verificação do cumprimento dos protocolos das empresas e realização de inquéritos epidemiológicos através de investigação da razão de transmissibilidade serão as iniciativas tomadas pelas autoridades competentes.

## PRIMEIRA FASE do Plano

Após a essencial fase de transição, o Governo do Estado deu início, no dia 8 de junho, a primeira fase do Plano apenas para Fortaleza. Nesta etapa, está liberada a operação de 100% da cadeia de saúde (incluindo consultórios médicos e odontológicos), 40% da cadeia da construção civil, com até 100 operários por

**PARA GARANTIR A SEGURANÇA E A EFICIÊNCIA ENTRE UMA FASE E OUTRA, O PROCESSO DE MONITORAMENTO SERÁ RÍGIDO E EFICIENTE**

obra e 40% de efetivo no setor produtivo, além de percentuais dos setores: Indústria Química e Correlatos; Artigos de Couros e Calçados; Indústria Metalmeccânica e Afins; Saneamento e Reciclagem; Indústria e Serviços de Apoio; Energia; Têxteis e Roupas; Comunicação, Publicidade e Editoração; Artigos do Lar; Agropecuária; Móveis e Madeira; Tecnologia da Informação; Logística e Transporte; Automotiva; e Esporte, Cultura e Lazer. Com exceção da cadeia de saúde, que opera em 100%, os demais setores terão trabalho presencial de 40% do efetivo. Continua vetado o funcionamento de academias, cinemas, teatros, bares e casas noturnas. Restaurantes e lanchonetes continuam funcionando somente por drive-thru e delivery.

## TESTAGEM no Ceará

O Ceará é o estado brasileiro que mais realiza testagem de pacientes. Até a primeira quinzena de junho, quase 189 mil exames para covid-19 já tinham sido realizados, de acordo com a plataforma IntegraSUS. Por isso, além do prosseguimento da execução do Plano de Retomada, o Estado continuará investindo fortemente nessa área. Desde o início da pandemia, mais de 470 mil testes rápidos foram encaminhados aos municípios, mais testes de PCR (considerado o padrão-ouro no diagnóstico da covid-19) chegaram à capital e a Fiocruz deve finalizar a construção da Central de Processamento de Testes Moleculares para covid-19, no Eusébio, que terá capacidade para realizar cerca de 10 mil testes, por dia, para detectar a infecção por coronavírus. Importante reforçar que o Plano terá contínuo monitoramento sanitário, com expectativa de progressão gradual da reabertura das atividades econômicas, bem como a possibilidade de regressão em caso de cenários adversos. ✦

**O CEARÁ É O ESTADO BRASILEIRO QUE MAIS REALIZA TESTAGEM DE PACIENTES. POR ISSO, ALÉM DO PROSSEGUIMENTO DA EXECUÇÃO DO PLANO DE RETOMADA, O ESTADO CONTINUARÁ INVESTINDO FORTEMENTE NESSA ÁREA**



### SERVIÇO

Para mais informações sobre o Plano de Retomada Responsável das Atividades Econômicas e Comportamentais **ACESSE:**



É HORA DE SEGUIR EM FRENTE,  
COM SEGURANÇA E FÉ NO FUTURO.



O mundo mudou.  
Mas a Guanabara continua  
com você em todos os sentidos.

**G** GUANABARA  
SAC: 0800.728.1992

# REFERÊNCIA em turismo e lazer

BEACH PARK TRABALHA  
PARA REABERTURA SEGURA,  
SEGUINDO PADRÕES  
INTERNACIONAIS

Por Mirtila Facó

**A**o longo de mais de trinta anos, o Beach Park se tornou referência quando o assunto é complexo turístico e de lazer. É impossível falar sobre o Ceará e, de pronto, não lembrar do empreendimento. A estrutura conta com mais de 200.000 m<sup>2</sup> e une parque aquático temático, três resorts e um hotel, além de um agradável espaço na praia. “Para se ter ideia do crescimento, estávamos num ritmo de 20% ao ano e cerca de 1 milhão de turistas visitantes/ano somente no parque. As previsões de ocupação para a hotelaria também seguiam animadoras”, quem nos afirma é Murilo Pascoal, CEO do Beach Park Entretenimento.



Murilo Pascoal e os sócios do Beach Park,  
Joãozinho Gentil e Ednilton Soárez

Com o início da pandemia ocasionada pelo novo coronavírus e como medida preventiva para o enfrentamento a essa situação, o parque foi fechado no dia 19 de março. “Ninguém imaginava que enfrentaríamos uma pandemia dessa magnitude. Nosso trabalho agora é minimizar os riscos financeiros, trabalhar na manutenção dos nossos equipamentos enquanto estamos fechados e nos planejar para o futuro”, revela Murilo.



“

*É o momento do poder público, em todas as esferas, olhar com mais atenção para o setor turístico. A situação fez com que as principais associações nacionais do setor se unissem em torno de uma ‘carta aberta’, que foi levada ao Governo Federal*

## Comprometimento do TURISMO

De acordo com o CEO, o turismo foi um dos poucos setores que praticamente parou por completo. Segundo aponta, todos estão sentindo os efeitos econômicos da pandemia, desde o pequeno, médio até o grande negócio. “É o momento do poder público, em todas as esferas, olhar com mais atenção para o setor turístico. A situação fez com que as principais associações nacionais do setor se unissem em torno de uma ‘carta aberta’, que foi levada ao Governo Federal. No documento, contabilizam R\$ 14 bilhões de prejuízos no setor de turismo desde o início da crise, com 295 mil demissões, impactando sobre 571 atividades econômicas dependentes do segmento, que abriga cerca de 7 milhões de empregos, entre diretos e indiretos, representando 8,1% do PIB nacional”, explica.

FOTO: IGOR DE MELO





“

*Muito do que vem sendo feito em outros países vem servindo para embasar o trabalho desenvolvido pela equipe do Beach Park*



## Previsão de REABERTURA e MEDIDAS a serem adotadas

Murilo Pascoal nos revela que, nesse momento, não existe nenhuma previsão de reabertura. Além disso, ressalta que não é o instante ideal para se ter pressa. Muito do que vem sendo feito em outros países vem servindo para embasar o trabalho desenvolvido pela equipe do Beach Park. “Temos olhado as questões práticas que outros países estão tomando - e que estejam mais adiante na questão do combate à pandemia - , como a China, onde a Disney reabriu recentemente. Lá, os parques ficaram fechados de janeiro até agora, em torno de três a quatro meses. A gente imagina que aconteça algo semelhante aqui, avaliando as questões locais e acompanhando projeções oficiais. Comparando com o que já aconteceu, este pode ser o cenário de uma possível abertura”, diz. Murilo afirma que, apesar de o complexo não estar aberto ao público, diversas medidas

essenciais estão sendo tomadas para que, tão logo tudo volte à normalidade, o serviço continue a ser oferecido com a máxima eficiência e segurança possíveis. “O que estamos fazendo é nos preparando para este momento de voltar a funcionar: revendo a operação e todos os possíveis protocolos de segurança que precisaremos adotar. Com relação à água utilizada nos brinquedos, por exemplo, estamos seguros, porque estudos apontam que o cloro extingue qualquer tipo de contaminação. O parque fica em um ambiente amplo, aberto, arejado e iluminado. Essas são as nossas vantagens”, completa. Conforme assevera Pascoal, atualmente, estão trabalhando junto com todo o setor de parques, atrações turísticas e hotelaria do Brasil e do mundo na definição das novas medidas para proteger clientes e colaboradores. “Nosso objetivo, enfim, é o de retomar a operação do Beach Park de maneira segura, tranquila e com as melhores práticas executadas no mundo pós-pandemia. Estamos concentrados na reabertura através da implantação de todos os protocolos necessários a partir dessa nova realidade. E, como eu disse, não há pressa”, completa. A mesma prática vem sendo adotada com relação aos hotéis Vila Azul do Mar e Restaurante de Praia, que também não possuem previsão de reabertura.

**O FECHAMENTO DO BEACH PARK NÃO IMPEDIU O COMPLEXO DE SER SOCIALMENTE RESPONSÁVEL. TANTO QUE, NO FIM DE MARÇO, FOI LANÇADA UMA CAMPANHA DE DOAÇÃO DE 50 TONELADAS DE ALIMENTOS E BEBIDAS À POPULAÇÃO MAIS CARENTE DA REGIÃO DE AQUIRAZ**



## Responsabilidade SOCIAL

O fechamento do Beach Park não impediu o complexo de ser socialmente responsável. Tanto que, no fim de março, foi lançada uma campanha de doação de 50 toneladas de alimentos e bebidas à população mais carente da região de Aquiraz, onde milhares de famílias vivem do turismo. “Já doamos 48 toneladas até o momento. Os interessados em contribuir podem acessar o site do Beach Park ([beachpark.com.br/doacoes](http://beachpark.com.br/doacoes)). Toda a operação está sendo montada em conformidade com as orientações da OMS e do Ministério da Saúde de modo a proteger a saúde da população que receberá as doações. Além disso, todo o processo desde a coleta e a manipulação dos alimentos até o armazenamento e a distribuição está sendo realizado por uma equipe treinada e protegida com os equipamentos de proteção individual necessários”, explica Pascoal.

## PERSPECTIVAS pós-pandemia

De acordo com o CEO do Beach Park Entretenimento, o desafio de volta à normalidade será grande. Entretanto, o otimismo é o que garante que o turismo de lazer será retomado a curto prazo, principalmente porque as pessoas estão em casa, sem ver amigos e familiares. “Olhando de uma maneira mais ampla, na hora que as pessoas puderem, elas vão procurar experiências como o Beach Park. Nosso desejo e esforços são para que o turismo no Ceará se recupere com brevidade e continue a garantir experiências memoráveis para todos os visitantes, além de geração de emprego e renda para milhares de cearenses. No que depender de nós, faremos a nossa parte. O nosso negócio é movido à inovação. Estamos olhando para a frente, sempre planejando novas atrações. Estamos trabalhando para um retorno com muitas novidades”, revela. ✪



*Olhando de uma maneira mais ampla, na hora que as pessoas puderem, elas vão procurar experiências como o Beach Park*





Pensou  
**VINHO,**  
Pensou  
**BRAVA!**

Delivery Brava

 (85) 98183.4755

 (85) 3039.0008

Peça  
também  
pelo 



**BRAVA**  
Wine

Av. Pe. Antônio Tomas, 850 . Lojas 2, 3 e 4 . Aldeota  
[www.bravawine.com.br](http://www.bravawine.com.br)  [lojabravawine](https://www.instagram.com/lojabravawine)

# Esportividade e PIONEIRISMO

NESTA EDIÇÃO, A IN ROAD ADIANTOU-SE E REVELA MODELOS QUE NEM ENTRARAM EM PRODUÇÃO, MAS LOGO ESTARÃO ENTRE NÓS COMO O NISSAN ARIYA. MOSTRAREMOS TAMBÉM O CLÁSSICO 911, DA PORSCHE, QUE GANHOU UMA VERSÃO SUPER TURBINADA E QUE O R8, DA AUDI, PREVISTO PARA CHEGAR NESTE SEMESTRE, FOI UM SUCESSO DE PRÉ-VENDA. ESGOTARAM-SE TODOS!!! E POR FALAR EM ÓTIMAS VENDAS, NO SEGMENTO SUV, SÓ DEU ELE: TRACKER, DA GM. BOA LEITURA A TODOS!

Por Jota Pompílio

## PORSCHE 911 TURBO S: UM CARRO DISFARÇADO DE MÍSSIL



**A**nota aí: 650 cavalos, de 0 a 100 km/h em apenas 2,7 segundos e 330 km/h de velocidade máxima! Dá para ser comportado a bordo de um modelo desses? Missil ou não, dirigibilidade comum a gente logo vê que ele não tem, né? Ademais, toda essa combinação está depositada em uma marca lendária e modelo super clássico, Porsche 911. Modelo esse que nós, cearenses, vamos ver de perto ou até mesmo comprá-lo, pois a montadora premium Porsche terá por aqui, em dezembro de 2020, uma concessionária. O local será em frente ao Shopping Iguatemi, em Fortaleza, sob a tutela e o zelo do Grupo Newland.

## Está maior!

Voltando a essa máquina esportiva, o novo 911 Turbo S cresceu em relação ao antecessor. A carroceria ficou 45 mm mais larga na dianteira (1,840 m), enquanto o eixo teve a bitola aumentada em 42 mm. Na traseira, a carroceria foi alargada em 20 mm (1,900 m), com aumento na bitola em 10 mm. A lista de equipamentos inclui o Porsche Active Suspension Management, o sistema de escape ativo e itens como o sistema multimídia com tela de 10,9" e som premium Bose Surround, volante esportivo GT, pacote Sport Chrono, bancos esportivos e o interior forrado em couro com detalhes em carbono. Para quem acompanha o 911, notará que essa versão turbo S está mais agressiva no visual, já que ganhou entradas de ar maiores na dianteira, além de faróis de LEDs com tecnologia matrix. Eles têm blocos de LEDs independentes, que se apagam seletivamente para não ofuscar quem está à frente (indo ou vindo). O modelo já está a venda no Brasil inicialmente apenas na versão cupê. ✖



### FICHA TÉCNICA

- MOTOR: 3.8 GASOLINA
- POTÊNCIA: 650 CV
- CÂMBIO: AUTOMÁTICO (8 MARCHAS)
- TORQUE: 81,6 MKGF
- CATEGORIA: ESPORTIVO
- ORIGEM: IMPORTADA
- 0 A 100KM/H: 2,7 SEGUNDOS
- VEL. MÁX: 330 KM/H
- DIREÇÃO: ELÉTRICA
- PREÇO: R\$ 1.393.990,00

## AUDI R8: NASCIDO PARA... CORRER, CLARO!



Imagine aí você em um carro e quando o sinal “abre” você faz de 0 a 100 km/h em 3,2 segundos! Um foguete, né? O culpado? R8. Nome que parece mais de um robô, o superesportivo da Audi tem sob seu capô um motor 5.2 V10 aspirado, de 610 cv a 8.250 rpm e 57,1 kgfm de torque a 6.500 rpm. O câmbio é automático de dupla embreagem e sete marchas para transmitir a força para as quatro rodas. Por dentro, luxo e esportividade transpiram em cada compartimento. Uma vez em seu interior, obrigatoriamente, dá para sentir-se um o piloto de Fórmula 1, tão grande é seu apelo. O R8, por enquanto, virá só na versão cupê.



Em seu pré-lançamento, o sucesso foi tanto que todas as 25 unidades do superesportivo foram vendidas em uma semana no Brasil! “Por um valor único de R\$ 1.234.990,00 e em uma ação inédita, os primeiros clientes que compraram o R8 puderam configurá-lo antes mesmo de ele ser produzido”, lembra Érika Bessa, gestora da Audi Fortaleza – concessionária da marca na capital cearense.

## A seu estilo

A gestora ressaltou que os compradores do R8 tiveram toda uma lista de escolhas para personalizar o modelo antes mesmo de entrar em produção. No catálogo, constavam todos os itens e detalhes para uma decisão de acordo com o desejo do cliente. Ao todo, são quase 1,6 milhão de combinações possíveis que possibilitam um nível de personalização único em 10 diferentes itens do veículo. A profissional da Audi Fortaleza lembra que os clientes puderam escolher as cores externas, side blade, acabamento externo, capa do retrovisor, cor do logotipo da Audi, design das rodas de 20 polegadas, pinças de freio, acabamento interno, revestimento do teto e padrão do revestimento dos assentos. E aí, ficou interessado? O modelo chega neste segundo semestre, mas as vendas continuam. O único obstáculo será uma fila de espera. Mas isso é problema para quem deseja uma máquina dessas? ✨

### FICHA TÉCNICA

- MOTOR: 5.2 V10 (GASOLINA)
- POTÊNCIA: 610
- CATEGORIA: ESPORTIVO
- ORIGEM: IMPORTADA
- GARANTIA : 2 ANOS
- ARO: 20"
- VEL. MÁX: 330 KM/H
- DIREÇÃO: ELÉTRICA
- TANQUE: 83 LITROS
- PREÇO: R\$: 1.234.990,00



# NISSAN ARIYA: UM DOS TRUNFOS DA OFENSIVA SUV NO BRASIL



A fabricante japonesa já bateu o martelo: ainda neste ano o Brasil conhecerá o Ariya - um SUV totalmente elétrico - que a Nissan revelou no Salão de Tóquio e levou ao CES 2020. O design é estilo futurista. Destaque para a nova dianteira que abandona o conceito em V da atual gama e dá espaço a um novo desenho mais pronunciado. E, no caso dos modelos eletrificados, com acabamento em black piano em quase toda sua extensão. A cabine é bem minimalista para aumentar o espaço. Todos os comandos estão em telas ou painéis sensíveis ao toque. Como era de se esperar, ele conta com o ProPilot 2.0, sistema autônomo da Nissan que permite que o carro ande sem que o motorista tenha que manter as mãos no volante. Tem espaço para cinco pessoas. O que já se sabe é que a Nissan deverá usá-lo como uma vitrine da sua capacidade tecnológica, tendo até descrito o protótipo como um “ícone da Mobilidade Inteligente Nissan”. Outro fato é que o

primeiro SUV elétrico da Nissan deverá contar com sistemas como o ProPILOT 2.0; o “Planejador Inteligente de Rotas”; ou o sistema de carregamento rápido da CHAdeMO, todas novidades que surgiram no concept Ariya. Para quem ama tecnologia, uma beleza, não é? Com 4,600 m de comprimento, sendo 1,920 m de largura e 1,630 m de altura o Novo Nissan Ariya possui um navegador excelente. O motorista ao entrar no carro, terá acesso à tela do navegador imediatamente, mostrando o destino que anteriormente o motorista colocou no smartphone.

## Sob o capô

A motorização é composta por dois motores elétricos, um em cada eixo. A Nissan não revela a potência, dizendo apenas que ele entregará uma performance e ofertará vários modos de condução para diversos tipos de condições do piso e de clima. A autonomia também não foi revelada. ✪

## FICHA TÉCNICA

- MOTOR: DOIS MOTORES ELÉTRICOS
- POTÊNCIA: NÃO REVELADA
- CAPACIDADE: 5 PESSOAS
- TRAÇÃO: 4 RODAS
- CATEGORIA: SUV
- ORIGEM: JAPÃO
- ARO: 21"
- VEL. MÁX: 330 KM/H
- DIREÇÃO: ELÉTRICA
- PREÇO: NÃO REVELADO



# TRACKER 2021: O NOVO QUERIDINHO DA GM

**O**nix que nada! Desde o lançamento da nova geração, no fim de março, o modelo mais bajulado agora é o Novo Tracker. A procura do Novo SUV da GM cresce tanto em concessionárias quanto em canais digitais da marca. Nessa época de quarentena só deu ele e é um dos SUVs compactos mais vendidos desde janeiro. Segundo Marlon Lima, gerente da autorizada Sanauto, em Fortaleza, o Novo Tracker vem em cinco versões. O preço de entrada é R\$ 85.290,00 e chega a R\$ 116.490.

## Sob o capô

O novo Tracker vem em duas opções de motorização. A primeira é o 1.0 turbo que já equipa o novo Onix e o Onix Plus. A potência do motor é de 116 cv a 5.500 rpm (com etanol ou gasolina). O torque é de

16,3 kgfm a 2.000 rpm com gasolina e de 16,8 kgf também a 2.000 rpm com etanol. Com esse motor 1.0 turbo, há a possibilidade de câmbio manual ou automático, ambos de seis marchas.

## Acabamento

O design está lindo e bem original e apesar de herdar o mesmo layout do novo Onix no interior, o novo Tracker deu um salto em relação ao seu irmão de plataforma no quesito acabamento. De cara, já se nota bancos melhores: o encosto de cabeça não é integrado, enquanto o assento é maior e dá melhor apoio para a perna. As portas da frente são parcialmente revestidas em tecido sintético na região do puxador (que também é diferente do Onix). Atrás, apenas plástico. No painel, há somente plástico rígido, mas a GM colocou uma faixa central texturizada que imita um couro (igual ao da porta), inclusive com um detalhe pespontado: funciona e tira o ar de simplicidade do plástico.

## Pode virar líder?

Já é! A pergunta é: tem fôlego para continuar até o final do ano e ser o mais vendido? O novo Tracker tem bons atributos para encarar a concorrência de igual para igual: um posicionamento agressivo no mercado em relação ao preço e ao pacote de equipamentos e características técnicas que não deixam ele devendo em nada para os principais concorrentes entre os SUVs compactos. ✪

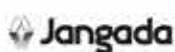
## FICHA TÉCNICA

- MOTOR: 1.0 OU 1.2 (TURBO)
- POTÊNCIA: 116 CV / 133 CV (TURBO)
- TORQUE: 21,4 KGFM A 2.000 RPM
- CÂMBIO: MANUAL OU AUTOMÁTICO
- RODAS: 16"
- PORTA-MALAS: 393 LITROS
- TANQUE: 44 LITROS
- SEGMENTO: SUV
- CAPACIDADE: 5 PESSOAS
- PREÇO: R\$ 85.290 A R\$ 116.490



# GRUPO CARMAIS, SEMPRE AO SEU LADO.

Seja no primeiro contato ou na entrega do veículo, o Grupo Carmais está sempre ao seu lado para realizar seus sonhos da melhor forma possível.



Grupo  
**carmais**<sup>+</sup>



 **NOVALUZ**

**Conferrânea**

**NOSSAMOTO**  
A PARTIDA DA SUA HONDA

 **carmais**  
SEGUROS

 **ACESSO MAIS**  
ISENÇÕES

 **expertire**  
Expertos em pneus

 **SuperAvaliação**



**O SUÍÇO-BRASILEIRO WERNER SCHAAL ASSUMIU A DIREÇÃO DE VENDAS DA PORSCHE NO BRASIL DESDE 2017. SCHAAL CONSTRUIU SUA CARREIRA TRABALHANDO POR MAIS DE 20 ANOS NA MERCEDES-BENZ À FRENTE DAS ÁREAS DE MARKETING E VENDAS NO BRASIL, AMÉRICA LATINA E CARIBE. TEM 46 ANOS, FORMOU-SE EM ENGENHARIA MECÂNICA E NEGÓCIOS DE PRODUÇÃO PELA FEI E TEM PÓS-GRADUAÇÃO EM MARKETING PELA ESPM.**

## **A Porsche vem crescendo constantemente no Brasil em vendas, principalmente com novos modelos e os clássicos conhecidos. Para você, a que se deve esse crescimento?**

A subsidiária Porsche Brasil, primeira na América Latina, iniciou suas atividades em julho de 2015 com o objetivo de aproximar a marca dos clientes e fãs, acreditando no potencial do mercado brasileiro. Desde então iniciou-se um trabalho de estruturação da marca com a ampliação da rede de concessionárias em regiões importantes como Nordeste, abertura de um armazém de peças para atender as demandas de pós-vendas de forma mais rápida e eficiente, eventos de marketing com test drive para os clientes estarem em contato mais frequente com lançamentos, ou seja, uma série de ações visando o crescimento da Porsche no país.

## **Fortaleza será a segunda concessionária na região Nordeste que a Porsche ofertará seus modelos e serviços. Por que a capital cearense foi escolhida e como a montadora vê a região como mercado consumidor?**

A região Nordeste tem um grande potencial para o desenvolvimento da marca, inauguramos nosso Porsche Center em Recife e os resultados foram muito positivos, todavia o sucesso da marca na região nos demonstrou que seria adequado a expansão de mais um ponto e o Estado do Ceará, por ser um grande mercado para carros esportivos, foi escolhido para receber nossa segunda loja.

## **No Brasil, quem é o cliente Porsche e o que ele almeja ao comprar um modelo da marca?**

Nossos clientes são pessoas que buscam uma marca que ofereça esportividade, emoção e tecnologia seja qual for o segmento. A Porsche é uma marca que

nasceu de um carro esportivo e traz este DNA em todos os seus modelos atuais, seja um 911 ou um Cayenne, isso nos torna uma marca diferenciada que desperta o desejo em nossos clientes.

## **Na era dos carros autônomos/semiautônomos, como a Porsche está se preparando e quais modelos podem melhor traduzir esta mudança atualmente?**

Um Porsche sempre será um carro que você deseja dirigir e que você pode dirigir. Dito isto, é claro que existem aspectos interessantes da direção autônoma. Por exemplo, sistemas de assistência à colisão e estacionamento por controle remoto. Além disso, sempre procuraremos soluções e tecnologias que agreguem, trazendo segurança ao condutor, sem deixar de proporcionar o prazer de dirigir um Porsche.

## **Devido à pandemia, vocês tiveram que rever os planos de expansão da marca para 2020 no Brasil. Quais serão eles?**

Nosso plano de expansão anunciado que inclui o Porsche Center Fortaleza está mantido. Acreditamos no potencial do mercado a longo prazo.

## **Aos poucos, os modelos estão migrando para o sistema elétrico ou híbrido. Como a lendária marca premium que é a Porsche está amadurecendo esse tema e colocando em prática no Brasil?**

Eletromobilidade é uma tendência no setor automotivo, uma tecnologia focada na sustentabilidade já presente em alguns modelos da marca, como Cayenne e Panamera, modelos híbridos plug-in oferecidos há alguns anos no mercado brasileiro. Recentemente a marca apresentou mundialmente o Taycan, primeiro carro esportivo 100% elétrico,

uma inovação no segmento que mantém o DNA de esportividade da marca com uma experiência de condução única. A Porsche está investindo também em estrutura de carregamento. Já instalamos mais de 60 carregadores em destinos estratégicos onde nossos clientes têm a comodidade de deixar seu veículo híbrido carregando enquanto aproveitam seu momento de lazer, seja uma visita a um shopping, restaurante, hotel etc.

## **Em termos de lançamento, quais são os modelos que aparecerão por aqui no Brasil nos próximos anos?**

Recentemente lançamos uma série de novos modelos e versões no mercado brasileiro como a oitava geração do icônico 911, o Cayenne cupé, e o Cayenne E-Hybrid. Este ano planejamos apresentar o Porsche Taycan, esportivo totalmente elétrico.⚡



*o Estado do Ceará, por ser um grande mercado para carros esportivos foi escolhido para receber nossa segunda loja*

**VEJA LOCALIZAÇÃO  
DAS ESTAÇÕES DE  
CARREGAMENTO  
DA PORSCHE**



Itaú BBA

# IRONMAN®

## 70.3® FORTALEZA CEARÁ

22.NOVEMBRO.2020

LOCAL

PRAIA DE IRACEMA - ATERRO

1,9  KM 90,1  KM 21,1  KM

NATAÇÃO                      CICLISMO                      CORRIDA

VENHA PRESTIGIAR O MAIOR EVENTO  
DE TRIATHLON DO CEARÁ



[WWW.IRONMANBRASIL.COM.BR](http://WWW.IRONMANBRASIL.COM.BR)



BRASILIRONMAN

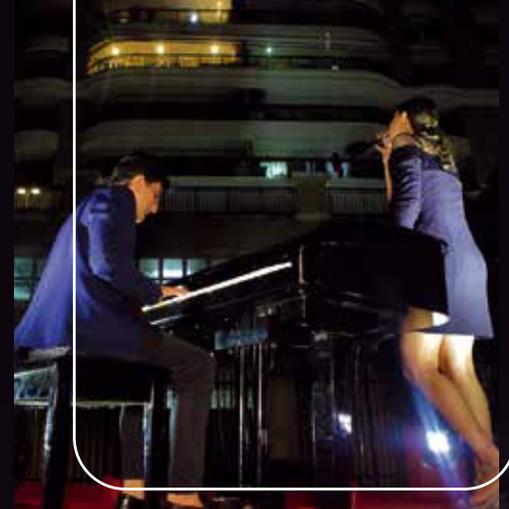
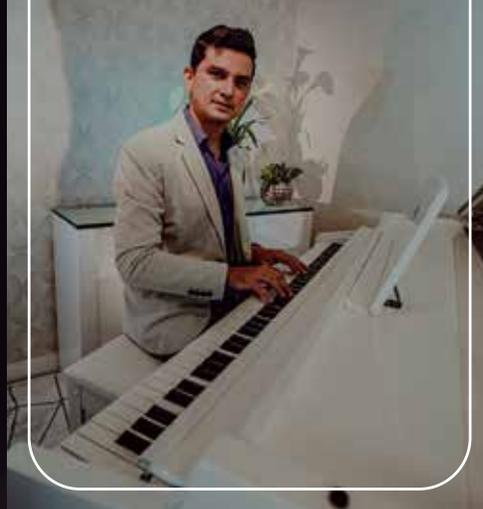


Prefeitura de  
**Fortaleza**  
Secretaria Municipal  
do Turismo de Fortaleza



GOVERNO DO  
ESTADO DO CEARÁ  
Secretaria do Esporte e Juventude

**UNLIMITED**  
SPORTS



# Compromisso com a música quando o mundo mais precisa

PAULO RODRIGO  
pianista 

Eventos on-line como:  
casamentos, bodas, aniversários...

## *Piano itinerante:*

Um palco móvel  
com toda estrutura  
de som e luz  
levando

*música*

aonde você quiser levar

*O amor*

Equipamento e estruturas  
de palco, som e luz da:



# GRUPO Omnimagem

---

## PIONEIRISMO E TECNOLOGIA DE PONTA NO SETOR DE MEDICINA DIAGNÓSTICA NO NORDESTE

Por Mirtila Facó

Suprir a necessidade de toda sociedade cearense por meio de exames radiodiagnósticos mais precisos e seguros, utilizando-se, para isso, da tecnologia de ponta e de uma equipe altamente especializada. Foram esses os objetivos que fizeram com que a Omnimagem fosse fundada, em 20 de janeiro de 1992. Atualmente, a empresa conta com cinco unidades, sendo quatro localizadas em Fortaleza - Centro, Shopping RioMar Fortaleza, Av. Bezerra de Menezes e Rodolfo Teófilo - e uma unidade na cidade de Maracanaú, região metropolitana, no Ponto Shopping. “Além disso, temos outras unidades de negócio no Grupo, que engloba clínicas de consultas médicas, um grande e tradicional laboratório de análises clínicas e a nossa unidade de Home Care, a Omni Home, com exames em domicílio e empresas”, ressalta o diretor-geral Juliano Viana.

---

O DIRETOR-GERAL JULIANO VIANA ESTÁ À FRENTE DA EMPRESA QUE, ATUALMENTE, CONTA COM CINCO UNIDADES, SENDO QUATRO EM FORTALEZA E UMA EM MARACANAÚ



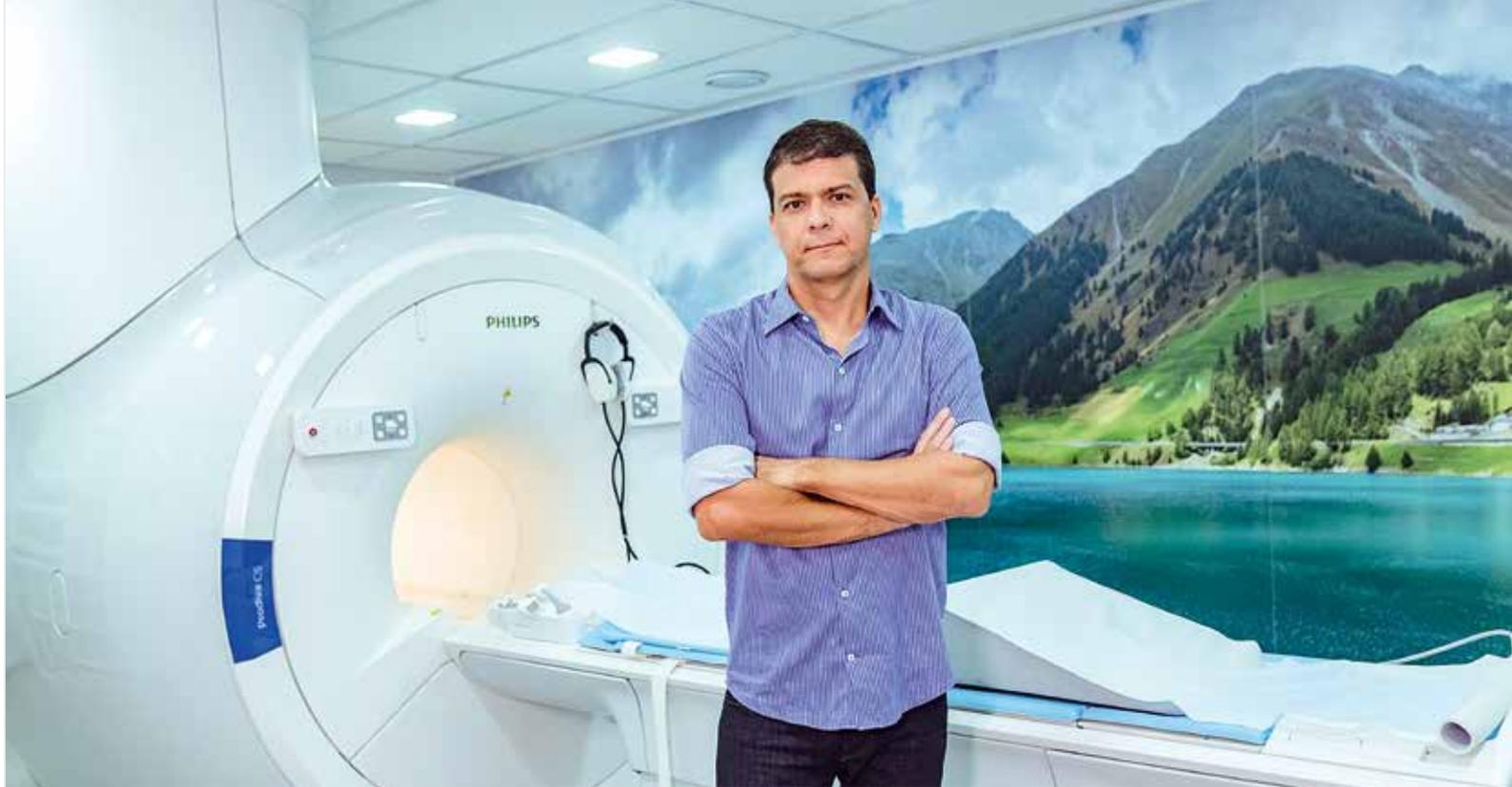


## Unidade do SHOPPING RIOMAR

Tida como referência de excelência e qualidade na capital cearense, a unidade da Omnimagem no Shopping RioMar foi um projeto pensado fora dos padrões do que a cidade já tinha em termos de clínicas médicas. O local conta com espaços personalizados, como o Espaço Mulher, com equipamentos e instalações diferenciadas para atendimento à saúde feminina, e uma arquitetura que prima pelo bem-estar das pessoas. A unidade possui os principais convênios do mercado, bem como um centro de coleta de exames laboratoriais. Ainda é possível realizar um check-up completo - o check-up Omnimagem - um programa que inclui consulta com médicos especialistas e exames de imagem e laboratoriais, com o intuito de desenvolver métodos para diminuir os riscos à saúde. “Dessa forma, o cliente tem condições de gerenciar a sua saúde, para poder viver mais e melhor e realizar as suas atividades pessoais e profissionais com energia, disposição e alegria. Levamos para a unidade os principais exames que já tínhamos, inclusive um equipamento de ressonância magnética, com tecnologia de ponta no que tange a diagnósticos mais precisos e seguros”, conta Juliano.

“

*Levamos para a unidade os principais exames que já tínhamos, inclusive um equipamento de ressonância magnética, com tecnologia de ponta no que tange a diagnósticos mais precisos e seguros*

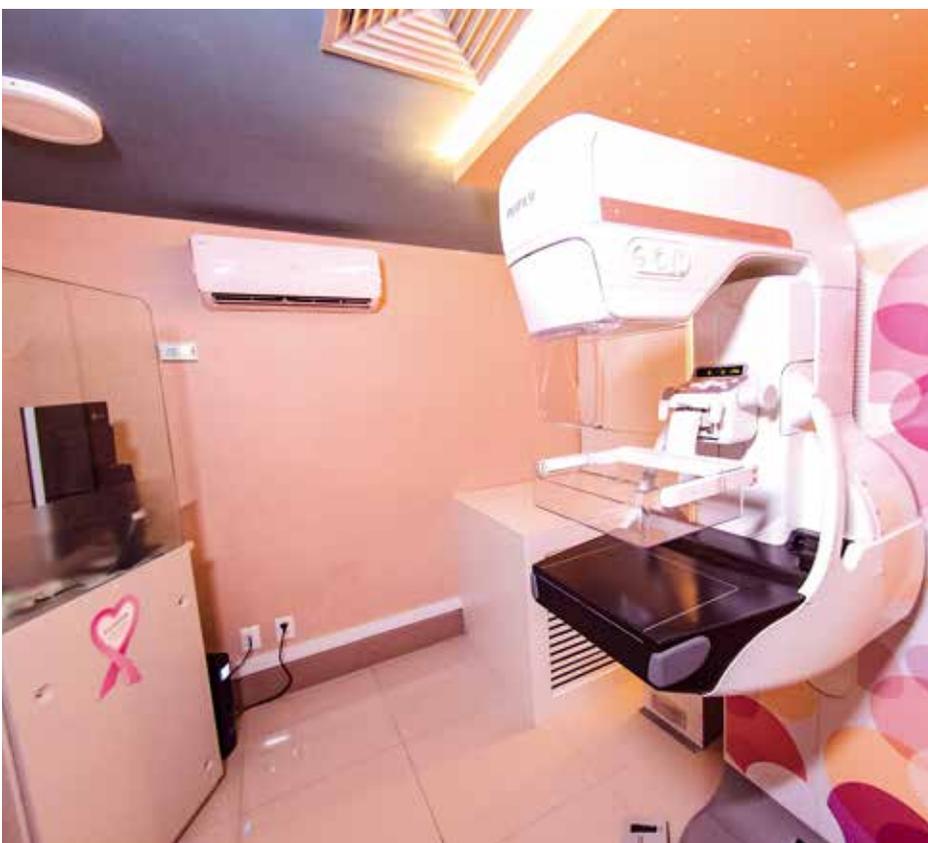


## Investimento em **TECNOLOGIA**

De acordo com o diretor-geral, a Omnimagem é pioneira em trazer tecnologias de classe mundial para o setor de medicina diagnóstica no Nordeste. Recentemente, o Grupo adquiriu uma das tecnologias mais modernas do mundo para apoio no diagnóstico do câncer. O equipamento da Philips para exames de PET/CT reduz significativamente o tempo de exame com até 30% de aumento na qualidade de resolução da imagem. A tecnologia melhora a experiência do paciente, especialmente para claustrofóbicos e crianças. “Fazemos um monitoramento constante das tecnologias que estão surgindo e convidamos as principais fábricas para discutir o que pode ser implantado em nossas unidades, a fim de proporcionar diagnósticos cada vez mais seguros para os nossos pacientes”, explica Viana.

## Serviços mais **PROCURADOS**

A Omnimagem se tornou referência em diagnóstico por imagem, tanto no Ceará como nos demais estados do Nordeste. Por essa razão, é grande a procura de médicos e pacientes para exames de PET/CT para tratamento do câncer, exames de ressonância magnética, tomografia computadorizada, raios-x, cintilografia e mamografia. Os chamados exames de baixa complexidade também são muito solicitados, principalmente aqueles voltados para a saúde do coração, como o eletrocardiograma, ecodopplercardiograma, teste ergométrico, mapa e holter. Juliano aponta: “Estamos sempre monitorando o que existe de mais moderno em termos de equipamentos e tecnologias. Está sempre no nosso radar acompanhar as tendências de mercado e realizar a atualização dos serviços, bem como entender as demandas da sociedade. Por exemplo, estamos adquirindo um tomógrafo para a realização de tomografia coronariana, um exame muito importante para a saúde do coração”.



# Projeções para O FUTURO

O diretor-geral afirma que, por serem referência no mercado, e estarem no setor de saúde, considerada uma atividade essencial, a procura pelos serviços será cada vez maior, uma vez que as pessoas irão precisar retomar os cuidados e, conseqüentemente, realizar exames médicos. Com o retorno dos shoppings, Juliano explica que a clínica no RioMar está preparada com uma equipe de médicos e profissionais qualificados para atender com toda a segurança e cordialidade os pacientes. E finaliza: “Tomamos uma série de medidas para atender as recomendações do Ministério da Saúde e os decretos estaduais, a fim de garantir a segurança de todos e, ao mesmo tempo, proporcionar uma experiência diferenciada para o nosso paciente. Em suma, queremos cumprir o nosso principal objetivo que é promover a saúde e o bem-estar para as pessoas”.



“  
Queremos  
cumprir o  
nosso principal  
objetivo que  
é promover a  
saúde e o  
bem-estar para  
as pessoas

CONHEÇA A OMNIMAGEM  
DO SHOPPING RIOMAR



**MOB, A INTERNET  
FIBRA ÓPTICA QUE JÁ É  
DE CASA.**

**mob**

**CHEGAMOS  
NOS BAIRROS**

**Guararapes,  
Aldeota, Papicu  
e Cocó**

**#INTERNETTURBINADA**



**CONFIRA TODA A  
ÁREA DE COBERTURA**

**0800 020 9000**

**85 99408.4962**

# Desenvolvimento ECONÔMICO

TICIANA ROLIM FALA  
SOBRE NEGÓCIOS DE IMPACTO  
SOCIAL NO CEARÁ

Por Mirtila Facó

**D**esde muito nova, Ticiania Rolim Queiroz, atual Diretora de Gente e Impacto Social da C. Rolim Engenharia, braço de um dos mais tradicionais grupos econômicos do Estado, é envolvida em projetos sociais. “Sempre fui muito ligada à Edisca, Iprede, Associação Peter Pan, entre outras. De início, meu envolvimento, juntamente com meus pais, era mais de ajuda financeira e doação de cestas básicas, por exemplo”, conta. Com o passar dos anos, porém, ela começou a observar que, para acabar com a pobreza, não seria suficiente apenas realizar essa ajuda em dinheiro. Segundo ressalta, muito dessa atual visão veio de um livro, lido há cerca de três anos. “Um Mundo sem Pobreza, de Muhammad Yunus, me inspirou muito, me fez chorar, fiquei muito emocionada. Nele existe uma frase que diz: ‘Eu sonho com o dia em que as pessoas vão precisar ir a um museu para saber o que era viver na pobreza’. E é assim que penso. Minha vida foi dividida em antes e depois desse livro”, diz.



**TICIANA ROLIM  
QUEIROZ, ATUAL  
DIRETORA  
DE GENTE E  
IMPACTO SOCIAL  
DA C. ROLIM  
ENGENHARIA,  
BRAÇO DE  
UM DOS MAIS  
TRADICIONAIS  
GRUPOS  
ECONÔMICOS  
DO ESTADO**

# Negócios de IMPACTO SOCIAL

A erradicação da pobreza passa por uma série de soluções. Uma delas são os negócios de impacto social, que buscam o desenvolvimento econômico gerando um impacto positivo para resolver problemas sociais. Sobre esse tema, Ticiania é uma das maiores entusiastas do Estado e que vem trazendo isso à tona. Prova disso é que constantemente é convidada a ministrar palestras sobre o assunto. Quem já teve a oportunidade de assistir a algum debate encabeçado pela comunicadora, sabe que uma de suas frases principais é: “Se a sua empresa não se preocupar com o impacto social ou ambiental positivo gerado por consciência, propósito ou chamado interno, você vai precisar fazer isso por sobrevivência. Não só pela sobrevivência da empresa, mas também pela nossa, seres humanos”.

## Somos UM

Em 2017, Ticiania iniciou um negócio de impacto social com o propósito de proporcionar o empoderamento das pessoas para que elas prosperem. Desde sua criação, a Somos Um já realizou diversas ações de impacto para beneficiar as pessoas. “Com o Florescer, parceria com o IBEF, Flow Desenvolvimento e Prefeitura de Fortaleza, 29 mulheres têm a oportunidade de participar de um curso, de seis meses, com vários módulos. A iniciativa proporciona o empoderamento da mulher, para que prosperem, tenham dignidade e sigam sua vida”, revela. Além do Florescer, a Somos Um realizou, em 2019, um Hackathon, com a participação de moradores do Bom Jardim e alunos da Unifor. Na ocasião, três negócios foram vencedores e passaram a receber mentoria, aceleração e financiamento. São eles: Corre aqui, plataforma de emprego para apoiar pessoas a conseguirem empregos e conectar com possíveis contratantes; Bom Viver, que realiza reforma das casas do bairro visando a saúde das famílias, e Faz Carreira, plataforma de capacitação a distância para que a população possa se profissionalizar, facilitando, assim, a



contratação. A Somos Um é, ainda, investidor da Muda Meu Mundo e da Catarina Mina, por acreditar que são negócios de impacto capazes de fazer com que as pessoas possam prosperar. Com o início da pandemia causada pelo novo coronavírus, e o consequente isolamento social, Ticiania começou a ter um novo desafio: apoiar para que a economia do bairro pudesse girar, e fazer com que empreendedores informais, autônomos e microempreendedores individuais não sentissem os efeitos da crise de forma tão arrebatadora. Com isso, passou a atuar em outra frente. Em parceria com o Movimento de Saúde Mental Comunitária, vem mobilizando mulheres do bairro para que produzam dentro de suas casas. “Essas mulheres já fizeram 3 mil lençóis. Nós compramos o material, damos para elas trabalharem, pagamos mão de obra e doamos todos os lençóis para Estado e Prefeitura. Elas produziram 50 mil máscaras que foram doadas uma parte para a população do próprio bairro e outra parte para Estado e Prefeitura”, conta. Desde a primeira semana da quarentena, surgiu também a ideia



*Se a sua empresa não se preocupar com o impacto social ou ambiental positivo gerado por consciência, propósito ou chamado interno, você vai precisar fazer isso por sobrevivência*



de fazer a distribuição de uma renda mínima para a população carente, com o “E-dinheiro”. Em parceria com o Banco Palmas, estão criando contas digitais, cadastrando pessoas através das instituições e distribuindo (até o momento, mais de 12 mil pessoas foram beneficiadas e outras 9 mil estão em processo de cadastramento), uma renda mínima de R\$ 200,00. Com isso, elas podem comprar alimentação e material de higiene, através de um aplicativo, no comércio do próprio bairro. A Somos Um é, ainda, um dos realizadores do Supera Fortaleza, que já distribuiu mais de dezessete mil cestas básicas em Fortaleza.

## Desafio RETOMA CEARÁ

Objetivando premiar ideias inovadoras e ágeis para alavancar a retomada da economia do Ceará após a pandemia, a Somos Um, em parceria com o Ninna Hub e a Grow+, lançou, em abril, o Desafio “Retoma Ceará”, que contou com 435 inscritos. Com a participação de gestores públicos, empresários e executivos de empresas privadas, agentes do setor financeiro, professores e estudantes universitários, lideranças comunitárias, bem como demais pessoas interessadas no tema, o intuito foi criar ideias inovadoras contemplando aspectos tributários, economia informal, empreendedores informais e informalidade na economia, ampliação e complementação de renda e desburocratização da economia. “Se a gente unir a força do poder público, do poder privado, das ONGs, das universidades e da sociedade civil, vamos conseguir com muito mais assertividade, rapidez, inteligência e de forma muito mais abrangente. Cada um tem um talento, um limite, uma expertise”, revela Ticianá. Em primeiro lugar ficou a equipe Formigas, com o projeto de um site para troca de produtos e serviços e moeda virtual. O segundo lugar ficou com a equipe Canal Empreendedor, com a ideia de um serviço de delivery no ambiente do próprio bairro e em terceiro lugar, com o projeto Mercado Virtual de Fortaleza, ficou a equipe Supera Ceará. Os três projetos foram premiados, respectivamente, com cinco mil reais para o primeiro colocado, três mil para o segundo e dois mil reais para o terceiro. Todas as ideias premiadas serão colocadas em prática com apoio da Somos Um.



*Se a gente unir a força do poder público, do poder privado, das ONGs, das universidades e da sociedade civil, vamos conseguir com muito mais assertividade, rapidez, inteligência e de forma muito mais abrangente*

## Perspectivas para O FUTURO

Apesar de ressaltar o período difícil pelo qual a economia cearense passará nos próximos meses, a Diretora de Gente e Impacto Social da C. Rolim Engenharia afirma que iremos nos reinventar e que novas ideias, certamente, irão surgir. “Nós, da Somos Um, lançamos o desafio porque acreditamos e somos otimistas com os talentos que a gente tem no Estado. A crise tem os seus desafios, mas é uma oportunidade de criar. Se tem algo que estou otimista é na capacidade do cearense de lidar com as adversidades. Vão sair lindas ideias e bons projetos. A minha esperança, após o término dessa crise, é a de que nasça uma nova economia, mais justa e equilibrada, não só para o Estado, mas para o Brasil e para o mundo. ✨



*Conseguimos melhorar  
o que já era excelente:  
Alta gastronomia, agora  
com delivery para a sua casa.*

Pensando no seu bem-estar, agora o **Fashion Gourmet** entrega uma experiência gastronômica completa na segurança e conforto do seu lar. Aproveite nosso delivery e dê um sabor especial ao seu dia a dia.



---

**Conheça nosso menu  
e faça seu pedido:**

 [fashiongourmetbuffet](#)

 (85) 99924.1116

Delivery





*Fashion*  
gourmet

# CASACOR Ceará 2020

MOSTRA APOSTA NA EXCLUSIVIDADE,  
NO BEM MORAR E NA SUSTENTABILIDADE

Por Mirtila Facó



FOTO: IN PORTAL E REVISTA

**N**em em suas mais remotas ideias, Neuma Figueiredo imaginou que a 22ª edição da CASACOR Ceará tivesse tanta relação com os dias atuais. “Este ano, escolhemos como tema ‘A Casa Original’. Parece até que prevíamos o que estaríamos passando, já que a mensagem que queremos dar é de uma casa mais humanizada, aconchegante e mais junto às nossas raízes”, afirma. O tema nasceu com a vontade de propor uma reflexão sobre o mundo contemporâneo e sobre a busca desenfreada para conter a inquietude e a ansiedade que permeiam quase todas as relações sociais.

A CASACOR Ceará não é somente uma destacada mostra de arquitetura, decoração e paisagismo, ela é, antes de tudo, um grande acontecimento para a cidade, um marco fixo no calendário cearense. Lançamentos de produtos e serviços dos segmentos, lojas diversificadas, o melhor da gastronomia e exposições de arte são apenas algumas das opções abertas aos visitantes. Este ano, por conta da pandemia, todos as mostras CASACOR tiveram suas datas alteradas. “As que seriam realizadas no primeiro semestre passaram para o segundo e as demais prorrogamos as datas. Aqui, iremos abrir ao público do dia 4 de novembro a 6 de dezembro”, ressalta Neuma, diretora da franquia cearense.

“

*É um imóvel residencial pertencente a uma família cearense muito querida, a de Etevaldo Nogueira, deputado federal*



FOTO: ESDRAS GUIMARÃES

## O imóvel

A edição deste ano será realizada em uma casa com 4.400 m<sup>2</sup> de área, localizada na rua Silva Jatahy, nº 1595, situada entre as ruas Frederico Borges e Professor Dias da Rocha, na Varjota, um dos bairros mais nobres da capital cearense. O imóvel, que data da década de 1970 e tem a assinatura do renomado arquiteto Arialdo Pinho, conta com uma grande residência térrea, além de um vistoso e arborizado jardim. “Este imóvel já estava em nossos planos há, pelo menos, três anos. É um imóvel residencial com uma casa linda, pertencente a uma família muito querida do Ceará, a família de Etevaldo Nogueira, deputado federal”, destaca Neuma. Outro ponto positivo e que irá favorecer bastante a mostra deste ano é que, por estar localizada em um trecho de grande movimento, com badalados e sofisticados espaços de entretenimento, cultura e gastronomia, a Prefeitura de Fortaleza já vinha realizando uma série de investimentos em requalificação e infraestrutura. “A Marly, dona da casa, mudou-se em 2019. Foi aí que a casa ficou disponível para nos ser emprestada. E isso veio justo no momento em que toda a área está passando por uma grande reforma urbanística”, comemora Neuma.

FOTO: ESDRAS GUIMARÃES



# Principais NOVIDADES para 2020

Devido à localização privilegiada, com grande área urbanizada, várias ações serão realizadas externamente. Outro diferencial foi o desejo de montar uma edição mais exclusiva, intimista e mais disputada pelos profissionais da arquitetura, decoração e paisagismo. Por essa razão, serão 20 ambientes com a participação de cerca de 25 profissionais. “A energia gerada será uma energia limpa e com um menor consumo. O cuidado e o respeito com o meio ambiente, bem como a participação dos profissionais e fornecedores para uma obra e uma mostra sustentável será ainda maior. Estamos trabalhando nacionalmente para definir todos os protocolos, tanto para a nossa montagem,

como para o período de visitação, para que seja uma mostra segura para todos”, assevera a diretora. Sempre trabalhando em conjunto com a rede nacional de franquias, Neuma ressalta que, após passada a quarentena, um novo olhar será lançado, com o objetivo de definir quais ambientes serão mais essenciais para o público. “Estamos estudando para levar a mudança e o complemento necessário para o sucesso de todos, tanto profissionais como fornecedores”, finaliza Neuma. ✦

“

*O respeito com o meio ambiente, bem como a participação dos profissionais e fornecedores para uma obra e uma mostra sustentável será ainda maior*



FOTO: ESDRAS GUIMARÃES

**CASACOR Ceará 2020**  
De 4 de novembro a 6 de dezembro  
Rua Silva Jatahy, nº 1595, Varjota





A tradicional  
**GASTRONOMIA PORTUGUESA**  
sob nova administração!



Rua República do Líbano, 1079 . Varjota . Tel.: 3093.7644 / 99171.9925



# Grupo SOCIAL CLUBE

SANTA GRELHA COMPLETA DUAS DÉCADAS DE REQUINTE E TRADIÇÃO

Por Mirtila Facó

**H**á 20 anos, com a inauguração do Santa Grelha, o mercado de restaurantes premium na capital cearense presenciou o surgimento de uma história de grandes feitos e constante crescimento. Na época, os irmãos Rodrigo e Ciro Moreira deram início ao negócio, segundo eles, de maneira bastante simples. Com o passar do tempo, a qualidade comprovada do restaurante permitiu não somente a fidelização da clientela, mas, além disso, possibilitou a expansão do número de casas sob direção dos empresários. “Com a abertura do Ryori e do La Pasta Gialla, já não tínhamos um único restaurante e as coisas já não eram tão simples assim”, ressalta Rodrigo.



**EM 2019, O GRUPO DEU UM IMPORTANTE PASSO À EXPANSÃO NA REGIÃO NORDESTE, COM A INAUGURAÇÃO DO SANTA GRELHA, NO MANAÍRA SHOPPING, NA CAPITAL PARAIBANA**

## GRUPO Social Clube

Foi nesse momento que os irmãos perceberam a necessidade da criação de um grupo para unificar as marcas, objetivando obter mais força, reconhecimento e respaldo para cada um dos segmentos. O Grupo Social Clube responde atualmente pelo controle de sete casas em Fortaleza e uma em João Pessoa (três unidades do Santa Grelha, duas do La Pasta Gialla, duas do Ryori e uma do Super Grill), além do Carbone SteakHouse, nona casa que, brevemente, será inaugurada no moderno e tecnológico BS Design, na capital cearense. Em 2019, o Grupo, que emprega 370 colaboradores, deu um importante passo rumo à expansão na região Nordeste, com a inauguração do Santa Grelha no Manaíra Shopping na capital paraibana.



Rodrigo e Ciro Moreira



## Santa GRELHA

Criado há duas décadas, o Santa Grelha é sinônimo de tradição e sucesso, acumulando os prêmios de melhor carne da cidade nos anos de 2001, 2003, 2004, 2005, 2010, 2012 e 2013 pela revista *Veja Comer e Beber*. Na capital cearense são duas unidades: uma no Meireles e outra no Iguatemi. De acordo com Vitor Moreira, diretor de Marketing do Social Clube, o Santa Grelha oferece um cardápio especializado em grelhados premium, preparados com perfeição na sua sagrada e tradicional churrasqueira a carvão. “Todas as casas do Santa Grelha possuem o mesmo cardápio, a nossa equipe se esforça ao máximo para manter o padrão. Uma obrigação que temos com nosso cliente é de garantir a qualidade, independente do lugar”, explica. O Santa Grelha Meireles conta com uma capacidade para atender até 250 clientes, já a loja do Iguatemi pode receber até 150 pessoas. Em 2019, com investimento de aproximadamente R\$ 2,5 milhões, o Grupo inaugurou o Santa Grelha na capital paraibana. O espaço, localizado na área gourmet do Manaíra Shopping, tem 740 metros quadrados e capacidade para 180 pessoas. O projeto arquitetônico e a ambientação são assinados pela Bravo! Arquitetura inteligente, e faz uma releitura dos espaços já existentes da marca.



*O Santa Grelha oferece um cardápio especializado em grelhados premium preparados com perfeição na sua sagrada e tradicional churrasqueira a carvão*

O restaurante possui uma área para eventos privados, espaço kids, cozinha visualmente integrada ao salão e lounge na área externa. “O projeto arquitetônico priorizou o uso de materiais naturais e tons terrosos com o intuito de criar um ambiente aconchegante e sofisticado”, reforça Vitor. O Santa Grelha completou 20 anos de tradição e sucesso em meio a essa pandemia ocasionada pela covid-19. Sobre o assunto, o diretor de Marketing nos fala: “Completamos 20 anos durante esse momento tão delicado, havíamos programado uma campanha comemorativa para celebrar, mas, infelizmente, tudo isso teve que ser adiado”. O cenário pós-pandemia ainda é muito incerto, o que se sabe, até o momento, é que o setor de alimentação fora do lar deve ter uma retomada lenta e gradual. O Grupo já possui um plano definido para a retomada das atividades, com foco principal na garantia de que todas as medidas de segurança e higienização estabelecidas contra a covid-19 sejam respeitadas. “Junto dessas medidas programamos uma série de campanhas para incentivar a volta dos nossos clientes ao restaurante com tranquilidade. Consideramos em voltar ao patamar de vendas normal apenas no início do próximo ano. No momento, seria muita presunção de nossa parte falar de crescimento”, avalia Vitor.



*O Grupo já possui um plano definido para a retomada das atividades, com foco principal na garantia de que todas as medidas de segurança e higienização sejam respeitadas*



Ciro Moreira, Joana Brasil Moreira, Rodrigo Moreira e Safira Moreira

## Responsabilidade SOCIAL

Ciente das dificuldades enfrentadas por muitas famílias cearenses durante esse período de isolamento social, o Grupo aproveitou a estrutura dos restaurantes e ajudou mais de quarenta instituições e comunidades no Estado. “Sabemos da dificuldade que foi para muitos cearenses colocar comida na mesa durante esse período. Por isso, levando um pouco do nosso trabalho, o alimento, criamos a Ação Anjo Rafael e, com a ajuda de clientes, amigos e parceiros conseguimos levantar doações. Com a colaboração de voluntários, conseguimos preparar e distribuir mais de 130 mil quentinhas e aproximadamente 5 mil cestas básicas”, orgulha-se Vitor.



**O GRUPO SOCIAL CLUBE ESTÁ NO MERCADO COMO REFERÊNCIA, MOSTRANDO QUE QUALIDADE, ZELO, MODERNIDADE, INOVAÇÃO E COMPROMISSO SÃO A RECEITA IDEAL**

## Mercado ATUAL

A expertise é o que move o trabalho dos empresários. Prova disso é que, mesmo em meio à crise ocasionada pela covid-19, a nova casa, Carbone Steakhouse, já 100% concluída, é certeza de mais um passo fundamental. “Apesar do risco, estamos bastante satisfeitos com o resultado da casa e temos certeza de que será um sucesso”, diz Rodrigo. O planejamento para a inauguração, devido ao atual cenário, será redesenhado, no entanto, o tempo previsto para o retorno dos investimentos deve permanecer na média de 36 meses. O setor de restaurantes premium de Fortaleza é cada vez mais competitivo. E o Grupo Social Clube está no mercado como referência, mostrando que qualidade, zelo, modernidade, inovação



e compromisso são a receita ideal. “Nos últimos anos Fortaleza teve um ‘boom’ de novos restaurantes, muitos deles, de ótima qualidade. E isso, é claro, serviu de combustível para continuarmos evoluindo. No final das contas, o cuidado com o cliente é o que determina o sucesso de um restaurante a longo prazo”, assevera Vitor Moreira. ✪



# Fino

sabor da culinária mundial,  
feito com o toque brasileiro.

É no Pipo Restaurante que a culinária do mundo e a gastronomia brasileira se encontram. Passeando por sabores inesquecíveis, nosso variado menu foi criado pensando em atender aos mais exigentes paladares. Seja para eventos ou refeições informais, venha desfrutar da melhor combinação entre o clássico e o moderno.



# Informação e CREDIBILIDADE



OS TRÊS MAIORES SITES SOCIAIS DO NORDESTE FORMAM A REDE NORDESTE UNIDO

Por Mirtila Facó



**E**m tempos de isolamento social devido à pandemia causada pelo novo coronavírus em todo o mundo, o papel dos meios de comunicação, principalmente os que trabalham com o segmento digital, é ainda mais essencial. Repassar informações com credibilidade e manter um fluxo constante de novos entendimentos sobre o tema é o que move o trabalho dos três maiores sites sociais do Nordeste. Pensando nisso, **Alô Alô Bahia (BA)**, **Roberta Jungmann (PE)** e **Portal Balada IN (CE)** uniram forças e lançaram a Plataforma Nordeste Unido.

“Já vínhamos pensando nessa ação desde o ano passado. Ela surge agora com a necessidade de se ter veículos sérios informando sobre o vírus. Com certeza, a plataforma terá desdobramentos e grandes ações em todo o Nordeste”, reforça o publicitário Rafael Freitas, fundador do Alô Alô Bahia e idealizador da ação. Quando questionado sobre a escolha dos profissionais para integrar o grupo, ele afirma: “Precisávamos fazer um grupo forte, com presença direta nas maiores cidades do Nordeste. Roberta Jungmann é o nome mais forte do cenário social de Pernambuco. Pompeu Vasconcelos, diretor do Portal Balada In, é o nome mais forte do cenário social e empresarial do Ceará. Além disso, Roberta e Pompeu estão completamente empenhados em orientar a população e transmitir as principais boas ações decorridas do combate a covid-19”. A plataforma, lançada no início de abril, vem apresentando resultados surpreendentes. Prova disso é que os criadores estão estruturando uma expansão para outras cidades e veículos, já que portais de

Aracaju, São Luís e João Pessoa também desejam participar. Roberta Jungmann afirma que, ao receber o convite para integrar o grupo aceitou de imediato, uma vez que acredita na necessidade de, neste momento, somar forças e mostrar que os profissionais de comunicação, mesmo que da área de entretenimento e de sociedade, têm sua responsabilidade social e compromisso de forma muito latente. “O verdadeiro papel dos meios de comunicação é levar a informação mais precisa para os seus leitores, espectadores, ouvintes ou seguidores. Temos de checar as informações. Em tempo de fake news e disseminação de informações falsas pelas redes sociais temos a obrigação de mostrar que a nossa notícia é de con-

fiança”, revela. Pompeu Vasconcelos, fundador do Portal Balada In, aponta que a comunicação digital, nesse momento, tem sido de fundamental importância para que a notícia chegue com mais rapidez e seriedade ao público. Segundo ele, com a pandemia as pessoas e as empresas perceberam que o digital realmente veio com toda força e que a revolução digital é agora. “Plataformas que pouco eram utilizadas, se tornaram comuns. Os serviços de streaming, aulas online, tours virtuais, videoconferências e as lives viraram febre. Quando tudo isso passar, o legado digital ficará”, diz.



*“Informar com credibilidade e orientar a população, já que são muitas as dúvidas. Também temos que abraçar as causas sociais para dar força aos pequenos empresários”*

*Rafael Freitas*





*Em tempo de fake news e disseminação de informações falsas pelas redes sociais, temos a obrigação de mostrar que a nossa notícia é de confiança*

*Roberta Jungmann*

## FLUXO de informações

A divulgação de notícias sobre a doença vem sendo realizada diariamente por meio de matérias nos portais, postagens nas redes sociais e boletins por e-mail marketing. Roberta Jungmann reforça: “Neste primeiro momento, estamos compartilhando as notícias positivas a respeito da covid-19 em nossos portais e redes sociais com o selo Nordeste Unido, além de publicar banners com a temática. Cada notícia publicada é replicada pelas praças do Recife, Salvador e Fortaleza”. Para que o trabalho ocorra de forma completa e assertiva, as equipes responsáveis pela alimentação da plataforma utilizam critérios bastante específicos. Um deles, está relacionado às fontes. Além de informações divulgadas pela Organização Mundial da Saúde (OMS), Governos Estaduais e Federal, o trabalho é feito com a participação das maiores e mais criteriosas assessorias de imprensa do Brasil, bem como de diversas agências



de notícias cadastradas aos sites. Pompeu Vasconcelos analisa a diferença entre o tipo de comunicação feita no Nordeste e o que é realizado em outras regiões do País. “Aqui no Nordeste as pessoas são mais próximas, as fontes estão mais perto dos jornalistas. Dessa maneira, as estratégias de comunicação se tornam completamente diferentes daquilo que é feito, por exemplo, no Sudeste e Sul. A chegada da Rede Nordeste Unido pode ajudar agências de comunicação, relações públicas e as próprias assessorias a traçarem os planos de comunicação de seus clientes de forma mais abrangente, com alto engajamento”.

# Responsabilidade SOCIAL

Outro ponto bastante positivo da plataforma está no contexto da responsabilidade social, visto que o mais forte viés da ferramenta é a divulgação de boas práticas adotadas por empresas e entidades em todo o Nordeste. “Queremos também que essas ações sirvam de exemplo para outras empresas e organizações. Também temos que abraçar as causas sociais para dar força aos pequenos empresários”, assevera Rafael. Pompeu Vasconcelos avalia que o tempo é de grandes desafios, mas diz acreditar que a sociedade pós-covid-19 terá sua base na solidariedade e no respeito ao próximo. “Sem deixar de lado, é claro, a necessidade de fortalecer a comunicação digital, que, neste momento, mostra sua força”, avalia. E completa: “No Ceará, empresas e instituições como a M. Dias Branco, C. Rolim, Grendene, Sistema Verdes Mares, Nacional Gás, Sesi, Senac, Fiec, Fecomércio e CDL têm unido forças junto à Prefeitura Municipal e Governo do Estado para diversos trabalhos sociais. É isso que vem ajudando a população a atravessar esse momento”.



*A iniciativa chegou em um momento fantástico. O mundo está mais solidário, mais unido e as pessoas passaram a olhar não somente para o seu interior, mas, também, para o seu próximo, com respeito, atenção e cuidado*

*Pompeu Vasconcelos*

“

*É uma campanha que potencializa o poder de comunicação em todo o Nordeste. Estamos falando de grupos fortes e estáveis que estão empenhados em ajudar a superarmos esse momento de grande dificuldade*

*Rafael Freitas*



## Sobre os VEÍCULOS

Em maio, o Alô Alô Bahia completa nove anos de atuação. O Grupo inclui um portal de notícias, o Alô Alô Bahia, o maior site social da Bahia e o jornal Alô Alô Horto, distribuído mensalmente no Horto Florestal, um dos bairros mais exclusivos de Salvador. Além disso, integra a Rede Bahia, um dos maiores grupos de comunicação do Norte-Nordeste, com a coluna social do Jornal Correio. Para se ter uma ideia do alcance e engajamento do Portal, os números mensais chegam a 1 milhão e 400 mil page views, bem como 520 mil usuários. Criado em 2013, o site Roberta Jungmann aborda o que acontece nos mundos social, político, fashion e cultural não apenas de Pernambuco, mas do Brasil e do mundo. Além de um completo conteúdo com textos, fotos e vídeos, o veículo traz um mix dos acontecimentos em tempo real, com galerias de fotos dos principais eventos sociais do Estado, além de uma completa agenda cultural. Outro conteúdo trabalhado são os vídeos com entrevistas de profissionais de diversos segmentos. O site atinge, mensalmente, a marca de 480 mil page views e 130 mil



ALÔ ALÔ  
BAHIA



*Analiso que a campanha veio revolucionar a forma de comunicação e união dos sites, transcendendo fronteiras. Mostrando que o bem vence barreiras e até bairrismos e preconceitos. Fala-se que Pernambuco rivaliza com a Bahia e o Ceará. Não é isso que estamos mostrando*

*Roberta Jungmann*

visitantes únicos. O Portal Balada In nasceu em 2005, inicialmente apenas com notícias sociais. Em pouco tempo, porém, o alcance foi aumentando e Pompeu Vasconcelos percebeu o quão fundamental seria a expansão dos temas abordados, passando a falar também sobre esporte, moda, mercado de luxo, gastronomia, automóveis, viagens, negócios, política, entre vários outros assuntos. Com mais de 3 milhões e meio de usuários, o Portal é referência de credibilidade no Ceará, sendo o maior e mais influente site social do Estado. Hoje, a empresa possui diversas plataformas: site Balada IN, Revista IN Connection (que em 2020 completa 9 anos de informação, entretenimento e descobertas), redes sociais (Twitter, Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube). Além de ferramentas de e-mail marketing, produtos branded content e redes de transmissão, tais como o WhatsApp. A empresa ainda realiza eventos corporativos, RP e placement. ✨

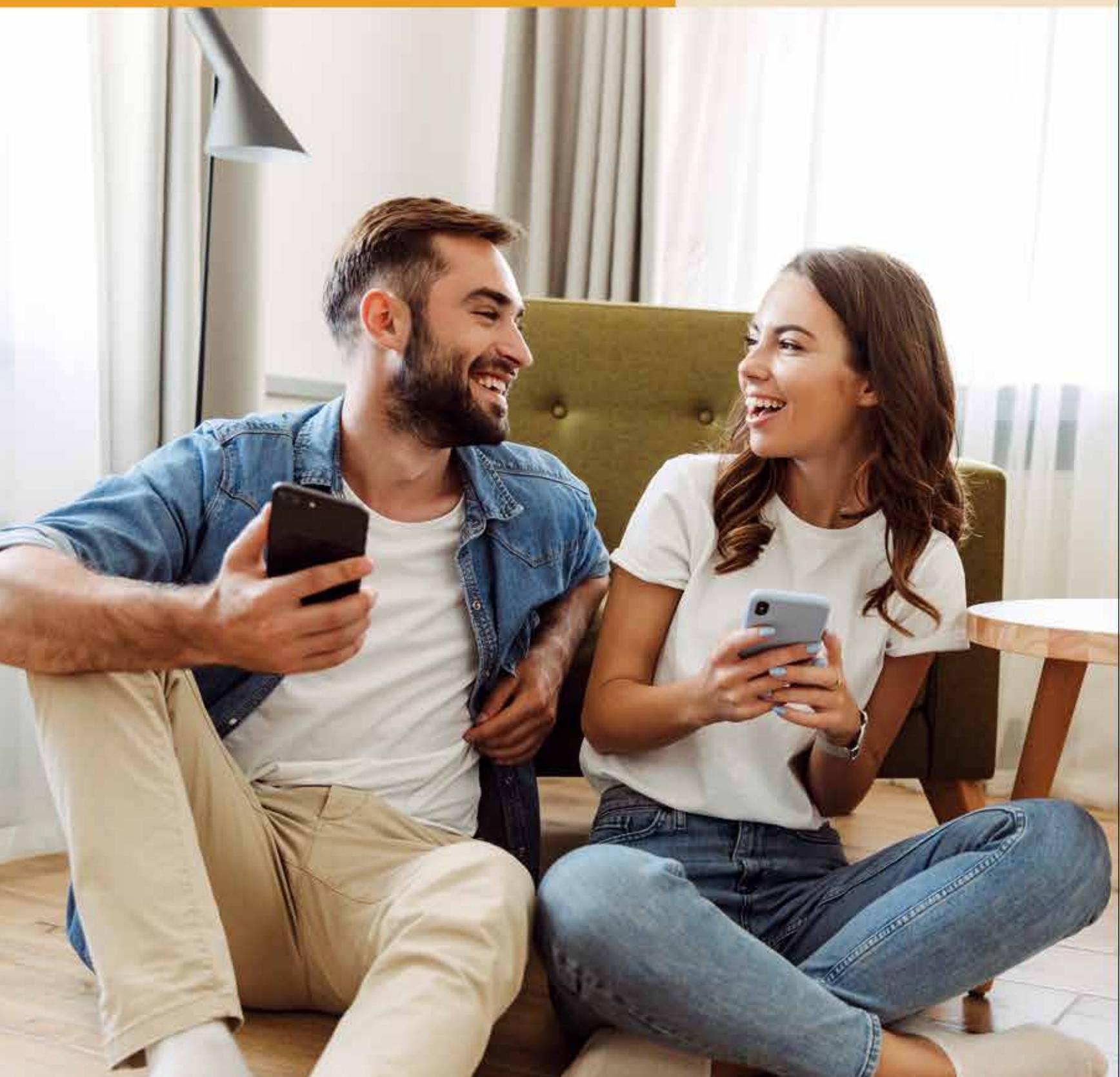


*A plataforma Nordeste Unido é a semente para a criação de uma grande rede de comunicação. A partir do Ceará, Pernambuco e Bahia, queremos expandir a rede para todo o Brasil*

*Pompeu Vasconcelos*



O IGUATEMI ESTÁ CHEIO  
DE NOVIDADES. UNIMOS  
O QUE VOCÊ MAIS GOSTA:  
PRATICIDADE E ECONOMIA.



# GIRO POSITIVO



Giro Positivo é uma iniciativa onde todo mundo ganha. Você compra mais, gasta menos e ajuda suas lojas preferidas. Compre voucher de R\$ 50 e R\$ 100, ganhe bônus de até 50%. Acesse [www.giropositivoiguatemi.com.br](http://www.giropositivoiguatemi.com.br). Aproveite.

## IGUATEMI EXPRESS

O Iguatemi express garante mais comodidade, segurança e facilidade para você fazer suas compras. Acesse [iguatemifortaleza.com.br/iguatemiemcasa/](http://iguatemifortaleza.com.br/iguatemiemcasa/), escolha sua loja preferida, realize suas compras e 2h depois seus produtos já podem ser retirados.

## IGUATEMI DELIVERY

Tudo o que o Iguatemi pode oferecer no conforto da sua casa. Acesse o site [iguatemifortaleza.com.br/iguatemiemcasa/](http://iguatemifortaleza.com.br/iguatemiemcasa/), faça os seus pedidos e aguarde as suas compras.

Tudo para ficar sempre perto de você.

-  iguatemifor
-  shoppingiguatemifor
-  iguatemifortaleza
-  [iguatemifortaleza.com.br](http://iguatemifortaleza.com.br)



# USE MÁSCARA

O PARQUE DAS FONTES VOLTOU!  
#FIQUEEMCASAAQUI



TUDO INCLUSO



NA BEIRA DA PRAIA



LAGO PARA PESCARIA



PARQUE AQUÁTICO

BIRIBOL | COZINHA DO BEBÊ | ESPIRIBOL | HOTEL DOS PEQUENINOS | KIDS CLUB | MINI GOLFE | PISCINA ADULTO | PISCINA INFANTIL COBERTA | PISTA DE COOPER | PRACINHA | QUADRAS DE TÊNIS E MUITO MAIS!

O complexo turístico mais divertido da Praia das Fontes está de volta! O Hotel Parque das Fontes está reabrindo cheio de novidades e com novos protocolos de segurança, além de uma condição exclusiva para você que cansou de ficar em casa durante a quarentena. Agora você pode ficar em casa AQUI! O que era bom, ficou ainda melhor, com check-out até as 15hrs especialmente para você, cearense. Agora você almoça com a gente no domingo e ainda tem tempo de relaxar e sair sem pressa. Ahhh, e o parcelamento? Para reservas em agosto você parcela até 6x, já imaginou?! Vem e #fiqueemcasaaqui!

85 987240319

85 3327.3400

RESERVAS@HOTELPARQUEDASFONTES.COM.BR

@HOTELPARQUEDASFONTES

/HOTELPARQUEDASFONTES

WWW.HOTELPARQUEDASFONTES.COM.BR



CHECK-OUT ATÉ AS 15H



3 CRIANÇAS GRÁTIS



25% DE DESCONTO NO CARTÃO



EM ATÉ 6X



ALL INCLUSIVE



BRANDING  
ESTRATÉGIA  
CAMPANHAS  
CRIATIVAS  
PRESENÇA  
DIGITAL  
ACELERAÇÃO  
DIGITAL  
PERFORMANCE  
BRANDED  
CONTENT  
GAMES  
REDES SOCIAIS  
MÍDIA DIGITAL  
SEO INBOUND  
YOUTUBE SITES E APPS  
CRM E-COMMERCE  
ONLINE TO OFFLINE

Quer +  
resultado  
no Digital?

Dá um  
Google  
com a  
Advance.

Ganhe tempo e dinheiro com estratégias integradas de branding, comunicação e tecnologia. Somos uma das maiores estruturas criativas full-service do país, com mais de 25 anos de experiência e metodologias próprias para empoderar sua marca e ampliar suas vendas nas lojas físicas e no digital. Aproveite todo o poder das soluções Advance para gerar mais resultados para sua empresa.



tamojunto;)

**advance**

[advance.com.br](http://advance.com.br)



**DO TAMANHO DA SUA**  
*comemoração*

• CATERING SOCIAL E CORPORATIVO •

(85) 3025-9500 • (85) 3025-9502  
COMERCIAL@TOCAFINACOZINHA.COM.BR



/TOCAFINACOZINHA



@TOCAFINACOZINHA

*Toca*  
fina cozinha



**MÁRCIO CRISÓSTOMO**  
transplante capilar ♦ hair transplant

REFERÊNCIA INTERNACIONAL  
EM TRANSPLANTE CAPILAR

📷 @drmarciocrisostomo

☎ 85 3032.2020      📞 85 99965.1405

Diretor técnico:  
Dr. Márcio Crisóstomo  
Cirurgião Plástico  
CREMEC 7164 RQE 4125

[www.institutocrisostomo.com](http://www.institutocrisostomo.com)

## AJE FORTALEZA

R. Barbosa de Freitas, 1741  
Aldeota, Fortaleza - CE  
85 3067-1000  
aje.org.br  
facebook.com/AJEFortaleza  
@ajefortaleza

## ANE FREIRE DE ALCÂNTARA

85 99153-7557  
anealcantara.com.br  
@anealcantarapsicologa

## AUDI

Av. Heráclito Graça, 1265  
Aldeota, Fortaleza - CE  
85 3266-1700  
audicenterfortaleza.com.br/  
facebook.com/AudiCenterFortaleza  
@audicenterfortaleza

## BEACH PARK

R. Porto das Dunas, 2734  
Porto das Dunas, Aquiraz - CE  
85 4012-3000  
beachpark.com.br/  
facebook.com/BeachParkBrasil  
@beachpark

## BS DESIGN

Av. Desembargador Moreira, 1300  
Aldeota, Fortaleza - CE  
85 98876-1010  
bsdesign.com.br/  
facebook.com/bsdesigntowers

## CASA COR

R. Silva Jatahy 1595  
Meireles, Fortaleza - CE  
85 3261-3533  
@casacorceara

## C. ROLIM ENGENHARIA

R. Pedro Borges, 20  
Centro, Fortaleza - CE  
85 3455-8000  
crolim.com.br/site/  
facebook.com/proj.serdobem  
@crolimengenharia

## CVPAR

Av. Presidente Juscelino Kubitschek, 1726  
Itaim Bibi, São Paulo - SP  
11 4095-9300  
cvpar.com.br

## DR. FRED CARIOCA

R. Monsenhor Bruno, 2924  
Aldeota, Fortaleza - CE  
85 3055-8694  
@dr.fredcarioca

## EZZE SEGUROS

Av. Presidente Juscelino Kubitschek, 50  
10º andar - Itaim Bibi, São Paulo - SP  
11 2110-5500  
ezzeseguros.com.br

## FIEC

Av. Barão de Studart, 1980  
Aldeota, Fortaleza - CE  
85 4009-6300  
sfiec.org.br  
facebook.com/sistemafiec  
@sistemafiec

## GRUPO 3 CORAÇÕES

R. Santa Clara, 100  
Santa Clara, Eusébio - CE  
85 4006-5500  
3coracoes.com.br  
facebook.com/grupo3coracoes  
@grupo3coracoes

## GRUPO NEWLAND

Av. Washington Soares, 1550  
Eng. Luciano Cavalcante, Fortaleza - CE  
85 4005-1400  
newland.com.br  
facebook.com/newland24h  
@newland24h

## INTERNI

Av. Santos Dumont 1510 SL 206  
Aldeota, Fortaleza - CE  
85 3121.0176  
internioficial.com.br  
@interni.oficial

## LA PASTA GIALLA

Av. Dom Luís, 1200 - Loja 125  
Aldeota, Fortaleza - CE  
85 3267-3070  
lapastagialla.com.br  
facebook.com/lapastagiallaoficial  
@lapastagiallaoficial

## MARQUISE INCORPORAÇÕES

Av. Pontes Vieira, 1790  
Dionísio Torres, Fortaleza - CE  
85 4008-3343  
grupomarquise.com.br  
facebook.com/grupomarquise  
@grupomarquise

## M. DIAS BRANCO

BR 116 KM 18 - Jabuti, Eusébio - CE  
85 4005.5500  
mdiasbranco.com.br  
facebook.com/mdiasbrancooficial  
@mdiasbrancooficial

## OMNIMAGEM

R. Desembargador Lauro Nogueira,  
1500 - L1, Papicu, Fortaleza - CE  
85 98869-1171  
omnimagem.com.br  
facebook.com/omnimagem  
@omnimagem

## POSITIVE BRANDS

Av. Mister Hull, 5881  
Antônio Bezerra, Fortaleza - CE  
positivebrands.com.br  
@positivebrandsbrasil

## RYORI

Av. Dom Luís, 1113  
Meireles, Fortaleza - CE  
85 3224-9997  
restauranteryori.com.br  
facebook.com/RyoriSushiLounge  
@ryorisushilounge

## SANAUTO

Av. Barão de Studart, 1630  
Aldeota, Fortaleza - CE  
85 4042-0970  
sanautochevrolet.com.br  
facebook.com/SanautoChevrolet  
@sanautochevrolet

## SANTA GRELHA

R. Tibúrcio Cavalcante, 790  
Meireles, Fortaleza - CE  
85 3224-0249  
santagrelha.com.br  
facebook.com/RestauranteSantaGrelha  
@restaurantesantagrelha

## SEBRAE NACIONAL

Conjunto A, SGAS 605, DF  
0800 570 0800  
sebrae.com.br/sites/PortalSebrae  
facebook.com/sebrae  
@sebrae

## SHOPPING IGUATEMI

Av. Washington Soares 85  
Edson Queiroz, Fortaleza - CE  
85 3477-3560  
iguatemifortaleza.com.br  
facebook.com/shoppingiguatemifor  
@iguatemifortaleza

## SUSANA CLARK FIUZA

Av. Dr. Gilberto Studart, 55  
Cocó, Fortaleza - CE  
85 3265-3215  
susanaclarkfiuza.com.br  
@susanaclarkfiuza  
facebook.com/susanaclarkfiuzaa

## TJCE

Av. Gen. Afonso Albuquerque Lima -  
Cambéa, Fortaleza - CE  
85 3207-7000  
tjce.jus.br  
facebook.com/tjceoficial  
@tjceoficial

## UNIFOR

Av. Washington Soares, 1321  
Edson Queiroz, Fortaleza - CE  
85 3477-3000  
unifor.br  
facebook.com/uniforoficial/  
@uniforcomunica

## VALER INVESTIMENTOS

Av. Presidente Juscelino Kubitschek, 1726  
19º andar - Conjunto 194  
Itaim Bibi, São Paulo - SP  
11 4095 9330  
valerinvestimentos.com.br

# cores ganham vida



FINALISTA DO PRÊMIO DE EXCELÊNCIA FERNANDO PINI  
O mais importante do mercado gráfico brasileiro

**TECNO**  
**GRAF**®  
GRÁFICA E EDITORA

# RACHEL DE QUEIROZ

---



**TRADUTORA, ROMANCISTA, ESCRITORA, JORNALISTA,  
CRONISTA E DRAMATURGA BRASILEIRA. UMA DAS MAIS NOTÁVEIS  
AUTORAS DA FICÇÃO SOCIAL NORDESTINA**

---

Nasceu em 17 de novembro de 1910, em Fortaleza. Com 15 anos, e após residir no Rio de Janeiro e Belém, retorna ao Ceará e forma-se professora. Seu primeiro romance, “O Quinze”, com o qual ganhou o prêmio da Fundação Graça Aranha, retrata a seca de 1915 no Nordeste e a realidade dos retirantes. Durante trinta anos escreveu crônicas para a revista O Cruzeiro e, depois, para o jornal O Estado de São Paulo. Foi a primeira mulher a entrar para a Academia Brasileira de Letras e a primeira mulher a receber o Prêmio Camões. Faleceu em 2003, no Rio de Janeiro.



# VIAJE PARA OS 50 DESTINOS DA PRINCESA





**EMPREENDEDOR:  
EM TEMPOS DIFÍCEIS  
COMO ESTE, VOCÊ  
NÃO ESTÁ SOZINHO.**



**SEBRAE**

Seja qual for o seu negócio, o Sebrae está aqui para ajudar. Uma força-tarefa virtual está disponível para tirar as suas dúvidas, propor dicas e ajudar a encontrar soluções para os desafios do momento.

**PELO SITE, TELEFONE  
OU PELAS REDES SOCIAIS,  
FALE COM A GENTE.**

[WWW.SEBRAE.COM.BR](http://WWW.SEBRAE.COM.BR)

[0800 570 0800](tel:08005700800)

[@SEBRAE](https://www.instagram.com/SEBRAE)

**SEBRAE**

*A força do empreendedor brasileiro.*