ISSN 2674-9548

IN CONNECTION

/34 2020 / ANO 9
baladain.com.br

DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO

Roberto Cláudio

#BeTAK
Nova marca da Interni aposta em linhas fitness e beachwear para o público premium

INOVAÇÃO
APP Mememoria e Machidovel (CEO) ganham prêmio nacional

AMG CLA 45 S
Exclusividade, personalidade e requinte no volante da Mercedes Benz

FORTIM
A Pérola do Litoral Leste entra no radar de kitesurfistas e investidores estrangeiros

menu

REUNIMOS O MELHOR DA GASTRONOMIA PARA VOCÊ.

iguatemifortaleza.com.br

CONHEÇA NOSSOS RESTAURANTES

COCO BAMBU
ENGENHO DEDÉ
JOHNNY ROCKETS
LA PASTA GIALLA
MADERO
OUTBACK
PICANHA DO COWBOY
RYORI
SANTA GRELHA
TIO ARMÊNIO
ZIO CUCINA

IGUATEMI

Audi Center Fortaleza

Agora em um novo endereço

Av. Heráclito Graça
1265 - Aldeota

Fale conosco no WhatsApp
(85)3266.170

Audi
Center Fortaleza

Descontos exclusivos
para parceiros Premium
OAB e Unicred

A3 com desconto de 22%

A6 com desconto de 19%

A7 com desconto de 19%

Q3 com desconto de 14%

Q5 com desconto de 18%

Oferta válida para veículos faturados até 30/10/2020. Audi A3 com desconto de 22%, Audi A6 com desconto de 19%, Audi A7 com desconto de 19%, Audi Q3 com desconto de 14%, Audi Q5 com desconto de 18%. Condições válidas exclusivamente para parceiros OAB e Unicred mediante documentos comprobatórios. Imagem meramente ilustrativa.

Audi
Center Fortaleza

Perceba o risco, proteja a vida.

TIVOLI HOTELS & RESORTS
FOR
TIMELES TRAVELERS

O PONTO DE PARTIDA MAIS EXCLUSIVO
PARA COMEÇAR A DESCOBRIR SÃO PAULO.

TIVOLI
MOFARREJ
SÃO PAULO HOTEL

TIVOLI MOFARREJ SÃO PAULO
WWW.TIVOLIHOTELS.COM | T: +55 11 3146 5900 | SÃO PAULO | BRASIL

TRIBECA

ENTRE O URBANO E A NATUREZA,
O MODERNO E O SOFISTICADO,
O ESTILO E A LIBERDADE.
fique com tudo.

advance

Juridicamente Perfeito
SINDUSCON CE

Piscina com raia de 23 m

Consulte:
www.sindusconce.com.br/ri

3 QUARTOS (2 OU 3 SUÍTES) | APTOS DE 95 E 119M²

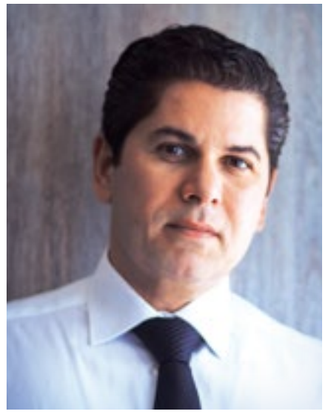
Salão de Festas | Lounge Gourmet | **Deck Molhado**
Piscina com raia de 23 m e Piscina infantil | Deck com Churrasqueira
Coworking com sala de reunião | Espaço Kids | **Fitness**
Playground | **Pet Place** | Quadra Esportiva | **Horta Rooftop**

VISITE NOSSO ESTANDE
3241.8888

FAÇA UM TOUR VIRTUAL

DIAS DE SOUSA
CONSTRUÇÕES
Construindo dias melhores

Em atenção à Lei nº 8.078/90 (Código de Defesa do Consumidor), esclarecemos que as fotos, cores e ilustrações deste impresso têm caráter exclusivamente promocional por se tratar de bem a ser construído. Da mesma forma, a vegetação que compõe o paisagismo retratado nas perspectivas é meramente ilustrativa e apresenta porte adulto de referência. Na entrega da obra, essa vegetação poderá apresentar diferenças de tamanho e porte, mas estará de acordo com o projeto paisagístico do empreendimento. Todos os itens e especificações constarão no memorial descritivo Empreendimento Juridicamente Perfeito. Registro de incorporação R02: Matrícula nº 48.071. Registro de Imóveis 4ª Zona.



POMPEU VASCONCELOS
EDITOR DE CONTEÚDO

FORTALEZA: MODERNIDADE E POSSIBILIDADES

Nos últimos oito anos, a capital cearense nos deu orgulho e nos fez acreditar que a modernidade e a tecnologia podem, cada vez mais, fazer parte do nosso cotidiano. Esta edição da In Connection faz um passeio por essa Fortaleza que nada deixa a desejar aos grandes centros urbanos mundiais. Para isso, trazemos uma matéria completa com o Prefeito Roberto Cláudio, que faz uma análise de sua gestão, abordando as diversas obras realizadas, muitas delas voltadas ao turismo, e diz o que espera para o futuro da cidade. O intuito da nossa publicação é fazer com que o público premium esteja sempre antenado sobre os mais diversos temas.
Na In Connection você viaja, se informa e descobre um mundo de possibilidades.

Até a próxima!
Tenham uma excelente leitura!

Pompeu Vasconcelos

Ticiana Brígido

Tatiana Luna

LC Moreira

Aldaila Bongiovi

Douglas Filho

Eveline Holanda

Mirtila Facó

Paula Amaral

Rogério Lima

Gabriela Santiago

Roni Vasconcelos

Jota Pompílio

Marcelo Cabral

Claudio Queiroz

IN connection

publisher
Pompeu Vasconcelos
@pompeuvasconcelos

projeto gráfico editorial
IN HOUSE

fotógrafos
Paula Amaral, LC Moreira, Roni Vasconcelos, Rogério Lima, Douglas Filho e Aldaila Bongiovi

direção de arte
Claudio Queiroz

textos
Gabriela Santiago, Pompeu Vasconcelos, Marcelo Cabral, Mirtila Facó e J.Pompílio

revisão
Fernando Filgueiras

jornalista responsável
Pompeu Vasconcelos

diretores
Pompeu Vasconcelos
Ticiana Brígido

comercial
Tatiana Luna
Pedro Garcia
baladain@me.com
85 3458.1876

edição 34 - ano 9
gráfica Tecnograf
tiragem 5.000 exemplares

distribuição segmentada
balada vip publicidade, promoções e eventos ltda
85 3458.1876
www.baladain.com.br
administrativo@baladain.com.br

facebook – instagram – twitter
baladain

endereço
Av. Dom Luís, 500, sala 1018
Aldeota, Fortaleza / CE. CEP. 60160-196

nossa capa / Roberto Cláudio
foto Thiago Gaspar

VANÊSSA QUEIRÓS 28
RAQUEL MACHADO 52
FORTIM: PÉROLA DO LITORAL LESTE 64
JOÃO BATISTA FUJITA 154

80
ROBERTO CLÁUDIO

98
ÁGUEDA MUNIZ

36
MERCEDES-AMG

118
FRANCISCO MARINHO

PROTEÇÃO À INFÂNCIA
106

ADRIA plus life

Adria Plus Life

é uma linha de produtos para você que quer uma vida com mais bem-estar e equilíbrio sem abrir mão do sabor e da praticidade.

Os biscoitos integrais são fontes de fibras e vitaminas, muito saborosos e feitos apenas com ingredientes selecionados, além de serem práticos para você levar a qualquer lugar.

Qual a função das fibras na nossa alimentação?

- Controle do peso corporal;
- Auxilia no funcionamento do intestino e na saciedade;
- Ajuda na redução do colesterol e diminui risco de doenças do coração.

CEREAL INTEGRAL 1º INGREDIENTE DA LISTA

VIVA COM MAIS

A LINHA DE PRODUTOS ADRIA PLUS LIFE É UMA OPÇÃO PARA COMPOR UMA DIETA BALANCEADA QUE, ALIADA À PRÁTICA DE ATIVIDADE FÍSICA, PROMOVE QUALIDADE DE VIDA.

Conheça toda linha de produtos em

www.ADRIA.com.br / /AdriaAlimentos

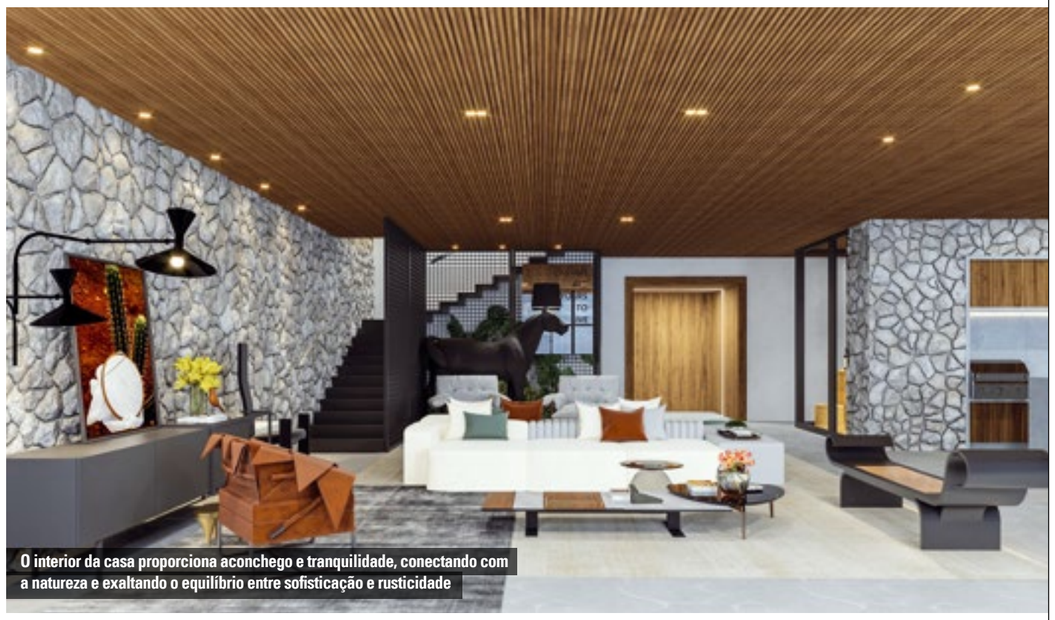
Arquitetura e DESIGN

LARA LINHARES DESENVOLVE PROJETOS QUE UNEM A MODERNIDADE DO CONTEMPORÂNEO E A SOFISTICAÇÃO DO CLÁSSICO

Por Mirtila Facó

Mescla de cores branco, cinza e preto, com toques de cores vibrantes e traços clean, fazendo a junção do contemporâneo com a sofisticação do clássico. É dessa forma que a arquiteta cearense Lara Linhares garante a personalidade e a identidade em cada um de seus projetos. “Sempre busco trazer um pouco do que eu acredito, da minha vivência e das minhas emoções para somar com a essência do cliente. Para mim, cada projeto é único, com suas particularidades e sua história”, revela. Dessa maneira, sua forma de trabalho traz materiais, composições e peças que contam histórias, sempre de forma afetiva, tangível e funcional. “Sou apaixonada por arte e design, então, tento sempre representar um pouco dessa minha paixão nos projetos, criando ambientes únicos”, diz Lara.

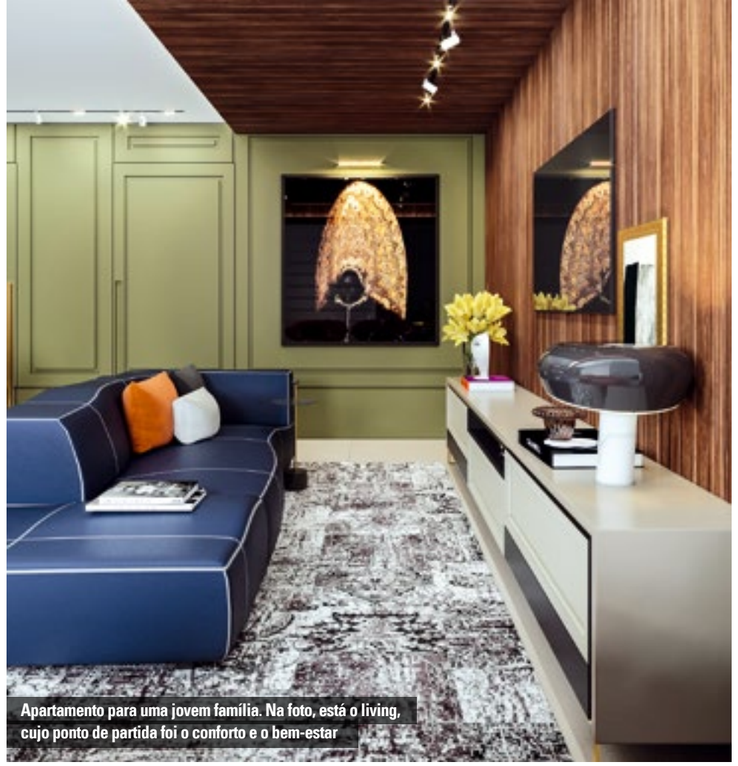
FAZENDO A JUNÇÃO DO CONTEMPORÂNEO COM A SOFISTICAÇÃO DO CLÁSSICO, LARA LINHARES GARANTE A PERSONALIDADE E A IDENTIDADE EM CADA UM DE SEUS PROJETOS



O interior da casa proporciona aconchego e tranquilidade, conectando com a natureza e exaltando o equilíbrio entre sofisticação e rusticidade

O INÍCIO e a experiência no CANADÁ

Apesar de não existir nenhum arquiteto em sua família, Lara afirma que a influência de seus avós, que eram donos de construtoras, acabou por favorecer seu interesse pela área. Segundo ela, a arte e a criatividade sempre a acompanharam, desde pequena, com muita intensidade e amor. Dessa forma, decidiu levar essas vertentes para a arquitetura com o intuito de transformar, emocionar e impactar a vida das pessoas. Ainda bastante jovem, Lara teve a oportunidade de passar seis meses estudando no Canadá. "Nesse tempo, tive a chance de fazer algumas disciplinas focadas mais em artes e trabalho manual, foi o que me deu um 'estalo' do que eu realmente queria para a minha vida: viver em um mundo onde eu pudesse expressar as minhas ideias, compartilhar com as pessoas e poder, de alguma forma, ajudá-las a ter uma vida melhor", conta. No Canadá, Lara percebeu que a criatividade não possui limites e que, diariamente, poderia se desafiar a fazer algo novo e, assim, ter uma vida mais dinâmica. "Além dessas disciplinas pude vivenciar novos costumes, novos estilos de vida, culturas diferentes e observar o comportamento de outro País. Isso me fez enxergar a importância de estudar a fundo cada família ao projetar o seu lar, respeitando os seus costumes e hábitos", aponta. Ao retornar a capital cearense, a jovem já estava decidida sobre a graduação a fazer e, assim, formou-se em Arquitetura e Urbanismo na Universidade de Fortaleza (Unifor).



Apartamento para uma jovem família. Na foto, está o living, cujo ponto de partida foi o conforto e o bem-estar

Arquitetura sem exageros, com traços retos e limpos que se conectam à natureza, mesclando o contemporâneo com um toque de rusticidade

A ARTE E A CRIATIVIDADE SEMPRE A ACOMPANHARAM, DESDE PEQUENA, COM MUITA INTENSIDADE E AMOR. DESSA FORMA, DECIDIU LEVAR ESSAS VERTENTES PARA A ARQUITETURA

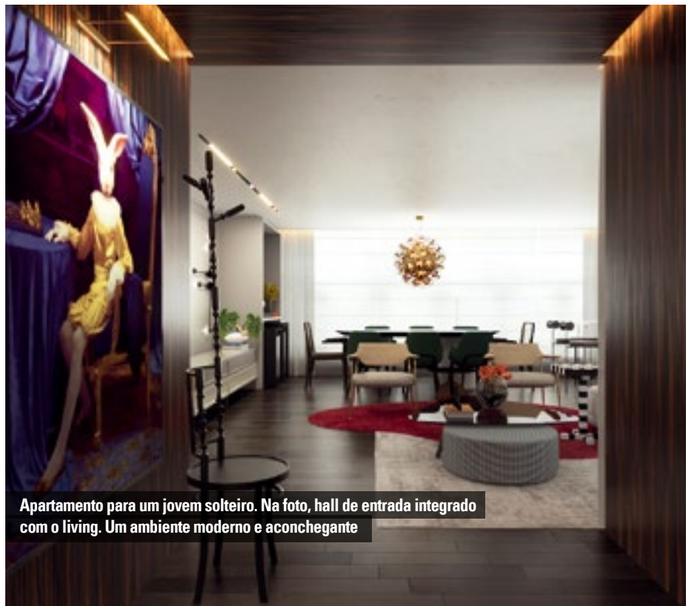
Escritório e projetos de ARQUITETURA

Durante a faculdade, Lara chegou a estagiar em alguns escritórios de arquitetura, o que possibilitou experiência e conhecimento de mercado. Tão logo teve oportunidade, no entanto, decidiu abrir seu próprio escritório. O ambiente possui um estilo moderno e industrial, que brinca com a geometria e as cores, trazendo personalidade e funcionalidade. "Planejamos o espaço para que cada pessoa que entre sinta o impacto visual e o nosso acolhimento. Queremos dizer um 'seja bem-vindo' antes mesmo de falarmos. Nosso objetivo é fazer com que os clientes se sintam confiantes e tranquilos para tomarem suas decisões", explica a arquiteta. Além de projetos de arquitetura, o escritório trabalha com projetos de interiores, corporativos e comerciais. Ao longo da carreira, Lara desenvolveu trabalhos de

> *Planejamos o espaço para que cada pessoa que entre sinta o impacto visual e o nosso acolhimento. Queremos dizer um 'seja bem-vindo' antes mesmo de falarmos*

Apartamento para um jovem solteiro. Na foto, o quarto, onde foram priorizados o conforto, a funcionalidade e a versatilidade

destaque, entre eles: Spa do Carmel Charme Resort, na praia do Barro Preto, no município de Aquiraz, e a Loja do Carmel Cumbuco, ambientes que complementam e trazem o hóspede para uma conexão ainda maior com a natureza e com a cultura do Ceará. Também merecem destaque o estudo de uma casa de campo com 421 m² de área construída no interior de São Paulo, ambiente amplo e fluido que conecta a parte interna da residência com a natureza ao seu redor, e o projeto de um supermercado com 1.291 m² de área construída, no município de São Benedito, que possui loja, estoque e escritório em um mesmo prédio, facilitando a comunicação e trazendo mais praticidade aos colaboradores. No âmbito corporativo, já projetou escritórios para diferentes segmentos no mercado de Fortaleza, como clínicas de psiquiatria, clínica de estética, clínica especializada em neuropsicologia, escritório de advocacia, entre outros. "No cenário residencial, já projetamos para diferentes fases da vida e contando histórias diversas através dos ambientes, como o primeiro apartamento do jovem solteiro ou a primeira casa do novo casal, o apartamento da família, a casa dos avós, a casa de veraneio para celebrar momentos especiais e descansar da rotina", ressalta.



Apartamento para um jovem solteiro. Na foto, hall de entrada integrado com o living. Um ambiente moderno e aconchegante

Projetos FUTUROS

Lara Linhares revela que falar sobre futuro é falar sobre crescimento, tanto pessoal quanto profissional. Conforme analisa, existem vários novos projetos para o escritório e também, para a equipe. “Acredito muito que o trabalho em equipe te leva mais longe. Por isso, quero caminhar sempre ao lado da minha equipe, crescendo e aprendendo juntos, diariamente, para conquistarmos novas etapas da nossa história”, revela. A arquiteta afirma que tem planos para desenvolver projetos em vários locais do Brasil, levando um pouco da identidade do escritório para novos cenários e tangibilizando histórias. “Para tirar os planos do papel, reinventar é preciso. Buscamos sempre estar atualizados e compreender o mercado, as tendências e o mundo da arte. Procuramos sempre acompanhar feiras, como o Salão do Móvel de Milão, e novidades da área em todo o mundo”, projeta.

REFERÊNCIAS e tendências da ARQUITETURA em 2020

Apesar de admirar grandes profissionais da área, Lara diz que suas maiores referências são suas viagens, onde treina o olhar, conhece vários países, diferentes culturas e hábitos. Para a profissional, as chamadas “tendências” nada mais são do que as nossas experiências de vida, são fatos, indícios e sensações. “Elas surgem com necessidades e novos hábitos, e essa pandemia fez com que desacelerássemos a vida corriqueira e ficássemos mais próximos da nossa casa. Passamos a valorizar mais cada cantinho, vendo a importância do conforto, bem-estar e funcionalidade, criando espaços com design de afeto que contam histórias e que tenham a verdadeira essência de quem habita”, afirma.

PEÇAS COMPONDO AMBIENTES

Além de um projeto arquitetônico bem elaborado, Lara Linhares gosta de usar peças de design, produtos que contam histórias e que são cheios de sofisticação, beleza e muito requinte. A seguir, algumas escolhas da arquiteta:

CADEIRA LÚCIO

Na foto, a lendária cadeira Lúcio, desenhada pelo ícone Sergio Rodrigues, em 1956. A cadeira homenageia Lúcio Costa, que a elegeu como a primeira peça moderna brasileira feita em espírito tradicional. Uma peça repleta de história e que merece ter um ponto de destaque em um hall de entrada ou uma sala.
A cadeira Lúcio pode ser adquirida na loja OUVIDOR.

OBRA de RIAN FONTENELE

Obra assinada pelo artista plástico cearense Rian Fontenele, que possui como marca de seus trabalhos a extrema expressão e a poesia. A beleza e sutileza do quadro valorizam qualquer composição. A obra pode ser encontrada na GALERIA PONTO DE VISTA.

WOODEN DOLL CAT

Design e personalidade. "Wooden Doll Cat", peça assinada pelo designer Alexander Girard para a marca suíça Vitra. Uma coleção que mistura figuras alegres e sombrias, que adicionam charme e requinte a qualquer ambiente. A peça Wooden Doll Cat pode ser encontrada no site da VITRA.

MESA JARDIM e CADEIRA GIRAFA

Composição com mesa de apoio Jardim, assinada pelo designer brasileiro Jader Almeida. A peça é ideal para compor um espaço, além de muito funcional. A cadeira Girafa, assinada pela designer Juliana Vasconcelos, é compacta e possui design diferenciado, perfeita para cantinhos compactos e que merecem ter um destaque
As duas peças você encontra na loja GALPÃO D.

BSTOWER

O MELHOR MOMENTO PARA INVESTIR NO FUTURO: **AGORA.**

Aproveite as taxas de financiamento reduzidas.

Parcela a partir de:

R$ 2.570

Valor referente à simulação de financiamento bancário.

Espaços comerciais de 34m² a 618m²

ALDEOTA R. Gonçalves Lêdo, 777

Agende sua visita

(85) 99242-9310

BSPAR INCORPORAÇÕES

Valor à vista para o **BS Tower** por R$ 425.000,00 referente à sala 108 com 34,17m². Plano de financiamento sugerido pelo Banco Inter PF: sinal de 30% (R$ 127.500,00) no ato da assinatura de contrato e saldo em 360 meses com a primeira parcela de R$ 2.570,00 (Tabela SAC; juros de 6% a.a. + IPCA). Endereço: Rua Gonçalves Lêdo, 777 - Aldeota, Fortaleza/CE. Valores conforme tabela vigente do mês de setembro de 2020. Áreas comuns entregues equipadas e decoradas conforme memorial descritivo. CRECI 5155F.

BELEZA, SOFISTICAÇÃO e ATEMPORALIDADE

TAK: UM NOVO CONCEITO EM MODA FITNESS E BEACHWEAR

Por Mirtila Facó

Quando o assunto é bom gosto e requinte na arte de vestir, a INTERNI, marca criada em 2015 pelas sócias Nicole Vasconcelos e Juliana Cordeiro, logo é tida como referência. Sempre atentas às novidades do mercado, as empresárias decidiram ampliar o leque de opções para as exigentes e refinadas clientes. Assim nasceu a TAK, nova marca da INTERNI que chega para surpreender e elevar o conceito de moda fitness e moda praia. "A TAK nasceu a partir da necessidade que sentíamos em encontrar looks fitness e beachwear que atendessem às nossas expectativas. Buscamos trazer sofisticação e versatilidade", afirma Nicole Vasconcelos.

De acordo com a empresária, o fitness tem a proposta de vestir a mulher para momentos de bem-estar, ajudando a encontrar o equilíbrio entre corpo, mente e alma, com peças que proporcionam conforto e a deixam sempre pronta e arrumada para resolver as tarefas diárias. "Já no beachwear, trouxemos o DNA da INTERNI em peças que vão além da praia. A versatilidade das peças permite que as clientes façam composições além do óbvio. Para quem tem criatividade e bom gosto, o céu é o limite", aponta uma das idealizadoras da marca.

Branca Mourão, Surama Geleilate, Lara Linhares, Letícia Studart, Suzana Geleilate e Nicole Vasconcelos

Marcela Turbay

Juliana Cordeiro, Roberta Quaranta, Manoela Castro e Maria Lúcia Negrão

As peças da linha fitness, que reúnem conforto e beleza, foram pensadas para serem usadas nas mais variadas situações: para quem pratica atividade física em academias ou boxes de crossfit, para quem faz yoga, meditação em casa ou exercícios ao ar livre. Já a moda praia, que tem como destaque a sofisticação, a leveza e a atemporalidade, foi desenvolvida para quem deseja curtir um dia de praia ou piscina cheio de estilo.

Manoela de Castro

EVENTO DE LANÇAMENTO

O evento de inauguração da TAK aconteceu na casa de Manoela Castro, que ganhou uma decoração especial ornamentada com peças da Maison Macêdo, unindo clássico e moderno. Para abrilhantar ainda mais o encontro, que contou com a presença de um time de lindas e influentes mulheres, aconteceu um aulão de yoga com a professora Raquel Amapos e uma sessão de reflexologia by Casa Linda Flor. As convidadas ainda se deliciaram com as comidinhas saborosas da aSalada Club e com os isotônicos Jungle, da Tal da Castanha.

Lara Linhares

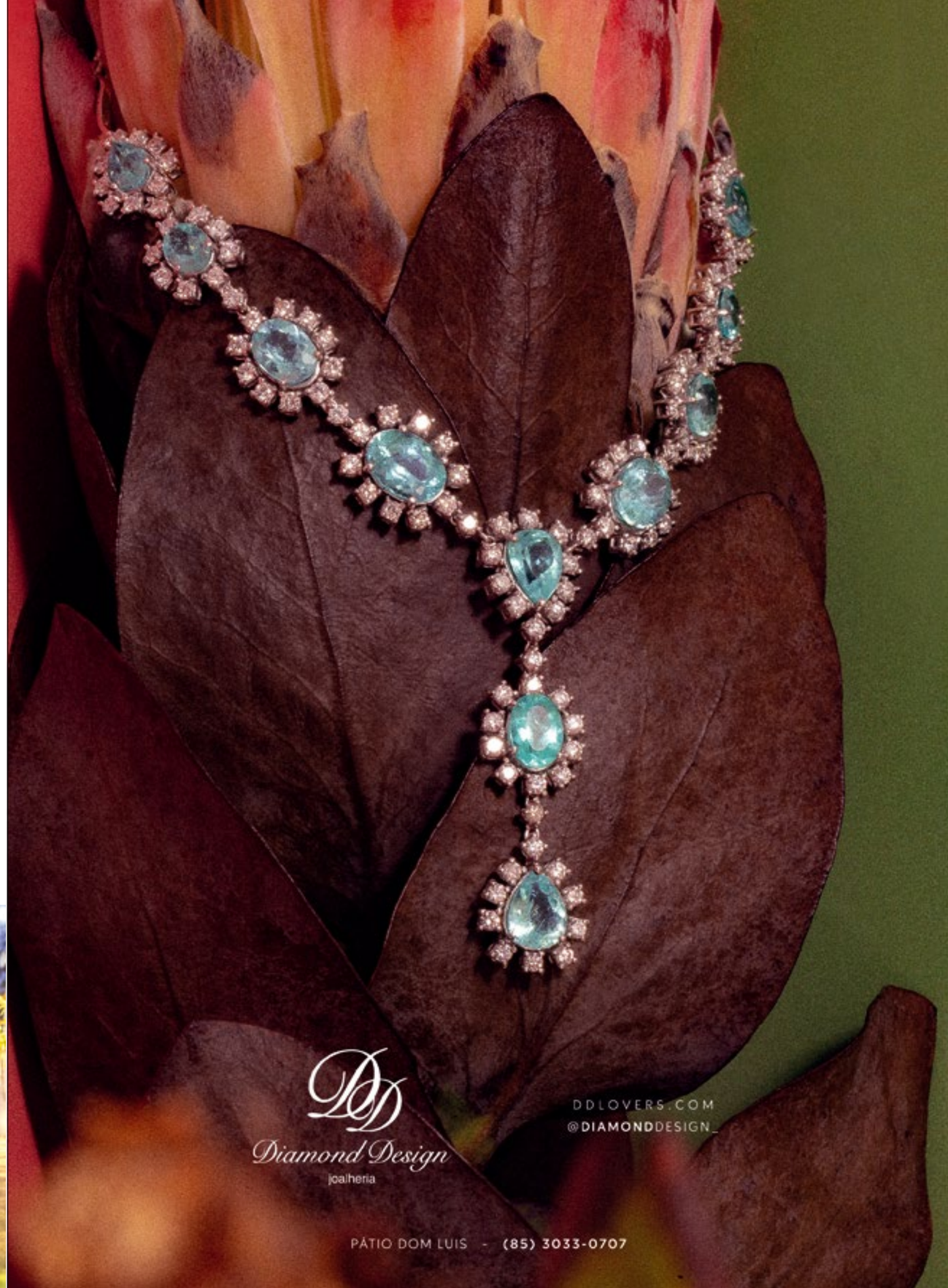
Branca Mourão

Manoela Castro, Marcela Turbay e Ana Macêdo

Juliana Cordeiro, Surama Geleilate, Nicole Vasconcelos e Suzana Geleilate

Roberta Quaranta

AV. SANTOS DUMONT, 1510 - SL 206
SEGUNDA A SEXTA: 09 ÀS 19 HORAS
SÁBADOS: 10 ÀS 17 HORAS
SHOP ONLINE • (85) 99196-2776



Educação AFETIVA

O ALUNO VISTO COMO PROTAGONISTA DESDE OS PRIMEIROS ANOS NA ESCOLA

Por Mirtila Facó

Os anos iniciais na escola são essenciais para o desenvolvimento de habilidades cognitivas e emocionais e, principalmente, para a formação do caráter e do entendimento dos conceitos fundamentais relacionados à cidadania. Para a educadora e empresária Vanêssa Almada Queirós, são as vivências da infância que refletirão na vida adulta. Por essa razão, há quinze anos ela teve a ideia de oferecer à capital cearense uma forma eficiente e amorosa de educar. Foi assim que nasceu a Creche Escola Espaço Inteligente. "A escola surgiu de um sonho meu, no qual meus filhos pudessem estudar com alegria. Na época, tinha apenas meu filho, Pedro Henrique. Com o tempo, percebi que a escola poderia contribuir, também, para a formação das outras crianças", explica. E completa: "A minha maior definição para o Espaço Inteligente é que ele é um sonho de menina, a meta de uma educadora e a realização de uma mãe".

PARA A EDUCADORA E EMPRESÁRIA VANÊSSA ALMADA QUEIRÓS, SÃO AS VIVÊNCIAS DA INFÂNCIA QUE REFLETIRÃO NA VIDA ADULTA. POR ESSA RAZÃO, HÁ QUINZE ANOS ELA TEVE A IDEIA DE OFERECER UMA FORMA EFICIENTE E AMOROSA DE EDUCAR.

Sempre objetivando o desenvolvimento de uma base educacional sólida para os cerca de 800 alunos e investindo constantemente em formação, a Escola trabalha com crianças de 4 meses a 6 anos, com turmas de Berçário, Infantil 1, Infantil 2, Infantil 3, Infantil 4, Infantil 5 e Ano 1 do Fundamental. "Somos especialistas na Educação Infantil e temos, todos os anos, várias solicitações das famílias para ampliarmos o Ensino Fundamental. Porém, entendemos que estamos construindo a base para nossas crianças e investimos bastante em formação para que possamos acessar e estimular de forma cada vez mais assertiva as crianças da Educação Infantil. Tendo em vista que é nessa faixa etária que construiremos as bases cognitivas e emocionais dos sujeitos", pontua Vanêssa.

Diferenciais da ESCOLA

Apesar da grande quantidade de alunos, o Espaço Inteligente sempre apostou no acompanhamento individual. Ou seja, na escola as crianças não são números, e sim, rostos. Cada criança é conhecida por seu nome e, além disso, por suas particularidades e especificidades. Cada criança é vista como protagonista do aprendizado, sempre em parceria com a família e os 220 colaboradores, entre professores, coordenadores, psicólogos, nutricionistas, fonoaudiólogos e equipe técnica, que desempenham suas atividades com dedicação e afinco. Outro forte diferencial da Instituição é desenvolver as capacidades cognitivas e emocionais das crianças por meio das Inteligências Múltiplas, que são: Lógico-Matemática, Linguística, Musical, Naturalista, Emocional, Cinestésico Corporal e Espacial.

Vanêssa Queirós sempre fundamentou sua proposta pedagógica nas Inteligências Múltiplas na perspectiva sociointeracionista, que, de acordo com ela, promove estímulos específicos para cada faixa etária, além de valorizar a relação com o outro. "Desta forma, nossas crianças têm condições de serem vistas nas suas especificidades, mesmo dentro das ações coletivas da escola. Todos os estímulos são oferecidos de forma lúdica e concreta. Sabemos da importância das nossas intervenções, tendo em vista que estamos lidando com a plasticidade cerebral da primeira infância, na qual todo o estímulo recebido é acomodado e reverbera na aprendizagem para o restante da vida", ressalta a empresária. A Creche Escola Espaço Inteligente também dispõe de Espaço Interativo, Espaço de Formação e Espaço Solidário, que são projetos fixos anuais, sempre relacionados com demandas atuais na formação de professores e famílias, a fim de manter avanços constantes no desenvolvimento dos pequenos. "Essas ações implicam não somente no desenvolvimento de aprendizagem formal, mas, também, na formação humana e emocional, tanto das famílias, como dos colaboradores e das crianças", pontua Vanêssa.

Projeto de inglês: peça de teatro Seasons! As crianças estão explorando os vocabulários estudados durante as aulas.

> *Estamos construindo a base para nossas crianças e investimos bastante em formação para que possamos acessar e estimular de forma cada vez mais assertiva as crianças da Educação Infantil*

Pandemia e uma NOVA EDUCAÇÃO

Segundo a educadora, a pandemia do novo coronavírus possibilitou várias reinvenções, além do fortalecimento de vínculos com famílias e funcionários, tendo em vista que, nesse momento, a troca e o compartilhamento de vivências nunca foi tão necessário. "É um período desafiador, incerto, mas que costumo olhar pelo lado positivo, em meio a tantos questionamentos. Tenho uma equipe afinada, resolutiva, competente e incansável, que tem brilho no olho e que acredita na educação. Sendo assim, estamos nos reinventando e ressignificando nossa prática pedagógica dia após dia, pensando sempre no melhor para nossas crianças", revela Vanêssa. A empresária afirma ainda que, apesar de todas as dificuldades, os tempos atuais serão importantes para os alunos, que terão na memória um registro afetivo, já que vivenciaram a rotina da escola em suas casas, com seus familiares. "Isso fará a diferença para as relações familiares e emocionais de todos, pois mesmo com os desafios para a realização dos encontros on-line, as famílias se mostraram participativas e atuantes em sintonia com a escola. Tudo para tornarmos esse momento feliz e significativo", conta Queirós. Quando perguntada sobre os projetos futuros, afirma: "Atualmente, é retornar às aulas presenciais e restabelecer a rotina para vivermos o 'novo normal' com as crianças na nossa escola, e voltarmos a ter os risos, a alegria e a leveza que elas trazem diariamente". Um outro projeto, entretanto, segue cada vez mais firme e determinante para todos os próximos passos: "Tenho extremo amor pelo que faço. Isso me move, me completa, me deixa feliz. Quero que todos sintam essa felicidade, da pessoa que entra para visitar a escola até nossos colaboradores. Quero perpetuar esse ambiente de energia, sempre pontuado pelo amor e pela felicidade".

OS TEMPOS ATUAIS SERÃO IMPORTANTES PARA OS ALUNOS, QUE TERÃO NA MEMÓRIA UM REGISTRO AFETIVO, JÁ QUE VIVENCIARAM A ROTINA DA ESCOLA EM SUAS CASAS, COM SEUS FAMILIARES

CONHEÇA A CRECHE ESCOLA ESPAÇO INTELIGENTE

piporestaurante piporestauranteoficial piporestaurante.com.br

Fino

sabor da culinária mundial,
feito com o toque brasileiro.

É no Pipo Restaurante que a culinária do mundo e a gastronomia brasileira se encontram. Passeando por sabores inesquecíveis, nosso variado menu foi criado pensando em atender aos mais exigentes paladares. Seja para eventos ou refeições informais, venha desfrutar da melhor combinação entre o clássico e o moderno.

☎ (85) 3051-1340

Rua São Gabriel, 399 - São João do Tauape - Fortaleza/CE

PÁTIO DOM LUIS - @TWOHDESIGN

Uns ENTRANDO, outros se APERFEIÇOANDO

A IN ROAD REVELA PARA VOCÊ O RECÉM-LANÇADO SUPERESPORTIVO ALEMÃO, DA MERCEDES-AMG, QUE FAZ DE 0 A 100 KM/H EM MENOS DE QUATRO SEGUNDOS E ESBANJA BOM GOSTO. NESTA EDIÇÃO, O INÉDITO SUV NIVUS QUE PROMETE SER O "NOVO QUERIDINHO" DO SEGMENTO. E POR FALAR NO SETOR, HÁ O RECÉM-CHEGADO FORD TERRITORY QUE EMPRESTA ELEGÂNCIA E IMPONÊNCIA AO AMBIENTE. NÃO ESQUECEMOS DO LEXUS UX 250H QUE, ALÉM DE POLITICAMENTE CORRETO, ESTÁ SUPER EQUIPADO COM SUA NOVA LINHA. BOA LEITURA PARA TODOS E SINTAM-SE A BORDO!

Por Jota Pompílio

MERCEDES-AMG: UM LOBO ALEMÃO SEM PELE DE CORDEIRO!

Sem dúvida, não há o que dizer! Mesmo estático, seus contornos já nos repassam como deve ser o prazer de dirigi-lo. Digno de um carro de filmes de 007 - espião inglês a serviço da rainha - nota-se ao primeiro olhar que o Mercedes-AMG CLA 45 Coupé é uma máquina. Aliás, super e de babar! Ar de "pronto pra briga", mas sem perder a elegância, a dianteira do sedã esportivo é marcada pelo revestimento do radiador característico da AMG e por sua bitola aumentada. O design da parte traseira, também marcante, realça a "saia" traseira AMG que casa muito bem com o porta-malas. As duas ponteiras de escape, com 90 mm de diâmetro, mostram que ele não está para brincadeira! Você já deve estar imaginando sua arrancada, né? As portas, sem moldura, fluem perfeitamente ao longo das sofisticadas linhas. Quando se compra um Mercedes-AMG uma das primeiras perguntas é: "e o motor?". Uma pancada: 2.0 turbo, de 421 cv de potência, a 6.750 rpm e 51 kgfm de torque de 5.000 a 5.250 rpm. Segundo a fabricante alemã, o novo CLA 45 S acelera de 0 a 100 km/h em apenas 3,9 segundos! A velocidade máxima é de 270 km/h. Para casar com sua personalidade ao volante ou que se pode encontrar pelo caminho, o modelo vem com seis modos de condução: Slippery (escorregadio), Comfort, Sport, Sport +, Individual e Race (corrida). Por dentro existe central multimídia MBUX de 10 polegadas, tecla AMG no volante, costuras em vermelho, iluminação ambiente em LED com 64 cores, sistema de som Burmester, teto solar panorâmico e ar-condicionado de duas zonas, pedais revestidos em aço escovado, entre outros. A versão S adiciona ainda detalhes em amarelo. Item exclusivo do CLA 45 S é o sistema de projeção de informações no para-brisa (head-up display). Preço da máquina? R$ 458.900,00.

FICHA TÉCNICA

- MOTOR: 2.0 TURBO
- POTÊNCIA: 421 CV
- CÂMBIO: AUTOMÁTICO (8 MARCHAS)
- 0 A 100KM/H: 3.9 SEGUNDOS
- COMBUSTÍVEL: FLEX
- ARO: 19 POLEGADAS
- PNEUS: 245/35
- PESO: 1.635 KG
- CAPACIDADE: 5 PESSOAS
- SEGMENTO: SEDÃ ESPORTIVO
- ORIGEM: IMPORTADO
- PREÇO: R$ 458.900,00

LEXUS UX 250H FICA MAIS EQUIPADO E MAIS ATRAENTE NA NOVA LINHA

Com traços futuristas, o Lexus UX 250h é bem característico: ao vê-lo pela primeira vez, jamais o esquecerá, amando-o ou odiando-o. Esse crossover da marca de luxo da Toyota passou por uma atualização na lista de equipamentos e, por consequência, ficou super equipado. O modelo agora conta com o pacote de segurança Lexus Safety System e o espelhamento de smartphones via Apple CarPlay e Android Auto. "O UX 250h é um Lexus versátil, em uma excelente altura do solo e um powertrain híbrido surpreendente. Com um design de encher os olhos com muita personalidade, ele está na vanguarda da Lexus. Várias soluções existentes nesse crossover são tendências para o restante de outros modelos", descreve Glauco Feitosa, gerente da Lexus Fortaleza no Ceará.

Modelo mais vendido da marca em 2019, o UX 250h 2020 vem equipado desde o modelo de entrada com bancos dianteiros com aquecimento, ajuste elétrico e ar-condicionado, câmera de ré, ar-condicionado digital de duas zonas, sistema Smart Entry System, retrovisor interno eletrocrômico, retrovisores externos com rebatimento automático e sistema de aquecimento. A versão topo da gama, a Luxury, adiciona câmera de 360°. O pacote de segurança Lexus Safety System (LSS) traz na versão Dynamic controle de cruzeiro adaptativo (ACC), assistente de faixa, sistema de colisão frontal, farol alto automático e alerta de tráfego traseiro. A versão Luxury adiciona o alerta de pontos cegos aos itens já mencionados acima.

Sob o capô, a diferença

Com motorização exclusivamente híbrida, o UX 250h é construído sobre a nova plataforma GA-C. O sistema híbrido é composto pelo motor 2.0 litros associado a um propulsor elétrico para 184 cv de potência combinada. As duas versões possuem 3 modos de condução: Normal, ECO e Sport. O Lexus UX 250h está disponível na Lexus nas versões Dynamic e Luxury por R$ 236.990 e R$ 269.990, respectivamente.

Upgrade de segurança

Segundo Glauco, o Sistema de Segurança Lexus (LSS) veio para auxiliar o motorista na condução. É composto de radares e câmeras que irão identificar obstáculos evitando colisões, invasão de faixa, luz alta automática que evita ofuscar os demais motoristas, velocidade de cruzeiro adaptativa, que manterá uma distância preestabelecida do carro à sua frente com velocidade constante, entre outras funções de segurança. "O kit multimídia também está mais interativo e conectado com seu smartphone através do Apple CarPlay, e do Android Auto. Fica o convite para todos virem conhecer esse incrível Lexus".

FICHA TÉCNICA

- MOTOR: 2.0
- POTÊNCIA: 181 CV
- CÂMBIO: CVT COM MODO MANUAL
- 0 A 100KM/H: 8,4 SEGUNDOS
- COMBUSTÍVEL: HÍBRIDO/ELÉTRICO
- ARO: 19 POLEGADAS
- DIREÇÃO: ELÉTRICA
- VEL.MÁX: 177 KM/H
- TANQUE: 43 LITROS
- PORTA-MALAS: 234 LITROS
- TRAÇÃO: DIANTEIRA
- PREÇO: R$ 236.990,00

FORD TERRITORY: UM SUV QUE MARCA PRESENÇA E IMPÕE RESPEITO

Misturando robustez e elegância, com o Territory a Ford chega para ampliar sua linha e elevar o padrão no segmento SUV. "Territory vem para ser a nova referência da categoria em espaço interno, luxo, tecnologias de assistência ao motorista e conectividade", ressalta Bruno Sombra, gestor da Ford Jangada - concessionária cearense do grupo Carmais. O gerente detalha que o Territory vem em duas versões, SEL e Titanium, ambas com motor 1.5 Turbo EcoBoost GTDI a gasolina, de 150 cv e transmissão automática CVT com trocas manuais de oito marchas simuladas, especialmente calibradas para as preferências e condições do mercado brasileiro.

Interação a distância

O novo SUV oferece um ótimo espaço interno e conforto para os passageiros. Bancos dianteiros com resfriamento e aquecimento, carregamento sem fio para celular, conexão sem fio para Apple CarPlay e luz ambiente configurável em sete cores. Segundo a fabricante, é o único modelo a contar com um modem embarcado para comunicação remota com o veículo. Na Ford Jangada, o SUV está disponível em duas versões, SEL por R$ 165.900 e a versão top de linha Titanium, por R$ 187.900", salienta Bruno.

Tecnologia à flor da pele

O profissional diz que a tecnologia que há no modelo é de impressionar. O Territory vem de série com um conjunto completo de itens de segurança. Tem seis airbags, controle eletrônico de estabilidade e tração AdvanceTrac, assistente de partida em rampa, sensor de monitoramento de pressão dos pneus, freios a disco nas quatro rodas com ABS, entre outros. Para completar, a "versão Titanium traz uma câmera 360° com visualização aumentando a segurança em situações como saída de garagens", destaca

Segurança a mais

O alerta de colisão frontal com frenagem automática, o alerta de saída de faixa, o alerta de ponto cego, o estacionamento automático e os faróis com acendimento automático são outros recursos que ajudam o motorista a dirigir com mais conforto e segurança. É equipado também com painel de instrumentos inteligente, totalmente digital, com tela colorida de 10" que pode ser personalizada em três temas. Bom, falta de justificativas é o que não falta para ter um, não é mesmo?

FICHA TÉCNICA

- MOTOR: 1.5 TURBO
- POTÊNCIA: 150 CV
- CÂMBIO: AUTOMÁTICO (OITO MARCHAS)
- COMBUSTÍVEL: GASOLINA
- 0 A 100KM/H: 10,8 SEGUNDOS
- ARO: 18 POLEGADAS
- DIREÇÃO: ELÉTRICA
- PNEUS: 235/50
- TANQUE: 52 LITROS
- PORTA-MALA: 420 LITROS
- PREÇO: R$ 165.900,00

NASCIDO "DA COSTELA" DO POLO, SUV NIVUS VEIO PARA FICAR

A estreia do Nivus por aqui veio em grande estilo, com um carro de linhas marcantes e destoando de todo o segmento. Podemos dizer que é um modelo bem diferente e cheio de personalidade. No Brasil, ele é o primeiro SUV cupê "mais accessível" para a compra globalmente. Em comparação, as portas e o teto são os poucos elementos visuais que o modelo compartilha com o Polo. Capô, para-lamas, faróis e, claro, toda a porção traseira são novos. O entre-eixos de 2,56 m é idêntico ao hatch, com dois milímetros extras no Nivus por diferenças sutis na suspensão.

Interação

Mas a aposta está em seu atrativo: o VW Play, novo sistema multimídia desenvolvido localmente pela empresa. Ele usa uma tela de 10,1 polegadas de alta definição para, promete a Volkswagen, oferecer oportunidades inéditas de interação com os passageiros. Seu software permite ao consumidor baixar aplicativos desenvolvidos especialmente para o sistema, possibilitando, por exemplo, pedir comida pelo próprio multimídia. Apesar de o modelo usar pneus com os mesmos 205/55 R17 do T-Cross, o Nivus entrega um rodar mais suave, sobretudo ao passar por asfalto irregular a velocidades de até 60 km/h. Isso aumentaria um pouco a rolagem da cabine em curvas, mas a carroceria 7,5 cm mais baixa que o T-Cross deixou o Nivus com uma agilidade mais próxima à do Polo, com direção afiada e precisa. Na Fazauto – autorizada Volkswagen em Fortaleza, o Nivus é vendido apenas com motor 1.0 TSI de 116 cv (gasolina) e 128 cv (etanol). O torque se manteve nos mesmos 20,4 kgfm a partir de 2.000 entregues em outros modelos da marca que usam o mesmo três cilindros. Os preços são de R$ 85.890 e R$ 99.990, respectivamente. De série para as duas versões há seis air bags, controle de tração e estabilidade e assistente de partida em rampa. Há ainda câmera traseira, faróis e lanternas de LED, sensores de obstáculos traseiros, sistema Isofix e Top Tether de fixação de dispositivos de retenção de cadeirinhas de criança. Sobre o consumo, no PBEV (programa de etiquetagem veicular) do Inmetro, o Nivus registra 10,7/7,7 km/l no ciclo urbano e 13,2/9,4 km/l no rodoviário, respectivamente com gasolina ou etanol no tanque.

FICHA TÉCNICA

- MOTOR: 1.0 TURBO
- POTÊNCIA: 128 CV
- CÂMBIO: AUTOMÁTICO (SEIS MARCHAS)
- COMBUSTÍVEL: FLEX
- 0 A 100KM/H: 10,8 SEGUNDOS
- COMPRIMENTO: 4,26 METROS
- ARO: 17"
- DIREÇÃO: ELÉTRICA
- PNEUS: 235/50
- TANQUE: 52 LITROS
- PORTA-MALAS: 415 LITROS
- PREÇO: R$ 85.650,00 A 99.990,00

Grupo
carmais

facebook/carmais @grupo_carmais www.carmais.com.br

SEU CARRO ▸PERFEITO ESTÁ AQUI

No Grupo Carmais, você encontra diversas marcas e modelos para escolher seu novo companheiro de aventuras que se encaixa na sua rotina. Ache seu modelo ideal e curta seu carro perfeito na Carmais.

Vouga FIAT Jangada Jangada KIA JANGADA JANGADA Sanauto

NOVALUZ Conterrânea NOSSAMOTO carmais ACESSO MAIS ISENÇÕES expertire SuperAvaliação

Retomada do TURISMO CEARENSE

SECRETÁRIO ARIALDO PINHO APONTA QUE INOVAÇÃO NA CADEIA TURÍSTICA E RESPEITO AOS PROTOCOLOS DEVEM SER PRIORIDADE

Por Mirtila Facó

Entre os diversos setores da cadeia produtiva cearense, o turismo foi um dos que mais sofreram com os efeitos da atual pandemia. Conversamos com Arialdo Pinho, Secretário de Turismo do Ceará, sobre o atual cenário do setor turístico e sobre alguns dos principais desafios para a retomada segura e para a vinda de visitantes, nacionais e estrangeiros, ao Estado. Confira na entrevista a seguir.

ARIALDO PINHO, SECRETÁRIO DE TURISMO DO CEARÁ, FALA SOBRE O ATUAL CENÁRIO DO SETOR TURÍSTICO E SOBRE ALGUNS DOS PRINCIPAIS DESAFIOS PARA A RETOMADA SEGURA

TUDO SE DARÁ NA BASE DA CONFIANÇA, DE O TURISTA SE SENTIR SEGURO AQUI. ESSA SERÁ A RELAÇÃO DO TURISTA COM SEU DESTINO NOS PRÓXIMOS ANOS

Com a pandemia ocasionada pelo novo coronavírus, o setor turístico, no Ceará, foi um dos mais prejudicados. Em números absolutos, é possível representar as perdas?

De janeiro a junho, período que já recebemos os dados consolidados do Aeroporto de Fortaleza, tivemos uma queda de 49,8% na movimentação de passageiros. Já a demanda turística via Fortaleza, que inclui turistas que chegam pelas estradas, caiu 39,5%. O número não é tão alto porque inclui os meses de janeiro e fevereiro, que tivemos uma boa demanda. Para se ter uma ideia, a receita turística caiu 37,9%, passando de R$ 5,4 bilhões, ano passado, para R$ 3,4 bilhões, este ano. Os hotéis não foram obrigados a fechar, mas fecharam por falta de demanda. Todo o setor sentiu.

De acordo com especialistas, investimento privado e turismo doméstico serão os dois principais elementos para a retomada do turismo no Brasil. Qual a opinião do senhor sobre isso?

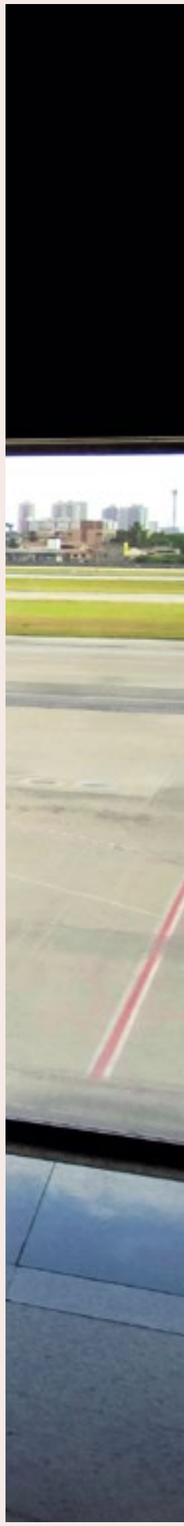
A partir dos protocolos definidos pelo Governo, o controle do vírus - e consequentemente do destino - será feito através de certificação, que dará uma garantia ao estabelecimento, seja ele hotel, empresa de transporte, restaurante etc. Assim, a responsabilidade será mútua, tanto Governo como setor privado terão suas obrigações. Se conseguirmos fazer com que esses protocolos sejam cumpridos, nosso caminho para a retomada será bem mais curto.

“Se conseguirmos fazer com que esses protocolos sejam cumpridos, nosso caminho para a retomada será bem mais curto

Quais fatores contribuirão para que o turismo cearense volte a alcançar o destaque que sempre foi tão característico?

Reforço a necessidade da inovação em toda a cadeia turística e o respeito aos protocolos, que serão realizados em todos os estados e países, não somente aqui. Nós, como Estado, vamos ajudar, mas pedimos - mais do que nunca -, criatividade e bom atendimento nos destinos do Ceará. Sabemos como o cearense é bem-humorado e hospitaleiro, isso será ainda mais necessário e, com certeza, fará diferença.

Precisamos inovar, e inovação significa investimento. E no setor do turismo são poucos os que podem investir. Mas essa será a maior aposta do turismo. Uma possibilidade é inovar na ferramenta de localização, para determinarmos o tamanho de aglomeração que poderia existir, por exemplo. Para avançarmos também precisamos realizar investimentos de apoio aos setores do turismo, tanto em publicidade, como em promoção, em redução de impostos, na realização de eventos. Não será fácil levantar o setor, mas esse problema ocorrerá no mundo todo. O mercado doméstico é nosso principal mercado, não há como negar. Mas também vamos buscar o turista internacional, dar continuidade à curva de crescimento que estávamos. De 2018 para 2019 tivemos um salto e passamos do 9º aeroporto do País para o 5º em quantidade de passageiros internacionais.



Como o senhor avalia a importância do setor hoteleiro nesse momento de retomada do turismo no Estado?

Nessa situação toda, há uma certeza: não poderá haver retrocesso, senão o destino estará fora da rota. O retrocesso trará um longo e árduo caminho de volta. Por isso, temos de começar a operar com calma, paciência e com metas definidas. Não adianta apenas querer que tudo seja retomado com o menor tempo possível, pois isso pode ser um risco. Os hotéis têm um papel fundamental nesse momento. Precisarão seguir as regras à risca, cumprindo os protocolos de limpeza e higienização para que o turista se sinta tranquilo e recomende o destino como um local seguro.

O turismo doméstico será fundamental nesse reinício. Na sua análise, no entanto, existe uma previsão de quando os estrangeiros estarão de volta ao Brasil?

A Air France anunciou que voltará a voar para o Ceará em outubro. Mas precisamos ver como ficará a questão nacional. Os números no Sul e Sudeste do País não estão caindo. Espero que esse cenário melhore. Tudo se dará na base da confiança, de o turista se sentir seguro aqui. Essa será a relação do turista com seu destino nos próximos anos, até que surja a vacina. O que devemos fazer por aqui são testes aleatórios com os turistas que chegam, controle de temperatura e isolamento em caso de sintomas.

No Ceará, o turismo de negócios sempre foi muito forte. O senhor acredita que essa modalidade pode ser prejudicada, uma vez que as reuniões virtuais no pós-pandemia podem virar uma nova prática?

Eu acho que muitas reuniões podem ser substituídas pela forma virtual, mas ainda acredito no potencial do encontro presencial. Principalmente, quando se trata de grandes eventos, apresentação de produtos, de experiências. Para isso, é importante a presença. Nos adaptamos a única forma possível diante da pandemia e acredito que aprendemos com isso, mas acho que o turismo de negócios vai voltar forte quando for possível.

Com a sua experiência, em quanto tempo o senhor acredita que poderá haver uma normalização na questão de voos de companhias estrangeiras?

Tudo vai depender do número de casos e óbitos. Ainda continuam altos no País e se mantendo. Espero que aqui no Ceará consigamos retornar para o fim do período dos ventos e início da alta estação.

“O mercado doméstico é nosso principal mercado. Mas também vamos buscar o turista internacional, dar continuidade à curva de crescimento que estávamos

Para que ocorra uma retomada no setor turístico no Ceará, com a atração de investimentos, o que será necessário?

Que o nosso destino, além de toda a variedade de atrativos, passe segurança e tranquilidade ao visitante. Que ele tenha certeza que aqui não há risco de contaminação e que terá apenas boas experiências durante sua estadia. Vamos dar ênfase ao "destino seguro", que segue regras rígidas de proteção e combate ao coronavírus.

É possível traçar um panorama para o segmento turístico cearense nos próximos anos?

Se não houver uma vacina, acredito que levará de 2 a 3 anos para se restabelecer. Se conseguirem desenvolver uma vacina eficaz, esse período deve diminuir para 1 ano. O turismo hoje é uma necessidade, exatamente pelo estado de quarentena que o mundo passou. Pode ser um processo gradual, mas vamos voltar com toda a força.

SETUR

"Aqui você vai encontrar tudo em um só lugar, alinhado a tecnologia e excelência para o seu tratamento"

AV DESEMBARGADOR MOREIRA 1300 LOJA 17, TORRE SUL
ALDEOTA FORTALEZA - CE - TEL: (85) 4008.6233

CLINICA@JORIO.COM.BR

@HOSPITALJORIO /HOSPITAL JÓRIO DA ESCÓSSIA

ODONTOLOGIA CONCEITO

JÓRIO DA ESCÓSSIA

IMPLANTES & ESTÉTICA ORAL

UM NOVO CONCEITO
EM ODONTOLOGIA
COM A TRADIÇÃO
E ACOLHIMENTO
DE SEMPRE!

Política e DEMOCRACIA

RAQUEL MACHADO TRAÇA UM PANORAMA HISTÓRICO DOS CONCEITOS NO BRASIL

Por Mirtila Facó

Professora de Direito Eleitoral e Teoria da Democracia da Universidade Federal do Ceará (UFC), Doutora em Direito Tributário pela Universidade de São Paulo (USP) e Membro do Instituto Cearense de Estudos Tributários (ICET), Raquel Cavalcanti Machado faz um passeio sobre a história da política e da democracia ao longo dos anos. Além disso, propõe uma análise sobre o atual cenário político brasileiro e cearense, traçando um panorama das próximas eleições. Confira a entrevista:

RAQUEL MACHADO ANALISA O ATUAL CENÁRIO POLÍTICO BRASILEIRO E CEARENSE, TRAÇANDO UM PANORAMA DAS PRÓXIMAS ELEIÇÕES

Como explicar o conceito de “educação para a cidadania”?

A finalidade da educação é possibilitar o desenvolvimento humano, desenvolvendo as potencialidades do ser e sensibilizando o indivíduo para a grandeza e a complexidade da vida.

A educação pode envolver muitos aspectos da vida. O desenvolvimento pessoal, o desenvolvimento para o trabalho e o desenvolvimento para a participação em sociedade, para o empenho nas causas públicas. A Constituição Federal, por exemplo, no art. 205 consagra que a educação visa ao pleno desenvolvimento da pessoa, seu preparo para o exercício da cidadania e sua qualificação para o trabalho. Nós temos descuidado desse segundo aspecto. Precisamos fazer com que os indivíduos se sintam integrantes da sociedade, com isso despertamos a responsabilidade social e a adesão cívica.

> *“O brasileiro é muito talentoso e carrega o sonho de uma sociedade mais desenvolvida. Nós precisamos saber aproveitar positivamente esse potencial*

A seu ver, a forma que as legislações educacionais brasileiras abordam o tema da educação para a cidadania é a ideal?

Não. Há uma imensa falha tanto do ponto de vista teórico, quanto prático. É preciso engajar as pessoas nas atividades que interessam a todos, como, por exemplo, as questões políticas, urbanísticas, ambientais. Todos esses saberes a mais integram o conceito de educação para a cidadania. É preciso que as pessoas se sintam fazendo parte do meio que elas integram e de alguma forma se sintam responsáveis por ele, dando sua opinião e sua contribuição, ou, pelo menos, não agindo de forma destrutiva. O Brasil está extremamente carente dessa educação.

Você acredita que a relação entre cidadania e educação é a mesma para todas as classes sociais?

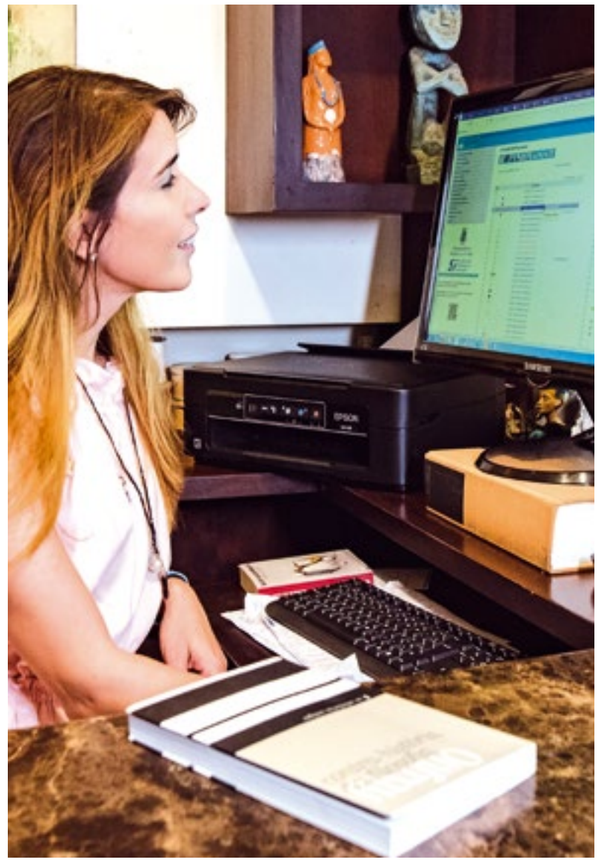
Não. Por vários motivos. As classes mais abastadas economicamente no Brasil são ainda relativamente egoístas e as pessoas de classe mais baixa carecem de meios e bens para desenvolverem todas as possiblidades dos mais diversos saberes. É preciso buscar mais equilíbrio em cada uma das classes, redistribuindo melhor a riqueza, desenvolvendo o sentido de solidariedade nas pessoas. A pobreza econômica de um indivíduo não é um problema só dele. É um problema de todos nós. A falta de acesso a saneamento e moradia, apenas para exemplificar, além de sujeitar aquele que mora num ambiente inadequado a uma condição indigna, pode fazer com que doenças se propaguem mais facilmente em toda a cidade, como podemos ver tão bem agora com a covid. O mesmo ocorre em relação à educação de um modo geral e à cidadania. Quantos talentos não são perdidos, porque nem todas as crianças dispõem da mesma oportunidade? O brasileiro é muito talentoso e carrega o sonho de uma sociedade mais desenvolvida. Nós precisamos saber aproveitar positivamente esse potencial.

A que se refere o termo democracia digital e qual seu impacto na vida da sociedade?

A democracia digital é um novo espaço e uma nova ferramenta que viabiliza a participação do cidadão na vida política. É um conceito muito amplo que envolve desde a possibilidade de emissão de opinião em um ambiente público digital para discutir política, até a realização de fases da Administração, o controle dos políticos e da vida em sociedade pelo cidadão. Ela impacta porque tem potencial para aumentar muito o poder do cidadão. Nós podemos exercer a participação não apenas quando votamos, mas de forma cotidiana. Para que esse novo ambiente, porém, represente verdadeiramente um poder é mais uma vez necessária educação para a cidadania. A pessoa precisa estar na internet ciente do seu poder e não apenas como consumidor de informação. Ao mesmo tempo, deve ter responsabilidade em suas falas, conhecer o risco da desinformação, desenvolver a capacidade de realizar diálogos com tolerância, saber que podemos ser inseridos em bolhas, e estarmos sujeitos à ação de algoritmos.

Você é especialista em Direito Eleitoral. Queria que traçasse um panorama de como analisa essas próximas eleições no Ceará.

O Ceará tem muitas dificuldades econômicas e muita desigualdade social, o que é uma realidade histórica. Mas somos resistentes. Como disse Patativa do Assaré, somos de “uma terra que o povo padece mas não esmorece e procura vencer”. Além disso, vejo na política cearense uma possibilidade de transformação desse cenário, ainda que paulatinamente. Temos bons políticos e o cearense tem se engajado cada vez mais na política. Além disso, temos um bom funcionamento institucional. A Justiça Eleitoral do Ceará, por exemplo, é integrada por julgadores competentes, atentos a eventuais violações no pleito. Claro que diante da pandemia e da pobreza, temos que ficar ainda mais atentos a possibilidade de corrupção eleitoral, à compra e venda de votos\. Mas não nos falta potencialidade. Eleições municipais são sempre difíceis porque são muitas campanhas (muitos candidatos) em circunscrições diversas que exigem fiscalização cuidadosa, mas tenho esperança de que saberemos superar essas dificuldades.



Durante muito tempo, o conceito de liderança política esteve sempre ligado à figura masculina. Hoje, a mulher ganhou papel de destaque também na política. Fale um pouco sobre isso.

Na verdade, estamos carentes de líderes na política no plano macro. Mesmo os homens não têm se mostrado tão capazes de liderar, no sentido de trazer união e engajar. Precisamos de pessoas sagazes, eficientes e com capacidade de persuasão. As mulheres são muito capazes e estiveram injustamente afastadas do poder. Apenas para exemplificar, elas lutaram na Revolução Francesa, e no momento da elaboração da Declaração dos Direitos do Homem e do Cidadão foram excluídas. Conquistaram o direito de voto apenas no século XX, com nova luta. Gradativamente, elas têm ocupado mais o espaço de poder. Durante a pandemia, tivemos grandes exemplos de líderes mundiais femininas, como Angela Merkel (Alemanha), Jacinda Ardern (Nova Zelândia), Erna Solberg (Noruega), Sanna Marin (Finlândia). E tivemos péssimos exemplos de liderança masculina, como é o presidente Trump. Essa realidade revela que se tivermos mais mulheres no poder, temos grande chance de ter resultados diferenciados. A política contemporânea precisa se renovar e o aumento da participação feminina certamente trará um novo frescor.

Como você analisa o atual cenário político brasileiro e cearense e como vislumbra os próximos meses?

O cenário político brasileiro está dramático. Uma democracia não é um governo em que se joga qualquer jogo e se dialoga com os cidadãos, as instituições, a imprensa e a comunidade internacional, como se quer, muitas vezes, ignorando-os e desrespeitando-os. O Brasil está muito desrespeitado internacionalmente exatamente porque nosso presidente não está sabendo manter o rito e a compostura que o cargo requer, além de se revelar descompromissado com valores que fazem parte da agenda nacional, como a proteção ao meio ambiente, e o respeito à mídia e às instituições democráticas. Isso traz sérios danos para o país do ponto de vista político, mas, sobretudo, do ponto de vista econômico. Precisamos de estabilidade, precisamos de investimento exterior. Se o interesse é assegurar a liberdade econômica é preciso o mínimo de inteligência, para, pelo menos, falar a linguagem do mercado internacional. Há ainda vários outros problemas. Jamais seremos um país verdadeiramente forte, enquanto tivermos tantas pessoas vivendo na miséria. Segundo dados do IBGE, o grupo de pessoas em pobreza extrema, que inclui os que vivem com menos de 1,9 dólar por dia, ganhou cerca de 170 mil novos integrantes em 2019. São muitas vidas desconsideradas e maltratadas. É um desrespeito aos brasileiros. O cenário político cearense é bem melhor, porque nossos políticos agem de forma coordenada. Por exemplo, em todos os pronunciamentos que o Governador fez durante a pandemia ele mostrou estar alinhado com os demais Poderes, com a Prefeitura, com a Ciência e nós temos um quadro estável de secretários. É claro que ainda há muito a fazer, mas a situação política regional é incomparavelmente melhor que a nacional. Desejo que os cearenses aumentem sua projeção nacional. Quem sabe a situação do País também melhore. De todo modo, precisamos pensar em desenvolver lideranças públicas. É um bem social.

ACESSE

Sofisticação e REQUINTE

COM PROJETOS DE ALTO LUXO, MARCELO FRANCO CONQUISTA DESTAQUE NA CAPITAL PAULISTA

Por Mirtila Facó

O arquiteto cearense Marcelo Franco, ao longo de mais de duas décadas de trabalho, se tornou sinônimo de requinte e sofisticação, sendo um dos principais responsáveis por projetos exclusivos e de alto luxo no Estado.

Marcelo Franco foi aluno da primeira turma de Arquitetura da Unifor

Início das EXPERIÊNCIAS no mercado

Aluno da primeira turma de Arquitetura da Universidade de Fortaleza (Unifor), começou a adquirir experiência no mercado ainda bem cedo, estagiando em escritórios de renome da capital cearense. "Tenho orgulho em dizer que, nessa época, tive o prazer de já iniciar o estágio em um escritório de arquitetura, onde cortava papel e fazia as molduras dos desenhos, pois estavam iniciando o uso do computador para a arquitetura", recorda. Ainda segundo ele, a Unifor foi precursora na utilização do computador para projetar, sempre investindo em muita tecnologia. "Foi um período mágico ao lado de colegas maravilhosos, todos sedentos por uma arquitetura de vanguarda. Os estágios me colocaram em uma situação muito interessante. Logo fui chamado para ser chefe de desenho do arquiteto Gerson Castelo Branco, ainda hoje, reconhecido internacionalmente pelo seu trabalho", explica. Durante a graduação, juntamente com o colega Luciano Leite, participou do concurso criado para projetar o parque esportivo da Unifor. "O parque esportivo está construído hoje pelo nosso projeto, infelizmente, tivemos que abrir mão dos direitos autorais por sermos estudantes", pontua.

PRIMEIRO escritório

Após as diversas passagens por empresas como estagiário, Marcelo, ainda estudante, percebeu que poderia dar um passo adiante. E, assim, alugou seu primeiro escritório, ainda no primeiro ano da graduação. A sala ficava localizada dentro da clínica do pai, o dentista Amir Franco. De início, passou a terceirizar serviços de outros arquitetos e, com o passar do tempo, começou a realizar projetos para pequenas construtoras. "Tudo, logicamente, era acompanhado por engenheiros responsáveis pelas obras. E foram exatamente essas obras que me deram experiência redobrada, sempre zelando pela exequibilidade dos projetos", afirma.

Projetos de ALTO LUXO

Dono de traços fortes e marcantes, Marcelo foi, com o passar dos anos, trabalhando soluções muito específicas de design. Como elementos principais, sempre procurou valorizar os imóveis e investir em projetos que encantassem os olhos e ditassem tendências. "Hoje, meus clientes compram uma grife. Sinto que meus projetos possuem soluções e design que são particulares. Vejo isso de uma forma muito positiva. As pessoas que contratam meu trabalho já sabem o que vão receber: um projeto de vanguarda, minimalista e sem excessos", pontua.

O loteamento Fazenda Boa Vista é um dos melhores e mais modernos do Brasil

MARCELO FRANCO
Arquitetos Associados

Um dos mais recentes trabalhos no nicho do alto luxo foi o Carmel Taíba Exclusive Resort, na Praia da Taíba, em São Gonçalo do Amarante. Segundo Marcelo, o projeto, orçado em 80 milhões de reais, foi um grande presente, pois nele conseguiu expressar a arquitetura de forma plena. “Eu queria o primeiro hotel de praia design do Brasil, onde a arquitetura e a natureza pudessem ser as estrelas maiores. Para isso, respeitamos ao máximo a vegetação local e mimetizamos toda arquitetura”, conta. Ainda conforme Franco, o hotel instiga a curiosidade em todos os pontos, desde a entrada, que ocorre por um túnel que te deixa em um lobby que emoldura a piscina e o mar. “A ideia é, realmente, fazer com que os hóspedes passem por essa experiência sensorial em todos os lugares e que possam se desligar do mundo lá fora. O respeito pela natureza foi fundamental. Mantivemos todos os coqueiros existentes e todo o hotel possui energia solar”, assevera.

Além do Carmel Taíba Exclusive Resort, o escritório Marcelo Franco Arquitetos Associados ainda trabalha em projetos de hotéis em Fortaleza, Jericoacoara (Club dos Ventos), Aquiraz (Suncity Aquiraz Riviera), além de um exclusivo hotel boutique na paradisíaca Praia de Icaraizinho de Amontada, o Makena Exclusive Suítes. Os projetos de Icaraizinho de Amontada e Jericoacoara serão desenvolvidos por construtoras locais. Já o empreendimento no município de Aquiraz será feito pela Construtora Manhattan. Atualmente, o já consagrado e reconhecido escritório trabalha duas linhas bastante específicas.

O Carmel Taíba está localizado na Praia da Taíba, em São Gonçalo do Amarante

RESERVAS CARMEL TAÍBA EXCLUSIVE RESORT

O Carmel Taíba possui uma engenharia natural que desponta sobre um rochedo e se projeta sobre o mar

DONO DE TRAÇOS MARCANTES, MARCELO FOI, COM O TEMPO, TRABALHANDO SOLUÇÕES ESPECÍFICAS DE DESIGN, VALORIZANDO OS IMÓVEIS E INVESTINDO EM PROJETOS QUE DITASSEM TENDÊNCIAS

A primeira, são os empreendimentos de altíssimo luxo, como hotéis e casas de alto padrão, como em São Paulo, na Fazenda Boa Vista, referência em casas de luxo na capital paulista. Há seis meses, pensando na expansão dos negócios, o arquiteto abriu uma filial do escritório na Avenida Faria Lima, em São Paulo. “Hoje, na Fazenda Boa Vista, contamos com quatro casas aprovadas e em fase de execução. Assinamos com o Fundo CVPAR a construção de mais dez casas no mesmo local. A Fazenda Boa Vista, sem dúvida, é o local no País onde se concentram as mais caras e arrojadas casas, com ticket médio variando entre R$ 16 e 40 milhões”, avalia. A segunda linha de atuação, de acordo com Marcelo, pode ser considerado

Segundo Marcelo, o projeto do Carmel Taíba está orçado em 80 milhões de reais e conseguiu expressar a arquitetura de forma plena

Para Marcelo, a boa arquitetura é feita por arquitetos e não por empresas

> *Acredito que, a partir de tudo que estamos vivendo, é possível chegar à conclusão de que a boa arquitetura é feita por arquitetos e não por empresas*

"um outro escritório dentro do escritório", responsável por atender grandes empresas que trabalham com projetos econômicos, ligados a programas sociais do Governo, como Minha Casa, Minha Vida. Para manter o grau de excelência, o escritório mantém equipes específicas no Maranhão (São Luís), Piauí (Teresina) e Roraima (Boa Vista), responsáveis por atender toda uma demanda de produtos econômicos. "O mercado econômico é um mercado em plena expansão e que sempre existirá no Brasil, mediante tamanha desigualdade social. Esse é o tipo de projeto em que não existe margens para erros, pois são feitos em grande escala. Nesse segmento, já somos responsáveis por mais de 20 mil unidades", diz Franco.

Projetos FUTUROS

Casado com a estilista Bianca Bonorandi e pai de Luca e Rochele, Marcelo Franco é desses profissionais que sempre procura ver além dos desafios. "Mesmo em meio a uma pandemia, onde tudo praticamente parou, nosso escritório conseguiu consolidar ainda mais seu nome. Acredito que, a partir de tudo que estamos vivendo, é possível chegar à conclusão de que a boa arquitetura é feita por arquitetos e não por empresas. Os arquitetos que têm uma identidade de projeto, esses sim, serão lembrados por um feito muito maior do que apenas a venda de um imóvel. Serão lembrados por propor uma nova forma de viver e morar", explica.

MARCELO FRANCO
ARQUITETOS ASSOCIADOS

PÉROLA do Litoral LESTE

FORTIM: OS ENCANTOS E AS BELEZAS DE UMA CIDADE ÚNICA

Por Mirtila Facó

Distante cerca de 125 quilômetros da capital cearense, o município do Fortim é, atualmente, considerado a "Pérola do Litoral Leste", principalmente devido ao seu forte e rápido desenvolvimento turístico. Caminhar pela cidade é se deparar com uma mistura de sentimentos e sutilezas, onde o rústico e o moderno se unem para compor um lugar único, onde poeticamente o rio beija o mar. Cada vez mais procurado por investidores brasileiros e estrangeiros, uma das grandes preocupações é a de sempre fazer com que a atividade turística esteja diretamente ligada à preservação do meio ambiente, fortalecendo sempre o desenvolvimento sustentável local. De acordo com o Secretário de Turismo e Cultura de Fortim, Flávio Marcelo Barbosa, o município possui Plano Diretor que traz um planejamento adequado, aliando o crescimento econômico, o desenvolvimento social e a preservação dos recursos naturais. "Dentro desse contexto, o turismo se configura como uma importante atividade promotora de geração de emprego e renda e de desenvolvimento local. É pertinente, no entanto, a preocupação da gestão turística, pública e privada, de manter o equilíbrio entre o desenvolvimento econômico, o atendimento das necessidades dos turistas, da população local e a preservação do meio ambiente", explica.

Pedra do Mirante do Pôr do Sol

ATRATIVOS do município

Apesar de ser uma cidade pequena, o charme e o encanto que Fortim desperta em seus visitantes é algo inexplicável. A sensação é a de que cada cantinho da cidade tem algo a encher os olhos. A Igreja Nossa Senhora do Amparo, com mais de 100 anos de história, e a Pedra do Chapéu, local onde supostamente, foi construído o setor de abrigo e guarnição dos comerciantes e negociadores europeus que vinham efetivar as transações comerciais das charqueadas e cana de açúcar oriundas do Cumbe e o sal produzido nas salinas da comunidade de Canoé, são pontos que merecem a visita. A beleza das praias impressiona, já que a preservação é algo bastante presente. As águas em tom azul, quase cristalino, são sempre um belo convite, seja para um mergulho, para a prática de atividades esportivas, ou mesmo para um simples momento de contemplação. Atualmente, a Praia Canoé é um dos mais procurados locais do Estado para a prática do kitesurf. Em Pontal do Maceió, uma grande extensão de areia impressiona, além da beleza dos paredões de pedra Tibau, grutas com piscinas naturais, floresta de mandacarus, mirante do pôr do sol e farol, onde são realizados passeios de buggy, de jangada, a cavalo e onde se pratica yoga pela calmaria do lugar. Sem falar na praia selvagem das Agulhas, onde tudo é praticamente primitivo. Fortim conta também com o encanto do Rio Jaguaribe e sua importância hidrográfica, o Canto da Barra, onde o rio encontra o mar, rodeado pela riqueza do manguezal, onde são feitos passeios de lancha e de barco pelo Jaguaribe, contemplando uma natureza exuberante e mansões extraordinárias às margens do rio. Conforme Arialdo Pinho, Secretário de Turismo do Ceará, Fortim, assim como os demais destinos de praia do Ceará, tem uma importância essencial para o turismo do Estado. "Fortim é uma excelente opção para quem busca praticar esportes náuticos, de aventura ou apenas aproveitar um bom dia ao sol. A Setur trabalha os destinos e atrativos de forma equivalente, sem prevalecer um ao outro. Fortim está incluído no nosso plano de marketing e é divulgado nos principais mercados nacionais e internacionais", ressalta.

> O CHARME E O ENCANTO QUE FORTIM DESPERTA EM SEUS VISITANTES É ALGO INEXPLICÁVEL. A SENSAÇÃO É A DE QUE CADA CANTINHO DA CIDADE TEM ALGO A ENCHER OS OLHOS

Terrenos diferenciados entram na mira de investidores estrangeiros

Fortim se transformou em paraíso dos kitesurfistas

Desenvolvimento e EXPANSÃO do TURISMO

A cada dia, Fortim é escolha certa para empresários que desejam investir no turismo, em pequenos ou grandes empreendimentos. O Secretário do Turismo e Cultura do Fortim, Flávio Marcelo Barbosa, diz que o município dispõe de Imobiliárias como Alba Imóveis Realestate, belíssimos hotéis como: Vila Selvagem, Jaguaribe Lodge & Kite, Vila Stella Cadente, Recanto Beija Flor, Hotel Pausa, bem como casas de veraneio de altíssimo padrão como: Vila Alba, Casa Minerva, La Vie en Rose, Vila VeraTheresa Casa Siddharta, entre outras. "Outros grandes empreendimentos turísticos, como o Vilas do Jaguaribe, estão por vir, como também um projeto arrojado de um Hotel Resort Ecofriendly, no Oeste de Pontal do Maceió", adianta.

CADA VEZ MAIS, AS PESSOAS TÊM DESCOBERTO EM FORTIM UM OÁSIS DE FÁCIL ACESSO, TANTO POR TERRA, COMO PELO AR, ALÉM DE SER PRÓXIMO DA CAPITAL

FATORES que impulsionam o TURISMO

O deputado federal Eduardo Bismarck afirma que Fortim é um município vocacionado para o turismo, sua condição singular de foz do rio Jaguaribe permite um leque mais amplo de opções que a maioria das praias do nosso litoral. Cada vez mais, as pessoas têm descoberto em Fortim um oásis de fácil acesso, tanto por terra como pelo ar, além de ser próximo da capital. "Tudo isso tem proporcionado um boom de empreendimentos de restaurantes, bares, hotéis e condomínios de luxo. Fortim oferece um turismo para os mais diversos públicos: turismo de praia, ecoturismo, turismo de pesca e turismo náutico. A fartura de camarão e lagosta na região faz com que a gastronomia seja voltada para o mar", diz. Segundo o parlamentar, é bastante comum à presença de praticantes de kitesurf, como também de apreciadores de barcos ou veleiros. Esses últimos são, em sua grande maioria, estrangeiros que passam temporadas de 10 a 15 dias sem saírem do município, hospedados nesses hotéis ou em casas de veraneio convivendo com a comunidade. "Não raro, tomamos conhecimento que estrangeiros adquiriram imóveis e empreenderam negócios na região. Esses fatores têm viabilizado o desenvolvimento com qualidade dessa região", revela Eduardo. Arialdo Pinho reforça que as obras de ampliação da CE-040, com 138 quilômetros duplicados, foram essenciais. Os serviços de terraplenagem, pavimentação, revestimento asfáltico, obras d'arte correntes e especiais, drenagem, sinalizações (vertical e horizontal) e proteção ambiental, resultaram em duas pistas de rolamento de sete metros de largura cada. Ao todo, são 14 metros de largura, bem como

Farol da Barra

Piers e trapiches dão acesso aos passeios de barco pelo Rio Jaguaribe

Jaguaribe Lodge & Kite

acostamento e canteiro central. Além disso, o Secretário de Turismo reforça outro elemento fundamental: a inauguração do Aeroporto Regional de Canoa Quebrada (Dragão do Mar), em Aracati. O equipamento possui uma pista com 1.800 metros de comprimento por 30 metros de largura, o que permite a operação de aeronaves como o Boeing 737-700 – com capacidade para até 138 passageiros – e o Embraer-195 – até 118 passageiros. "As duas obras são importantíssimas e beneficiam os municípios do Litoral Leste como um todo", aponta Arialdo Pinho. Eduardo Bismarck avalia ainda que um outro elemento garante o interesse cada vez maior dos investidores pelo Fortim. "O espírito de pertencimento e coletividade dos residentes, sejam eles nativos ou não. A comunidade interage e colabora de maneira saudável com o poder público e com os turistas, sempre em prol do bem comum que é o turismo e o desenvolvimento sustentável e equilibrado da zona turística", analisa. O parlamentar reforça, ainda, que Fortim é um município emancipado de Aracati há poucos anos, seu desenvolvimento foi, portanto, mais tardio, o que lhe proporcionou fazê-lo de forma mais ordenada e responsável. "Também nunca se credenciou na corrida imobiliária, permitindo maior conservação. É, sem dúvida, uma das últimas fronteiras em desenvolvimento na região", conta.

FORTIM É UM MUNICÍPIO EMANCIPADO DE ARACATI HÁ POUCOS ANOS, SEU DESENVOLVIMENTO FOI FEITO DE MANEIRA ORDENADA E RESPONSÁVEL

Aeroporto Regional de Canoa Quebrada (Dragão do Mar)

ETAPAS para construção de um EMPREENDIMENTO (SEMAM)

Ao escolher o município como o local ideal para a construção de um empreendimento, é necessário que os investidores saibam que existem algumas importantes normas a serem cumpridas. Fortim possui Órgão Fiscalizador Ambiental (SEMMAM: Secretaria Municipal de Meio Ambiente), responsável por orientar os empreendedores diante da legislação ambiental. O processo de licenciamento autoriza e acompanha a implantação e a operação de atividades que utilizam recursos naturais ou que sejam consideradas efetiva ou potencialmente poluidoras. O Secretário do Turismo e Cultura do Fortim, Flávio Marcelo Barbosa, explica que existem três tipos de licenças necessárias para o funcionamento de um empreendimento: Licença Prévia (LP), Licença de Instalação (LI) e Licença de Operação (LO). "Ter o licenciamento é a garantia do funcionamento do empreendimento. Recentemente Fortim também foi contemplado com o Programa de Saneamento do Turismo e Abastecimento de Água do Governo do Estado do Ceará", revela.

ETAPAS para construção de um EMPREENDIMENTO (SEMACE)

Carlos Alberto Mendes, Superintendente da Semace, afirma que o primeiro passo é verificar de quem é a competência, se da Semace ou do órgão ambiental municipal de Fortim. Caso seja da Superintendência Estadual do Meio Ambiente, o empreendedor deve protocolar a solicitação da Licença Prévia. Nessa etapa, um dos documentos fundamentais é a anuência do município atestando que o empreendimento está de acordo com a Lei de Uso e Ocupação do Solo. "Nessa fase, os técnicos irão analisar a necessidade de algum estudo ambiental e verificarão a viabilidade ambiental da área para a instalação do empreendimento", diz. Sobre os critérios levados em consideração pela Semace antes da construção, Alberto revela que serão verificados, principalmente, o zoneamento geoambiental da área proposta, como as áreas de preservação permanente (dunas, margem de recursos hídricos, falésias etc). "Serão analisadas, ainda, as soluções propostas para o tratamento de efluentes e destinação final, os resíduos, inclusive os da construção do equipamento", conta. Durante a construção, o Superintendente reforça a necessidade de obedecer ao zoneamento ambiental estabelecido pela Semace, devendo ser cumpridas as condicionantes da licença, a execução do projeto aprovado (caso seja necessário alguma alteração o órgão deve ser comunicado) e as demais normas de construção. "A qualquer tempo o empreendimento pode ser passível de fiscalização. Na etapa da construção deve ser enviado um Relatório Anual de Monitoramento Ambiental - RAMA. Os técnicos analisam e verificam a necessidade de ir *in loco* verificar o andamento da obra e o cumprimento de condicionantes", diz.

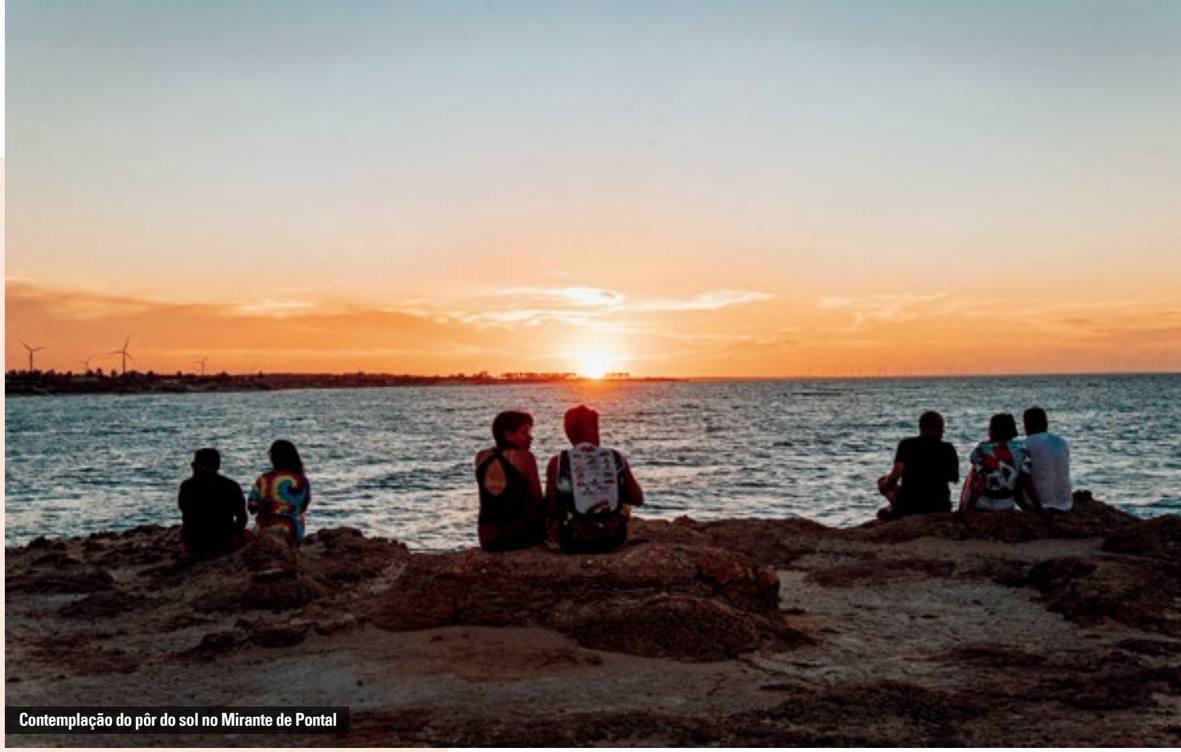
COM SUAS POUSADAS, CASAS DE VERANEIO E HOTÉIS, FORTIM VEM SENDO UM DOS DESTINOS MAIS PROCURADOS POR CEARENSES E TURISTAS QUE DESEJAM CURTIR MOMENTOS DE DESCANSO E LAZER

Ator Stênio Garcia, no Fortim, na época das gravações da novela Tropicaliente, da Rede Globo, em 1994

Praia Canoé: atualmente é um dos locais mais procurados para a prática do kitesurf no Ceará

ETAPAS para construção de um EMPREENDIMENTO (IBAMA)

De acordo com Júlio Aquino, Superintendente do Ibama, é comum a busca pelo órgão em casos onde há instalação de empreendimentos em áreas de interesse ambiental. Entretanto, na maioria das vezes esses empreendimentos são licenciados pelo órgão estadual ou municipal, quando existente. Outra situação corriqueira é a busca pelo Ibama com a finalidade de contestar licenças de competência estadual ou municipal. Ao contrário do que se imagina, não há hierarquia entre os órgãos ambientais, sendo que cada um possui competências próprias, não podendo o federal intervir em competência estadual. "O poder de fiscalização dos atos dos órgãos licenciadores compete ao Ministério Público Federal no caso de licenciamento Federal e Ministério Público Estadual nos casos de licenciamentos municipal e estadual, bem como os órgãos de controle internos e externos do ente federativo. Por fim, podem existir casos especiais que, mesmo a competência sendo estadual ou municipal, haja a obrigatoriedade de manifestação e anuência do ente federal através de algum de seus órgãos: IPHAN, ICMBio, Ibama etc. Esta manifestação ou anuência não substitui a licença ambiental", explica. Antes e durante a construção de um empreendimento, alguns critérios são levados em consideração pelo Ibama. O Superintendente afirma que a decisão do Ibama é emitida com base em diagnóstico ambiental que contempla os meios físico, biótico e socioeconômico, nos impactos causados a esses meios e medidas mitigadoras e compensatórias desses impactos. O estudo ambiental apresenta essas informações que subsidiam a decisão quanto à viabilidade do empreendimento e medidas a serem adotadas para que os impactos ao meio ambiente sejam os menores possíveis. "As restrições ambientais são apresentadas no próprio estudo ambiental e na licença emitida, de acordo com a localização e características do empreendimento, e leva em consideração restrições das legislações federal, estadual e municipal", diz Júlio Aquino. Sobre a fiscalização realizada pelo Ibama, o Superintendente explica: "As vistorias ocorrem desde a fase de estudo até a operação do empreendimento, a frequência das vistorias pode variar de acordo com a complexidade do licenciamento".



Contemplação do pôr do sol no Mirante de Pontal

FORTIM e a retomada do TURISMO CEARENSE

Com suas pousadas, casas de veraneio e hotéis, Fortim vem sendo um dos destinos mais procurados por cearenses e turistas que desejam curtir momentos de descanso e lazer. Além disso, a "Pérola do Litoral Leste" é o cenário ideal para que, cada vez mais, grandes empreendimentos sejam instalados, favorecendo também a rápida retomada do turismo no Estado do Ceará. O Secretário de Turismo e Cultura de Fortim, Flávio Marcelo, ressalta que apesar do crescimento turístico, o município tem um ar calmo e tranquilo, um povo hospitaleiro, ótimo para quem gosta de viajar com a família e relaxar aproveitando o sol, o mar, o ar puro, os bons ventos e as lindas paisagens que a cidade oferece. Por fim, Arialdo Pinho reforça que a Secretaria do Turismo do Ceará tem em suas ações a atração de grandes e bons empreendimentos que possam trazer renda e emprego ao Estado. "O Fortim é um excelente lugar para isso. Nesse momento em que as coisas estão começando a retornar, esperamos que mais investidores possam ver o potencial dessa região", afirma.

SETUR

ONDE FICAR...

O Fortim possui excelentes opções para quem deseja curtir momentos de puro relaxamento e prazer.
CONFIRA AS DICAS A SEGUIR.

JAGUARIBE LODGE & KITE

Localizado em frente ao encontro do Rio Jaguaribe com o mar, em meio a uma natureza preservada, o Jaguaribe Lodge & Kite oferece uma experiência inesquecível aos visitantes, com privacidade, ecoturismo, sustentabilidade e esporte. As acomodações são amplas, abertas para o mar, construídas sobre palafitas e madeira de alta qualidade. Um dos diferenciais do local é que todos os lodges dispõem de varandas particulares com vista exclusiva para o oceano.

CASA SIDDHARTA

Uma casinha moderna e charmosa localizada no centro da vila do Pontal. O imóvel é composto por um amplo quarto, sala de estar, sala de jantar, cozinha, lavanderia e jardim. Uma casa que une modernidade e aconchego, com tudo que você precisa. Toda casa é climatizada, conta com total segurança e fica bem próximo a praça. Você, sua família e seus amigos irão amar a experiência.

HOTEL VILA SELVAGEM

Rodeado pela beleza do oceano e por dunas de areia virgem, em Pontal do Maceió, o Hotel Vila Selvagem é um verdadeiro refúgio de luxo à beira-mar. Em sua decoração, uma exposição permanente, com trabalhos de talentosos artistas nacionais e internacionais da arte contemporânea. O Hotel também conta com um SPA com tratamentos exclusivos, incluindo o haman, salas de rassoul, tratamentos de beleza e salas de massagens.

VILA ALBA

Com 75 mil metros quadrados, a Vila Alba é um dos locais mais aconchegantes para momentos de lazer com a família ou os amigos. Localizada na Praia de Pontal do Maceió, a casa de veraneio é cercada por uma natureza exuberante e conta com toda a infraestrutura necessária para dias de descanso, conforto e muito relaxamento.

UMA BOA RECEITA COMEÇA NA ESCOLHA DE

BONS INGREDIENTES

A **Japa da Ostra** é referência em peixes, carnes especiais, frutos do mar frescos e congelados de qualidade. Ingredientes indispensáveis para abrilhantar a sua mesa e satisfazer o seu paladar.

Japa da Ostra
BY KAZUMY MIURA

VISITE NOSSO INSTAGRAM

(85) **9 8213.2555** | **9 8220.9988** | **3119.7077**

Desenvolvimento e RETOMADA

SECRETÁRIO LUCAS FIUZA ANALISA O ATUAL CENÁRIO DO SEGMENTO TURÍSTICO NO BRASIL E NO CEARÁ

Por Mirtila Facó

Recém-criada pela nova estrutura do Ministério do Turismo (MTur), a Secretaria Nacional de Atração de Investimentos, Parcerias e Concessões tem à frente o turismólogo cearense Lucas Felício Fiuza. Objetivamente, a Secretaria tem o intuito de atrair investimentos privados para o setor turístico. Para isso, foca suas ações na melhoria do ambiente de negócios com destaque para a segurança jurídica e as parcerias público-privadas envolvendo concessões e autorizações. Vindo da iniciativa privada, o Secretário sempre trabalhou nas áreas de arquitetura, construção e incorporação. Sua ligação com o turismo começou com o envolvimento junto a empreendimentos hoteleiros, projetos voltados para o turismo residencial e resorts. "A experiência me expôs com mais profundidade aos desafios do setor no Brasil, o que motivou minha formação em turismo, hotelaria e administração de resorts e a atual contribuição no setor público, trazendo a realidade de quem assume o risco real de investir para o debate no âmbito do poder público em busca de soluções", afirma Fiuza.

A SECRETARIA NACIONAL DE ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS, PARCERIAS E CONCESSÕES TEM À FRENTE O TURISMÓLOGO CEARENSE LUCAS FELÍCIO FIUZA

Setor TURÍSTICO e a pandemia

O turismo foi um dos setores que mais sofreram por conta da pandemia do novo coronavírus. De acordo com o Secretário, as estimativas de perda, segundo a Organização Mundial do Turismo (OMT), estão na ordem de 1 trilhão de dólares, com aproximadamente 100 milhões de empregos em risco ao redor do mundo, não havendo como dizer com precisão um número absoluto. Pesquisadores apontam que a retomada do setor estará apoiada em dois elementos principais: investimento privado e turismo doméstico. Sobre isso, Lucas nos explica: "Os investimentos privados têm a capacidade de ocorrer de forma descentralizada, com gestão historicamente mais eficaz, não sendo possível mensurar um limite como se tem em um orçamento público. Quanto ao turismo doméstico, tal é uma tendência baseada na facilidade de deslocamentos de menor distância enquanto a malha aérea se recupera. Contribuem, ainda, o câmbio desfavorável para viagens internacionais e o despertar pela demanda do turismo de natureza - o ecoturismo - pelo fato de o Brasil ser um dos maiores detentores de ativos naturais do planeta". Conforme Fiuza, as ações realizadas pelo Governo Bolsonaro, por meio do Ministério do Turismo, sob a gestão do ministro Marcelo Álvaro, foram medidas estratégicas baseadas em três pilares: contratos de trabalho, direitos do consumidor e crédito para a sobrevivência do trade. "Foram medidas importantes para absorver o impacto súbito da literal paralisação global do setor e promover o suporte necessário para que ocorra a retomada reduzindo os danos como desemprego e perda de competitividade", ressalta.

AS AÇÕES REALIZADAS POR MEIO DO MINISTÉRIO DO TURISMO FORAM MEDIDAS ESTRATÉGICAS BASEADAS EM TRÊS PILARES: CONTRATOS DE TRABALHO, DIREITOS DO CONSUMIDOR E CRÉDITO PARA A SOBREVIVÊNCIA DO TRADE

"Acredito que as reuniões virtuais serão agregadas aos eventos e facilitarão contatos preliminares, fomentando mais ainda o turismo de negócios

TURISMO internacional e de NEGÓCIOS

O período de isolamento social e todo o confinamento coercitivo imposto às pessoas provocou, de acordo com o gestor, um desejo reprimido de viajar e, ao primeiro sinal verde das autoridades, haverá uma movimentação expressiva. "Por tudo que tenho observado, apesar do gigantesco impacto, acredito que o turismo internacional será retomado um pouco mais rápido do que o previsto, mas, obviamente, após o turismo doméstico", assevera. Outro ponto bastante debatido pelos estudiosos do setor diz respeito ao turismo de negócios, uma vez que as reuniões virtuais, mesmo após passada a pandemia, podem virar tendência. "Reuniões presenciais nunca perderão sua relevância em uma negociação ou busca por novas oportunidades. Pelo contrário, acredito que as reuniões virtuais serão agregadas aos eventos e facilitarão contatos preliminares, fomentando mais ainda o turismo de negócios", avalia Lucas Fiuza.

Insegurança JURÍDICA

A insegurança jurídica promoveu um literal fechamento do mercado, repelindo e travando sistematicamente investimentos durante décadas. Por esse motivo, o tema é uma das grandes prioridades no Ministério do Turismo. "Já mapeamos mais de R$ 50 bilhões de investimentos que haviam sido programados e, muitas vezes, iniciados no Brasil, mas se encontram travados (sem contar os que desistiram de vez). Essa realidade, porém, começou a mudar no Governo Bolsonaro", diz o Secretário. E completa: "Já conseguimos qualificar, no âmbito do Programa de Parcerias de Investimentos, a política de atração de investimentos privados para o setor de turismo justamente com o objetivo de buscar alternativas regulatórias, conferir a segurança jurídica e melhorar o ambiente de negócios".

> *"Além da evidente necessidade de permitir a reabertura da atividade econômica e social, acredito que um dos principais gargalos seja a insegurança jurídica nos licenciamentos ambientais*

Perspectivas para o TURISMO cearense

Lucas Fiuza afirma que o Ceará tem uma vocação natural para o turismo e tem tudo para sair na frente nessa retomada. Entretanto, para que isso ocorra, é necessário que o Governo do Estado comece a permitir o retorno da atividade econômica, o que envolve o reconhecimento sincero da realidade e do que causa mais danos à sociedade, bem como a redução da intervenção estatal no dia a dia do empreendedor após a crise do vírus chinês. "Além da evidente necessidade de permitir a reabertura da atividade econômica e social, acredito que um dos principais gargalos seja a insegurança jurídica nos licenciamentos ambientais, que atualmente chegam ao ponto de poderem ser revistos mediante ruídos de grupos de pressão em redes sociais, independente da integral obediência do empreendedor aos ditames legais", analisa. E finaliza: "O Ceará tem tudo para estar na liderança do desenvolvimento turístico no Brasil. Estamos com um aeroporto modernizado após uma concessão importante e um Presidente que tem o turismo como política de estado, mas o papel do poder local é sempre determinante para o sucesso do Ceará. O aeroporto é um grande exemplo de como a iniciativa privada é relevante no processo, basta deixar fazer".

ACESSE

DESENVOLVIMENTO e INOVAÇÃO

PREFEITO ROBERTO CLÁUDIO E A CONSTRUÇÃO DE UMA NOVA FORTALEZA

Por Mirtila Facó

Nos últimos oito anos, a cidade de Fortaleza vem vivenciando um crescimento nunca antes visto. Um simples passeio pelas ruas da capital nos permite observar que a modernidade chegou, de fato, para ficar. Nos quatro cantos da cidade, é possível perceber que tudo mudou, que o desenvolvimento se instalou e que nada deixa a desejar às grandes capitais brasileiras. Tudo isso, porém, só foi possível devido à paixão incondicional de um cearense, filho de Fortaleza. Roberto Cláudio Rodrigues Bezerra, nascido na capital cearense no dia 15 de agosto de 1975, é casado com Carol Bezerra e é pai de Isabela e Roberta. Formado em Medicina pela Universidade Federal do Ceará (UFC), mestre e PhD em Saúde Pública pela Universidade do Arizona (EUA), Roberto Cláudio sempre dedicou boa parte dos estudos ao planejamento e avaliação de políticas de saúde pública, especialmente o Programa de Saúde da Família (PSF).

Carreira POLÍTICA

Roberto Cláudio sempre foi conhecido por sua gentileza, inteligência e extrema humanidade. Por essa razão, quando decidiu entrar para a carreira política sabia que seu grande objetivo seria o de transformar a vida das pessoas, ou seja, fazer a diferença e dar condições para que todos, principalmente os mais desfavorecidos, pudessem crescer. Em 2006, foi eleito deputado estadual, sendo vice-líder do Governo na Assembleia Legislativa e presidente da Comissão de Ciência e Tecnologia. Também foi membro das Comissões de Educação, Cultura e Esportes; Seguridade Social e Saúde; Fiscalização e Controle; Constituição, Justiça e Redação. Em 2010, foi reeleito deputado estadual e, no ano seguinte, aclamado presidente da Assembleia Legislativa, por unanimidade. No ano de 2012, Roberto Cláudio aceitou viver um novo e grande desafio: aceitar a indicação do grupo político de que participa para disputar a Prefeitura de Fortaleza. E, assim, foi eleito prefeito da quinta maior cidade do País, com a missão de dirigir os destinos de uma metrópole que abriga 2,6 milhões de pessoas. “Não há como explicar a emoção e a alegria de ser prefeito da minha própria cidade”, afirma o gestor. Em 2013, em um de seus primeiros discursos, dirigido à Câmara Municipal, o prefeito afirmou: “Ganhamos a eleição com a promessa de trabalhar para construir uma Fortaleza menos apartada, mais justa e melhor de se viver. Assumimos, portanto, o compromisso de melhorar a qualidade das políticas voltadas à inclusão social, pois o nosso principal compromisso é com os mais pobres. Queremos implementar um novo modelo de gestão por resultados, um modelo democrático, responsável, descentralizado, transparente, participativo e justo”, pontuou. Fica muito claro perceber que, apesar dos desafios enfrentados nos primeiros quatro anos, Roberto Cláudio conseguiu executar tudo aquilo que planejou. Obras inacabadas que haviam sido deixadas pela gestão anterior foram concluídas, programas existentes foram requalificados e melhorados e muitos novos projetos passaram a fazer parte do cotidiano de Fortaleza. Após quatro anos de intenso trabalho e uma incessante dedicação para melhorar a qualidade de vida da população, o prefeito foi reeleito em 2016.

PILARES da ADMINISTRAÇÃO municipal

No período em que assumiu o segundo mandato de prefeito, Roberto Cláudio ressaltou: “Obviamente, em quatro anos seria impossível mudar por inteiro a realidade de uma cidade do porte de Fortaleza, razão pela qual é tão importante, em sintonia com os anseios da nossa comunidade, planejar a realização de ações prioritárias”. Roberto Cláudio sempre foi um homem destemido, nunca teve medo de desafios e sempre acreditou que a força do trabalho, a dedicação constante e o intenso amor pela capital cearense, acabariam por gerar os melhores resultados possíveis. Por ser filho de Fortaleza, mesmo antes de qualquer intenção de ingressar na vida pública, Roberto Cláudio sempre teve um olhar muito apurado para os principais problemas da capital. Dessa forma, desde o seu primeiro ano de man-

dato, três pilares foram tidos como essenciais: saúde, educação e mobilidade. Ao longo de oito anos, Fortaleza, 5ª maior cidade do País, com seus 119 bairros, experimentou a melhoria nos indicadores relacionados à educação e saúde e se tornou referência para o restante do Brasil quando o assunto é mobilidade urbana. Importante ressaltar, porém, que Fortaleza teve a oportunidade de crescer em todos os segmentos: infraestrutura, assistência social, desenvolvimento econômico, esporte, turismo, lazer, qualificação profissional, entre tantos outros. Dividida administrativamente em sete Secretarias Regionais, que vão de I a VI, e incluindo a Regional do Centro (Sercefor), a equipe coordenada pelo prefeito Roberto Cláudio vem conseguindo mapear todas as áreas da cidade e, com isso, conseguiu detectar os principais problemas e encontrar maneiras rápidas e eficientes de executar todas as demandas e necessidades da população.

EDUCAÇÃO

"Ainda somos uma cidade muito desigual. Se você me perguntar qual o maior desafio para o presente e o futuro de Fortaleza, certamente é o de reverter a desigualdade. Isso precisa de projeto, consistência e continuidade de ações concretas e eficazes", afirma Roberto Cláudio. Para o gestor, uma das maneiras mais eficientes para que as pessoas que nascem em condição de vulnerabilidade possam ascender e encontrar oportunidades é garantir educação de qualidade: "Investir em capital humano, valorizar a primeira infância e estimular o aprendizado precoce, incluindo o Ensino Fundamental, são premissas para a construção de uma juventude dotada de instrumentos para vencer na vida". E é isso que vem sendo feito desde 2013. Para se ter ideia, logo que assumiu a prefeitura, Fortaleza ocupava o 184º lugar no ranking do nível de proficiência do Sistema Permanente de Avaliação da Educação Básica (SPAECE), no Ceará.

Instituto Dr. José Frota (IJF)

Centro de Educação Infantil / Ancuri

Hoje, a capital evoluiu no ranking e alcançou a marca histórica de 95% dos alunos alfabetizados na idade certa, com 100% das escolas no nível desejável de alfabetização. Ao longo dos oito anos de gestão, o Prefeito Roberto Cláudio, juntamente com sua equipe de profissionais, optou por fortalecer as diretrizes pedagógicas, investindo, cada vez mais, em equipamentos de qualidade, seleção de gestores por mérito, premiação de resultados e ampliação do número de matrículas municipais. "Aumentamos em 120% o número de vagas de creche na capital. Em 2013, Fortaleza não tinha nenhuma Escola de Tempo Integral, que garante comida, proteção social e mais horas de ensino e aprendizagem. Os números deste ano já confirmam que estamos com 49,7% das matrículas na rede pública do município sendo ofertadas em tempo integral. Fortaleza já é primeiro lugar entre as capitais do País com alunos no tempo integral em termos relativos", aponta o gestor. Os constantes investimentos na área têm transformado, inclusive, os indicadores locais, fazendo com que Fortaleza seja referência para o restante do Brasil. "Melhoramos, em oito anos, indicadores de leitura e de matemática do segundo, quinto e nono anos. Isso significa um aprendizado cada vez mais eficiente dos nossos alunos", orgulha-se Roberto Cláudio.

PARA O PREFEITO, UMA CIDADE SAUDÁVEL É AQUELA QUE INVESTE NO SEGMENTO, QUE PRECISA DE EQUIPAMENTOS QUE FAVOREÇAM E FACILITEM A VIDA DE QUEM BUSCA ATENDIMENTO

SAÚDE

Sua formação em Medicina, somada ao seu olhar de atenção aos mais necessitados, fez com que a saúde também fosse vista com total prioridade desde os anos iniciais de sua gestão. Para o prefeito, uma cidade saudável é aquela que investe no segmento, que precisa de equipamentos que favoreçam e facilitem a vida de quem busca atendimento. Roberto Cláudio afirma que a cidade de Fortaleza saiu de uma condição inicial de 30% de cobertura de atenção primária (postos de saúde e equipes do PSF) para chegar ao índice de 65% de cobertura. "Vamos entregar Fortaleza com 450 novos leitos públicos municipais a mais, inclusive com dois hospitais novos, o IJF2, que foi entregue dia 29 de setembro, e o Hospital da Criança, primeiro hospital clínico-cirúrgico infantil, com atendimento 24 horas, que logo será entregue também", revela o gestor. Roberto Cláudio ressalta, ainda, o papel das Policlínicas, equipamentos direcionados a exames e a consultas especializadas que seguem em expansão no município. "Nós tínhamos duas em funcionamento, uma no Jangurussu e outra no Jóquei Clube e inauguramos neste semestre, outras duas, nos bairros Passaré e Siqueira. Isso dotará a cidade de novas infraestruturas, profissionais, insumos e equipamentos", detalha. Outro ponto destacado pelo prefeito diz respeito às Unidades de Pronto Atendimento (UPAs), que compõem a rede de urgência e emergência de Fortaleza, prestando atendimento adulto e pediátrico. Conforme destaca, antes de assumir o cargo, Fortaleza não possuía nenhuma UPA municipal. Hoje, a capital possui seis UPAs municipais localizadas nos bairros: Vila Velha, Cristo Redentor, Bom Jardim, Itaperi, Jangurussu e Edson Queiroz (Dendê). "Nenhuma capital do Brasil tem tantos leitos de UPA por cidadão como Fortaleza. Nessa grande pandemia causada pelo novo coronavírus, as UPAs foram a porta de entrada para a etapa de triagem, uma das mais essenciais", analisa.

Av. Dom Luís

MOBILIDADE URBANA

Outro segmento bastante trabalhado pela gestão do prefeito Roberto Cláudio diz respeito à mobilidade urbana. "A mobilidade nos fez conhecidos no Brasil e fora do País porque atuamos em aspectos inovadores. Mais do que a questão da mobilidade, porém, é a questão dos espaços públicos", aponta. Para Roberto Cláudio, a ideia é fazer de Fortaleza uma cidade agradável de se viver, onde todos convivem em harmonia, respeitando a coletividade. Com mais de 312 quilômetros de malha cicloviária, que incluem ciclovia, ciclofaixa, ciclorrota e passeio compartilhado, Fortaleza tem se destacado quando se fala em mobilidade urbana. Para isso, diversos projetos foram criados e vários aspectos da cidade foram levados em consideração, tais como implantação de binários, faixas exclusivas para ônibus, travessias elevadas para pedestres, faixas de pedestre em diagonal e sistemas de bicicletas compartilhadas. O uso de bicicletas como meio de transporte na capital cearense nunca foi tão intenso. Se antes os veículos eram utilizados apenas durante os fins de semana, para um rápido lazer, hoje é cada vez maior o número de pessoas que usam a bicicleta diariamente, até mesmo para o deslocamento ao trabalho. Além de ser uma opção economicamente viável, pelo seu baixo custo de aquisição e facilidade de uso, a bicicleta é ambientalmente sustentável, pois não gera poluição atmosférica. Outro ponto é a economia espacial, já que, quando em movimento, as bicicletas ocupam cerca de um sexto da área dos carros e, quando estacionadas, apenas um décimo. Por essas razões, projetos como o Bicicleta Integrada, pioneiro no País pelo foco na integração com o transporte público, ofertando o empréstimo de bicicletas para garantir uma nova alternativa de transporte à população; e o Bicicletar, que incentiva o uso da bicicleta como meio de transporte seguro, rápido deslocamento e que não polui o meio ambiente, contando, hoje, com mais de 150 estações em seis anos de funcionamento do sistema são cada vez mais aceitos. "Fortaleza tem se tornado cidade-modelo em diversas dimensões. Temos, hoje, uma política de prioridade ao transporte público que começou ainda em 2013 com o Bilhete Único que permite ao usuário pegar quantos ônibus necessitar no intervalo de até duas horas pagando apenas uma única passagem. A implantação de novos espaços promove integração inteligente, convivência e qualidade de vida. Essa realidade é típica dos grandes centros urbanos", afirma Roberto Cláudio. E completa: "Com isso, vamos mudando o conceito de cidade, que tem que ser um espaço para as pessoas, para o convívio social, que é a natureza e a razão de ser das grandes capitais".

COM MAIS DE 312 QUILÔMETROS DE MALHA CICLOVIÁRIA, QUE INCLUEM CICLOVIA, CICLOFAIXA, CICLORROTA E PASSEIO COMPARTILHADO, FORTALEZA TEM SE DESTACADO QUANDO SE FALA EM MOBILIDADE URBANA

CULTURA

No segmento cultural, Roberto Cláudio destaca que a primeira grande reivindicação sempre foi o aumento de investimentos a partir do orçamento público. A meta da gestão sempre foi ultrapassar a demanda histórica de 1% do orçamento global para a Cultura. Desde o ano passado e ao longo deste ano estamos com um orçamento que ultrapassa esse índice. "A política de editais, que é uma política fundamental para os artistas locais, não só teve continuidade e regularidade nos pagamentos, como a gente expandiu os orçamentos dos editais, transformou em lei, obrigando que eles sejam analisados. Além disso, aumentamos também o número de editais na cidade de Fortaleza. Isso é uma coisa importantíssima para o dia a dia da Cultura, o dia a dia dos artistas e a formação de público", explica. O gestor reforça, ainda, as diversas iniciativas implantadas ao longo dos últimos anos, envolvendo a reestruturação de áreas tombadas e de patrimônios históricos. "Entregamos novos equipamentos, como o Centro Cultural Belchior, o Teatro São José e a Casa do Barão de Camocim", ressalta. Roberto Cláudio avalia, porém, que a parte mais relevante e significativa relacionada à Cultura não é uma obra, "e sim o compromisso de aumentar o orçamento da Cultura, com atendimento a uma luta histórica. Tivemos o orgulho de inaugurar o Instituto Iracema que hoje financia uma política pública cultural semanal na Praia de Iracema. É palco para dar apoio aos artistas, é espaço de exposições de múltiplas linguagens culturais. O Instituto oferece uma programação específica para um dos pontos mais bucólicos e turísticos da cidade, que é a nossa Praia de Iracema", diz.

Rua dos Tabajaras

LEGADO para a cidade de FORTALEZA

Ao longo desses oito anos, podemos dizer que Fortaleza ganhou em todos os aspectos, os investimentos realizados pela Prefeitura Municipal garantiram o surgimento de uma cidade mais moderna, mais organizada e, principalmente, uma Fortaleza agradável para quem tem a sorte de nela viver e para aqueles que aqui chegam como visitantes. “Os investimentos realizados nestes oito anos incluem as mais diversas áreas da administração. Ainda temos alguns meses de gestão e queremos entregar uma cidade mais sólida do que aquela que recebemos, valorizando o que foi feito e passando a chave a uma gestão que dê continuidade e desempenhe um trabalho sério e responsável. Há muita animação para fazer valer cada minuto dos últimos meses remanescentes. Queremos deixar irreversíveis algumas iniciativas”, revelou. Para coroar um trabalho realizado com dedicação, vontade, assertividade e muita paixão pela cidade, no mês de julho deste ano, Roberto Cláudio foi incluído no grupo Prefeitos Campeões para o Crescimento Inclusivo da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE), que apoia governos locais no monitoramento dos padrões de vida e na elaboração de pacotes de políticas que promovam a igualdade e o crescimento. O prefeito de Fortaleza foi o segundo brasileiro a entrar para o grupo.

> *“Os investimentos realizados nestes oito anos incluem as mais diversas áreas da administração. Ainda temos alguns meses de gestão e queremos entregar uma cidade mais sólida do que aquela que recebemos*

Areninha / Pirambu

Programa MAIS AÇÃO

Com recursos na ordem de R$ 1,5 bilhão, foi criado durante a gestão do prefeito Roberto Cláudio o Programa Mais Ação, que vem realizando um pacote de obras nas áreas da saúde, educação, proteção social, cultura, esporte e lazer, mobilidade, infraestrutura e urbanização. “O investimento é produto de receitas próprias, parcerias com o Governo Estadual, Governo Federal mas, sobretudo, financiamentos internacionais”, revela o gestor. Os recursos adquiridos pela Prefeitura de Fortaleza para a implantação do Programa Mais Ação são oriundos de financiamentos de seis bancos nacionais e internacionais: Caixa Econômica Federal, Santander, BNDES, Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), Banco de Desenvolvimento da América Latina (CAF) e Banco Mundial. Os investimentos destinam-se a iniciativas que serão realizadas a partir do Programa como reforma e construção de unidades de saúde, requalificação de espaços públicos, edificação de Centros de Educação Infantil e Escolas de Tempo Integral, urbanização de lagoas, drenagem e pavimentação de vias, ampliação do projeto Areninhas, implantação de binários, ciclofaixas, bem como diversas melhorias voltadas ao transporte público municipal. O investimento também garante a criação de Areninhas, ampliação dos Ecopontos e a expansão da assistência à saúde dos animais. Do montante, cerca de R$ 710 milhões serão alocados em obras de infraestrutura e R$ 375,75 milhões em obras ligadas à educação. “O Mais Ação é um programa para a cidade, para as várias áreas da cidade. É, inicialmente, para as áreas mais vulneráveis, porque tem que ser também um redutor de desigualdades”, afirma o gestor.

Centro de Educação Infantil Vila do Mar

Av. Beira-Mar

INFRAESTRUTURA e TURISMO

Outra grande marca da gestão do prefeito Roberto Cláudio são as obras de infraestrutura. Além de realizar, atualmente, o maior investimento em saneamento de sua história, com recursos equivalentes a R$ 400 milhões, que incluem esgotamento sanitário, macro e microdrenagem e contemplam territórios vulneráveis, a Prefeitura de Fortaleza vem realizando algumas das mais importantes obras de fomento ao turismo, potencializando diversas oportunidades econômicas na capital cearense. Conheça algumas dessas obras a seguir:

Nova BEIRA-MAR

A gestão do Prefeito Roberto Cláudio vem dando andamento a uma reivindicação antiga dos fortalezenses: o projeto de total requalificação da orla da Avenida Beira-Mar. A "Beira Mar de Todos", nome com o qual é denominado o projeto financiado pelo Banco de Desenvolvimento da América Latina (CAF), compreende reformas desde o Mercado dos Peixes até o Espigão da Avenida Rui Barbosa, próximo ao Aterro da Praia de Iracema. Requalificação total da via, incluindo mobilidade urbana, calçadas acessíveis, nova iluminação, quiosques padronizados, bolsões de estacionamento, nova feirinha fixa e padronizada e banheiros públicos são algumas das benfeitorias realizadas na área. A previsão é a de que a Nova Beira-Mar seja entregue em novembro.

A GESTÃO DO PREFEITO ROBERTO CLÁUDIO VEM DANDO ANDAMENTO A UMA REIVINDICAÇÃO ANTIGA DOS FORTALEZENSES: O PROJETO DE TOTAL REQUALIFICAÇÃO DA ORLA DA AVENIDA BEIRA-MAR

Inauguração do Polo Gastronômico da Varjota

POLO Gastronômico da VARJOTA

Com investimento de R$ 13 milhões, o Polo Gastronômico da Varjota (Regional II), inaugurado no mês de agosto, possui 1,5 quilômetro de vias completamente urbanizadas, que corresponde às ruas Ana Bilhar e Frederico Borges. Todo o espaço passou por uma completa obra de revitalização, com nova pavimentação com blocos em concreto, ciclofaixa, calçadas acessíveis com piso tátil e rampas, bem como uma nova iluminação e passagens elevadas nos cruzamentos. Além disso, ao longo de todo o Polo, foram instalados espaços de convivência com mobiliários urbanos e paisagismo, com parklets em madeira, dotados de jardineiras, paraciclos e bancos. O Polo Gastronômico, que irá beneficiar os mais de 110 estabelecimentos existentes na região, fortalecerá o turismo gastronômico na capital cearense.

Parque RIACHO MACEIÓ

Orçada em cerca de R$ 20 milhões, a obra de urbanização do Parque Riacho Maceió, na Varjota, prevê a instalação de espaços de convivência e amplo calçadão com pista de cooper e ciclofaixa em todo o seu entorno, academias ao ar livre, quadra poliesportiva, quadras de vôlei de praia, pista de skate, mesa de ping pong, espiribol e espaço para a prática de parkour. Com isso, aos cerca de 53 mil m² de área verde, serão somados mais de 97 mil m² de área urbanizada. Além disso, serão realizados serviços de reforma de áreas já existentes, tais como a restauração do oratório de Nossa Senhora das Graças e o muro de contenção do riacho, que passará por reforço em toda a sua estrutura, auxiliando no ordenamento do curso do manancial ao longo de toda a extensão do parque.

Parque Riacho Maceió

Projeto BEIRA RIO

Requalificação da orla da Barra do Ceará, do trecho da Ponte sobre o Rio Ceará até o Marco Zero. É isso o que contempla o Projeto Beira Rio, que objetiva dar fomento à economia e fortalecer o turismo em Fortaleza. A obra, orçada aproximadamente em R$ 8,4 milhões, prevê a requalificação do calçadão com a implantação de rampas de acessibilidade; novo mobiliário urbano, com academia e parquinho; padronização dos quiosques; nova pavimentação e iluminação; equipamentos esportivos; vagas de estacionamento; restauração do pier e do ancoradouro da praia da Barra e, ainda, a revitalização de praças, incluindo a do Marco Zero. O Beira Rio se une ao Vila do Mar, projeto de intervenções estruturais e sociais nos bairros Pirambu, Cristo Redentor e Barra do Ceará. Orçada em R$ 126 milhões, a urbanização da área consistiu em melhorias de requalificação do espaço e obras de residenciais.

Projeto Beira Rio

Projeto Beira Rio

O BEIRA RIO SE UNE AO VILA DO MAR, PROJETO DE INTERVENÇÕES ESTRUTURAIS E SOCIAIS NOS BAIRROS PIRAMBU, CRISTO REDENTOR E BARRA DO CEARÁ. ORÇADA EM R$ 126 MILHÕES, A URBANIZAÇÃO DA ÁREA CONSISTIU EM MELHORIAS DE REQUALIFICAÇÃO DO ESPAÇO E OBRAS DE RESIDENCIAIS

Praça José de Alencar

Praça JOSÉ DE ALENCAR

Um dos cartões postais de Fortaleza, a Praça José de Alencar é ponto de encontro das mais diversas gerações. Pensando nisso, o prefeito Roberto Cláudio está concluindo um conjunto de diversas obras de requalificação do espaço, incluindo pintura, substituição do piso, colocação de novos postes de iluminação em LED, bicicletário, mobiliários urbanos, além da instalação de uma fonte de água luminosa, que funciona sob comando de música emitida de caixas sonoras. Ainda como parte do projeto, as ruas General Sampaio e Liberato Barroso (no entorno do equipamento), receberão um novo revestimento asfáltico e será feita a recuperação do pavimento em paralelepípedo existente em frente ao Theatro José de Alencar. Também estão passando por obras de revitalização o Parque das Crianças, a Praça dos Mártires (Passeio Público) e a Praça do Cristo Redentor.

PREFEITURA DE FORTALEZA

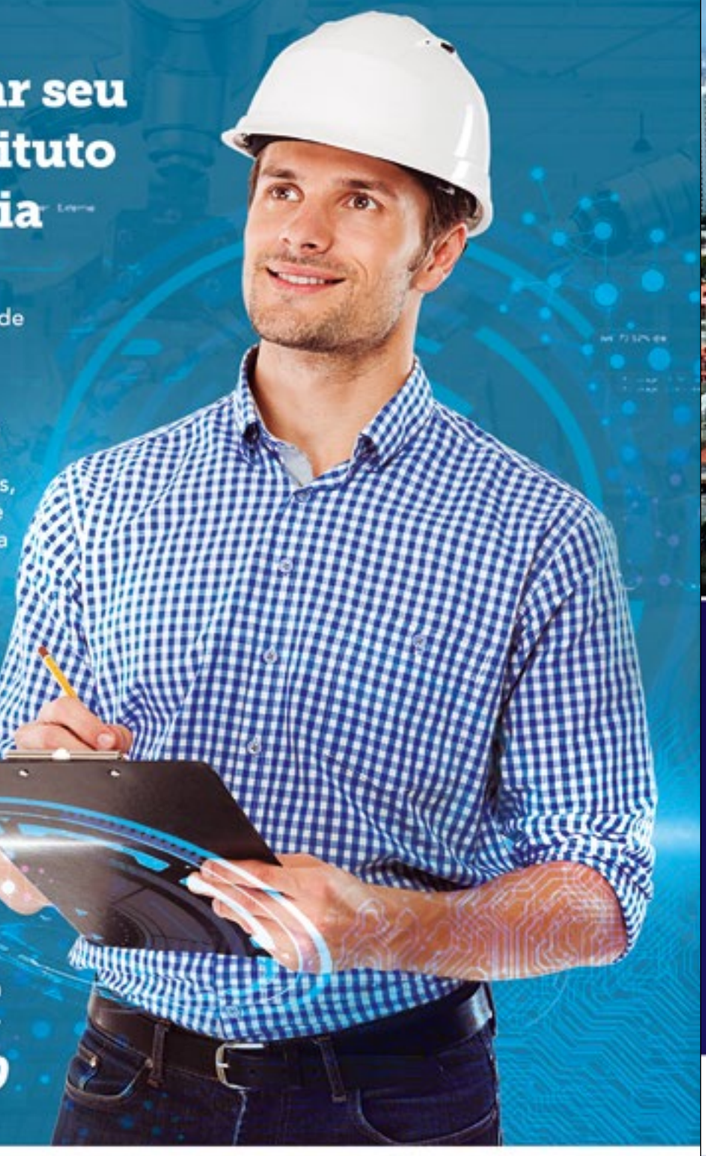
UM DOS CARTÕES POSTAIS DE FORTALEZA, A PRAÇA JOSÉ DE ALENCAR É PONTO DE ENCONTRO DAS MAIS DIVERSAS GERAÇÕES. PENSANDO NISSO, O PREFEITO ROBERTO CLÁUDIO ESTÁ CONCLUINDO UM CONJUNTO DE DIVERSAS OBRAS DE REQUALIFICAÇÃO DO ESPAÇO

INSTITUTO SENAI
DE TECNOLOGIA ELETROMETALMECÂNICA

Escolha transformar seu negócio com o Instituto SENAI de Tecnologia

O Instituto SENAI de Tecnologia em Eletrometalmecânica é o principal provedor de soluções em Tecnologia e Inovação para a indústria cearense, através da pesquisa, desenvolvimento, inovação e melhoria de produtos e processos. Possui uma equipe de especialistas nas áreas de ferramentaria, automação, simulação de sistemas, polímeros, eletrônica, mecatrônica, metrologia, controle de qualidade, gestão de projetos, consultoria tecnológica e propriedade intelectual.

O SENAI Ceará também oferece serviços voltados à propriedade intelectual e transferência de tecnologia, além de identificar oportunidades de fomento e atuar na elaboração e execução de projetos.



Conheça mais sobre as soluções oferecidas pelo SENAI Ceará na área de Tecnologia e Inovação.

(85) **4009.6300**

FIEC
Federação das Indústrias do Estado do Ceará
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

SENAI
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
PELO FUTURO DO TRABALHO

/senaiceara @senaiceara www.senai-ce.org.br (85) 4009.6300

Tem CDL em toda Fortaleza. A melhor parceira para o seu negócio.

A CDL de Fortaleza tem um portfólio diversificado de soluções e benefícios sob medida para impulsionar os seus negócios.

Soluções
- Base de dados para a prospecção de clientes
- Soluções de análise e recuperação de crédito
- Gestão da carteira de clientes
- Soluções antifraude
- Cadastro positivo

Benefícios
- Planos de telefonia
- Planos de saúde e odontológicos
- Condições especiais na compra de veículos
- Desconto na Faculdade CDL

Informe-se com os nossos consultores sobre muitas outras vantagens e benefícios para a sua empresa.
@cdlfortaleza | /CDLdeFortaleza | (85)3433.3000

Acesse nosso site www.cdlfor.com.br através do QRCode

Sistema CNDL:
CNDL FCDL CDL CDL Jovem SPC BRASIL

Rua 25 de Março, 882 - Centro - Fortaleza - CE

Políticas Públicas AMBIENTAIS

ÁGUEDA MUNIZ APONTA OS FATORES QUE FIZERAM DE FORTALEZA REFERÊNCIA PARA O BRASIL

Por Mirtila Facó

Secretária de Urbanismo e Meio Ambiente de Fortaleza desde 2013, Águeda Muniz é doutora em Arquitetura e Urbanismo, com linha de pesquisa voltada para Urbanização e Políticas Públicas. À frente da SEUMA, conseguiu zerar o estoque de processos de alvarás de construção e regulamentar as leis complementares ao Plano Diretor de Fortaleza. Além disso, implantou a Plataforma de Licenciamento imediato, o Fortaleza Online e focou na desburocratização como forma de inclusão social. Na entrevista a seguir, a Secretária traça um panorama geral de sua gestão, bem como faz uma análise do atual trabalho voltado à integração de disciplinas fundamentais a nossa existência: urbanismo e meio ambiente.

ÁGUEDA MUNIZ É DOUTORA EM ARQUITETURA E URBANISMO, COM LINHA DE PESQUISA VOLTADA PARA URBANIZAÇÃO E POLÍTICAS PÚBLICAS. DESDE 2013 É SECRETÁRIA DE URBANISMO E MEIO AMBIENTE DE FORTALEZA

Bosque do Bem - Bairro São Gerardo

O século 21 já é considerado o "século das cidades". O que representa o termo e qual a sua importância?

"O século 19 foi o século dos impérios. O século 20, o dos estados-nações. Mas o século 21 será o século das cidades". Essa frase é do norte-americano Wellington Webb, que foi, por 12 anos, prefeito de Denver nos Estados Unidos. E transformou a cidade durante três mandatos por meio de uma boa gestão urbana. Sempre acreditamos nisso. Somos municipalistas. É na cidade que as pessoas moram, trabalham, se divertem. Mas temos refletido muito nestes últimos tempos, quando da pandemia causada pelo novo coronavírus. Precisamos de uma nova cidade. Apesar de todos os impactos negativos da pandemia aprendemos que em casa, além de morar, podemos trabalhar e recrear sem precisar se deslocar. A tecnologia fez isso. E foi rápido! Anne Hidalgo, prefeita de Paris, a "Paris de quinze minutos". Ou seja, em Paris, todo deslocamento se faria em quinze minutos. Com a pandemia, descobrimos que o deslocamento pode ser zero e podemos ter "a cidade de zero minutos". Talvez este século, seja não somente o século das cidades, mas também o século da tecnologia.

APESAR DE TODOS OS IMPACTOS NEGATIVOS DA PANDEMIA APRENDEMOS QUE EM CASA, ALÉM DE MORAR, PODEMOS TRABALHAR E RECREAR SEM PRECISAR SE DESLOCAR

"A desburocratização representa mais que um ambiente de negócios favorável, representa dar acesso à formalização, melhorar a renda das pessoas e a possibilidade de novos empregos

Meio ambiente e construção civil podem e devem ser termos complementares, afinal, a natureza precisa ser vista como prioridade. Fale um pouco sobre a sua relação com o setor.

Nossa relação é com a cidade. E a indústria da construção civil é a que mais emprega em Fortaleza. Somos um time de 206 pessoas que trabalha com paixão e com o compromisso de fazer uma Fortaleza de oportunidades para todos. Temos a consciência de que uma licença, um alvará não é um mero carimbo formalizando um negócio ou um empreendimento, e sim, a realização de um sonho de um empreendedor que quer construir ou que quer abrir uma empresa, um restaurante, um salão de beleza, dentre tantas outras atividades econômicas que fazem a cidade. A desburocratização representa mais que um ambiente de negócios favorável, representa dar acesso à formalização, melhorar a renda das pessoas e a possibilidade de novos empregos. Enfim, estamos proporcionando inclusão social.

Parque Otacílio Teixeira Lima Neto (Bisão) - Bairro Mucuripe

2020 está sendo completamente atípico, entretanto, o trabalho da SEUMA não parou. O que destacar de projetos para este ano?

Mesmo antes das mudanças de cenário após a covid-19, estratégias inovadoras para facilitar ainda mais a vida do cidadão já haviam sido implantadas por nós. Desde 2015, por meio do Programa Fortaleza Online, emitimos as principais licenças e autorizações para construção e funcionamento. Em 2019, 90% do total do licenciamento da nossa cidade é totalmente online. Para atender às novas demandas da população com o

Prefeitura de Fortaleza

ALVARÁ DE FUNCIONAMENTO

Alvará de funcionamento com QR Code. Trata-se de uma evolução no documento

início da pandemia, pois ainda havia 10% do licenciamento em papel, nos reinventamos e disponibilizamos para o cidadão a plataforma Licenciamento Digital, o que possibilitou que os serviços que ainda não estavam disponíveis no Fortaleza Online, também pudessem ser emitidos de forma digital, alcançando, assim, a virtualização de 100% dos serviços prestados pelo órgão. Ou seja, hoje é possível emitir qualquer uma das autorizações, licenças e alvarás, além da realização de reuniões, atendimentos, orientações, consultorias e capacitações diretamente com técnicos de forma totalmente online. Estávamos prevendo isso somente para o final de 2020. Conseguimos realizar em pouco mais de trinta dias.

E com relação ao novo Código de Obras e Posturas, o que ressaltar?

Estava entre os desafios regulamentar algumas legislações. O Código da Cidade traz a mensagem de uma Fortaleza Inovadora, que para além das obras e posturas, responde demandas ambientais urgentes, assim como demandas sobre o dia a dia do cidadão. O código substitui uma mensagem vigente há quase quarenta anos, desatualizada, desconectada da cidade e do cidadão fortalezense. E a mensagem de uma Fortaleza Inovadora se dá a partir da consolidação do Fortaleza Online

> *A mensagem de uma Fortaleza Inovadora se dá a partir da consolidação do Fortaleza Online que, entre outras coisas, simplifica e desburocratiza os processos de licenciamento*

Assinatura da ordem de serviço para a construção do Centro Cultural na Avenida Osório de Paiva, no bairro Canindezinho (Regional V)

Praça Portugal - Bairro Aldeota

que simplifica e desburocratiza os processos de licenciamento; da regulamentação do Retrofit como forma de modernizar a cidade e seus usos reestruturando antigas edificações; da assistência técnica, pública e gratuita para habitações de interesse social; do estabelecimento de padrões de qualidade ambiental do solo, da água e do ar, o sossego e o bem-estar público e o ordenamento da paisagem urbana. O código também regula os escritórios virtuais; o funcionamento de atividades em residências; os food trucks e startups, atividades advindas da nova economia.

Sua gestão é conhecida pela desburocratização e pela busca na simplificação dos processos. Como avalia tudo isso?

Realizamos muito em todas as nossas competências. Eu diria que o avanço na área ambiental foi bem maior que nas outras áreas. No entanto, esta parte da desburocratização acaba ressaltando mais porque é o momento em que estamos ali, do lado do cidadão. E a Administração Pública tem que estar ao lado e a frente, jamais em direção oposta. Senão não é política pública. O cidadão precisa ser acolhido pela Administração Pública e é isto que nos move quando, diariamente, buscamos reduzir procedimentos, rotinas e exigências que possam afastar o cidadão do fazer cidade. Precisamos ter o cidadão conosco, conhecê-lo. Só assim poderemos ter políticas públicas adequadas e que retratem o perfil do nosso público-alvo: os cidadãos que moram em Fortaleza.

Com a nova economia, novos hábitos e novas formas de negócios surgiram. Como a SEUMA vem atuando junto a essas inovações?

A nova economia é um desafio para o Brasil. Atividades como food trucks, os co-workings, as startups, o delivery, o e-commerce fazem parte desta nova economia e o melhor que podemos fazer é proporcionar regras simples e claras. E são atividades ambientalmente sustentáveis, na sua maioria. Temos que apoiar. Neste sentido, no Código da Cidade, regulamentamos várias destas atividades de forma generalizada. E vamos deixar pronto, para nosso sucessor, um estudo de como melhorar ainda mais a adequabilidade destas atividades na cidade para ser utilizado na revisão da Lei de Uso e Ocupação do Solo.

Rua da Esperança - Bairro Vila União

Faltam cerca de 90 dias para o final da nossa gestão. Deixamos um legado ambiental e urbanístico grande e inovador para nossa cidade

Av. Léa Pompeu - Bairro Jardim das Oliveiras

Quais os projetos futuros da SEUMA?

Faltam cerca de 90 dias para o final da nossa gestão. Deixamos um legado ambiental e urbanístico grande e inovador para nossa cidade. Internamente, possuímos mecanismos de gestão e governança que possibilitarão ao nosso sucessor continuar o que estamos realizando e criar novos projetos e programas. O futuro gestor ou gestora da SEUMA terá os desafios de continuar a implantação do Programa Fortaleza Cidade Sustentável e de criar novos serviços para o Fortaleza Online. Sobretudo, estamos deixando prontos, os requisitos para o licenciamento único para Fortaleza, uma única licença que engloba todas as necessidades de licenciamento na cidade, e em especial, contribuir para que o próximo plano diretor de Fortaleza e a revisão da lei de uso e ocupação do solo possibilite cumprir o propósito da SEUMA: transformar Fortaleza em uma cidade de oportunidades para todos.

SEUMA

ViajePrincesa
#viajeprincesa
viajeprincesa.com.br
VIAJE PARA OS
50 DESTINOS
DA PRINCESA
princesa
024 901
Atendimento ao Cliente
(85) 3402.6060
MANTENHA DISTANCIA
(85) 3402-6099
princesa

PROTEÇÃO À INFÂNCIA

O CEARÁ COLECIONA AVANÇOS E SE TORNA REFERÊNCIA NACIONAL

Praça Mais Infância

FOTO: ACERVO PREFEITURA DE SOBRAL

O PROGRAMA REALIZA AÇÕES NAS ÁREAS DA SAÚDE, EDUCAÇÃO, LAZER E DIVERSÃO, DIAGNOSTICANDO A REALIDADE ATUAL E MAPEANDO AS AÇÕES VOLTADAS ÀS CRIANÇAS

Garantir um olhar dedicado e especial à infância, promovendo saúde e qualidade de vida para as crianças cearenses por meio do desenvolvimento físico, cognitivo e emocional. É esse o principal objetivo do Programa Mais Infância Ceará, iniciativa criada em agosto de 2015 e presente em todos os 184 municípios do Estado. De forma multissetorial, o Programa realiza uma série de ações nas áreas da saúde, educação, lazer e diversão, diagnosticando a realidade atual e mapeando as ações voltadas às crianças, fortalecendo os vínculos com a família e a sociedade. Devido à sua enorme relevância, desde março de 2019 foi instituído como política pública, a fim de que a sua aplicação tenha garantia de continuidade, independentemente de quem esteja à frente do Poder Executivo estadual. Para ser referência nacional, o Mais Infância está baseado em quatro pilares: o Tempo de Nascer, que atende à reestruturação alinhada de cuidado materno-infantil, visando à redução da morbimortalidade materna e perinatal; Tempo de Crescer, que contempla a construção de uma rede de fortalecimento de vínculos familiares e comunitários por meio de visitas domiciliares, serviços e formação de profissionais; Tempo de Brincar, focado nos benefícios para o desenvolvimento físico, cognitivo e emocional das crianças por meio da implantação de espaços públicos adequados ao desenvolvimento infantil e Tempo de Aprender, que compreende a escola como um direito de todos e investe na construção de centros de Educação Infantil em todo o Estado.

FOTO: ARIEL GOMES / GOVERNO DO CEARÁ

Brinquedocreche

NOVOS equipamentos em construção

Em comemoração aos cinco anos do Programa Mais Infância Ceará, o Governo do Estado anunciou um pacote de investimentos da ordem de R$ 53,5 milhões. Com o valor, serão construídos 37 novos Centros de Educação Infantil nos municípios de Araripe, Aurora, Brejo Santo, Caridade, Campos Sales, Canindé, Caririaçu, Cascavel, Coreaú, Choró, Crateús, Crato (2), Cruz, General Sampaio, Ibicuitinga (2), Icapuí, Icó, Itapipoca, Itatira (2), Jardim, Lavras da Mangabeira, Martinópole, Maracanaú, Milagres, Miraíma (2), Morajúo, Paramoti, Pires Ferreira, Salitre (2), São Benedito, Umirim e Uruoca. A estrutura dos espaços pedagógicos terá capacidade para 100 ou 200 crianças, de 0 a 3 anos e 11 meses, e será composta por salas de aula, coordenação, refeitório, cozinha, banheiros e playground. Além disso, o montante será usado na capacitação dos profissionais que atuarão nos equipamentos e, ainda, na construção do Espaço Mais Infância de Arte e Cultura no bairro Cristo Redentor, em Fortaleza, que contará com restaurante social, brinquedopraça, areninha, espaços de arte e cultura, entre outros.

CEI

FOTO: ARIEL GOMES / GOVERNO DO CEARÁ

FOTO: ARIEL GOMES / GOVERNO DO CEARÁ

Brinquedopraça

O CARTÃO MAIS INFÂNCIA GARANTE UMA TRANSFERÊNCIA DE RENDA DE R$ 85,00 PARA FAMÍLIAS COM CRIANÇAS ENTRE ZERO E CINCO ANOS E 11 MESES, QUE INTEGRAM O PÚBLICO PRIORITÁRIO DAS POLÍTICAS DE SAÚDE, EDUCAÇÃO E ASSISTÊNCIA SOCIAL

Um pouco mais sobre o PROGRAMA...

RENDA

Um dos principais investimentos realizados pelo Governo do Ceará, por meio da iniciativa, foi a criação do Cartão Mais Infância, que garante uma transferência de renda de R$ 85,00 para famílias com crianças entre zero e cinco anos e 11 meses, que já integram o público prioritário das políticas de saúde, educação e assistência social. Um investimento anual de R$ 50 milhões e que beneficia mais de 45 mil famílias no Estado. Importante salientar que, durante a pandemia, objetivando garantir assistências às famílias em situação de vulnerabilidade, o Governo do Ceará chegou a antecipar o pagamento do Cartão para que gastos com alimentação pudessem ser priorizados.

ALIMENTAÇÃO

Outra preocupação do Programa é garantir a segurança alimentar e nutricional das crianças, por meio do Programa Mais Nutrição, lançado em junho de 2019. Mais de 26.784 pessoas, residentes em 31 municípios, foram contempladas com a doação de mais de 500 toneladas de alimentos "in natura", polpas e mix de preparo alimentício. A iniciativa tem a parceria permanente da Associação dos Permissionários da Ceasa e do Grupo M. Dias Branco, além de parceiros temporários. Em breve, outras 38 instituições do Cariri passarão a ser atendidas pelo Programa.

EDUCAÇÃO

Atualmente, o Ceará conta com 54 Centros de Educação Infantil (CEIs), ampliando a oferta de creches e estabelecimentos de pré-escola para a promoção do desenvolvimento integral das crianças. E ainda há outros 65 em fase de construção e 48 em contratação, licitação e financiamento. A Seduc vai capacitar mais 23 mil profissionais da Educação Infantil, sendo cerca de 20 mil professores e 3 mil gestores. O Mais Infância capacitou mais de 23 mil profissionais nas áreas de educação, assistência e saúde.

O PROGRAMA MAIS NUTRIÇÃO, LANÇADO EM 2019, BENEFICIA MAIS DE 26.784 PESSOAS, RESIDENTES EM 31 MUNICÍPIOS, COM A DOAÇÃO DE MAIS DE 500 TONELADAS DE ALIMENTOS "IN NATURA", POLPAS E MIX DE PREPARO ALIMENTÍCIO

FOTO: THIARA MONTEFUSCO / GOVERNO DO CEARÁ

Mais Nutrição

LAZER E CULTURA

A parceria com o Sesc Ceará resultou na implantação e funcionamento do Espaço Mais Infância, onde foram atendidas 125 mil crianças e 21 mil pais. O local é composto de brinquedoteca, biblioteca infantil, sala de multimídia, cozinha gourmet e cineminha. Além da realização de 169 edições do Arte na Praça, que promove atividades de cultura e lazer para as crianças e suas famílias em praças de 117 municípios, o Estado já implantou 107 brinque-

FOTO: ARIEL GOMES / GOVERNO DO CEARÁ

Espaço Mais Infância

dopraças e conta com mais 43 em execução e 140 em licitação, além de 35 brinquedocreches entregues, com a instalação de brinquedos adequados a cada etapa do crescimento infantil para promover o desenvolvimento integral das crianças em suas capacidades emocionais, motoras e cognitivas. Existe, ainda, a Praça Mais Infância, que possui playgrounds, quadras poliesportivas, áreas de convivência, bicicletário, entre outros equipamentos. Já são 17 praças entregues à população e outras 16 em processo de execução. Existe também o projeto Acessível, que ocorre em Fortaleza e Caucaia, e promove a acessibilidade de crianças, adultos e idosos com deficiência e mobilidade reduzida à praia. Mais duas estações foram licitadas para implantação em Jijoca de Jericoacoara e Aracati.

SAÚDE

Na área da saúde acontece o atendimento a crianças com atraso no desenvolvimento nos 19 Núcleos de Estimulação Precoce implantados nas policlínicas do Estado. Também existe o Tempo de Nascer, que reestruturou a linha de cuidado materno-infantil nos casos de gestação de alto risco para a redução da morbimortalidade materna e perinatal. E, desde o início da pandemia do novo coronavírus, mais de 41 mil kits de higiene pessoal e domiciliar, contendo 18 itens, foram distribuídos às famílias beneficiadas pelo programa nos municípios que tiveram isolamento social rígido.

NA ÁREA DA SAÚDE ACONTECE O ATENDIMENTO A CRIANÇAS COM ATRASO NO DESENVOLVIMENTO NOS 19 NÚCLEOS DE ESTIMULAÇÃO PRECOCE IMPLANTADOS NAS POLICLÍNICAS DO ESTADO

FOTO: ARIEL GOMES / GOVERNO DO CEARÁ

Núcleo de Estimulação Precoce

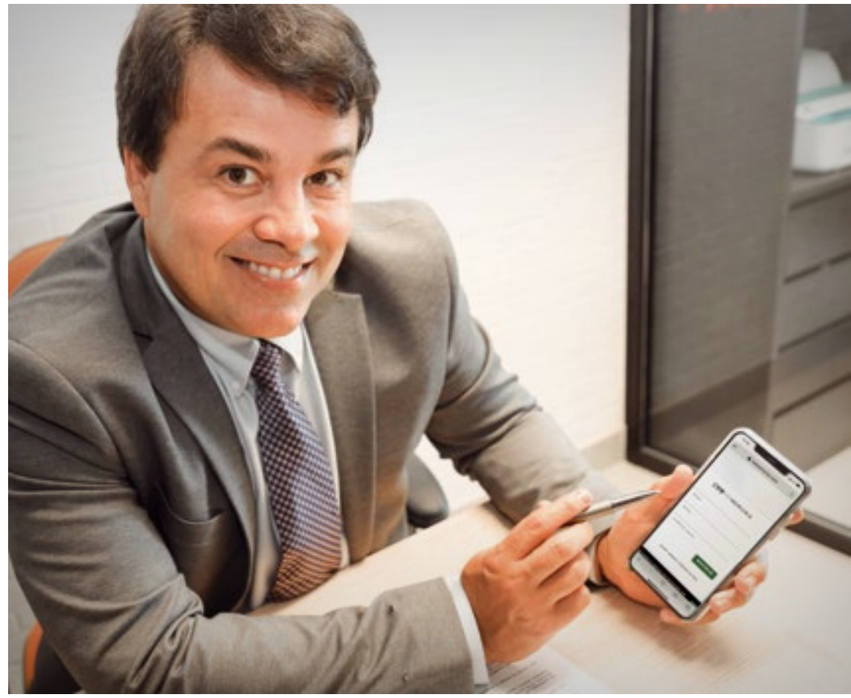
PROJETO MAIS INFÂNCIA CEARÁ

MEME MORIA

RESSIGNIFICAR A VIDA POR MEIO DAS MEMÓRIAS

A profundidade da frase "tudo o que nasce deve morrer, passando pela natureza em direção à eternidade" do dramaturgo e escritor inglês William Shakespeare vem sendo revista e refletida ao longo dos anos em face da forma como os ocidentais reagem diante do processo inevitável da morte. Em tempos de pandemia, ainda mais. "A morte surda caminha ao meu lado e não sei em que esquina ela vai me beijar" do roqueiro Raul Seixas, nesse caso, usa do lirismo para mostrar o quão perto ela pode estar. Porém, se a "passagem", como preferem alguns, é tão presente, mais presente é a vida porque é inserida nesta que filosofamos sobre aquela. Somente esta permite que se criem fábulas, poemas, músicas, tratados e... aplicativos. Sim, aplicativos. Explico já essa parte.

"APP Mememoria, cujo slogan é "fale para o neto do seu neto", tende a provocar muitas mudanças



GUARDAR digitalmente as MEMÓRIAS em VIDA

Primeiramente, é preciso dizer que cabem muitas reflexões e muitas novidades diante do assunto. E uma delas está partindo daqui, do nosso Ceará e cabe na palma da mão. Agora, sim, me refiro ao aplicativo ou APP "Mememoria" que, com o slogan "Fale para o neto de seu neto" tende a provocar muitas mudanças na forma de se relacionar com o tema a partir da eternização das lembranças em vida de um interlocutor usuário. Será possível eternizar conselhos para as futuras gerações. Será possível responder à pergunta "quem eu sou" para a posteridade? Essa é uma questão profunda que provoca inúmeras reflexões. O ponto de partida do aplicativo MEMEMORIA, criado pelo professor e empreendedor digital Machidovel Trigueiro, consiste na inequívoca ideia de que é possível guardar digitalmente as memórias em vida, tendo o próprio usuário como narrador de sua história, de forma que ele possa contar para as gerações futuras sua própria narrativa, seus anseios, revelações, lembranças, desejos, pedidosetc. "Hoje, quando visitamos o túmulo de entes queridos, tudo o que podemos saber é seu nome, sua data de nascimento e morte, e, eventualmente, há uma foto. Essa era a minha dor. Acaba somente aqui, nesses números? Criei o Mememoria pensando em oferecer ao usuário um espaço em que possa registrar informações importantes sobre sua história para a posteridade", destaca Machidovel. Todas as informações que se desejar eternizar poderão estar armazenadas em um QRCode fixado no túmulo ou qualquer espaço, formando futuras árvores genealógicas digitais das gerações futuras. Num futuro próximo, isso estará disponível em 4D por meio de um holograma. "É como se prolongássemos um pouco a vida. Não queremos brincar de Deus, mas usar os recursos digitais para ampliar a memória", explica.

PRÊMIO da Associação NACIONAL de Startups

A ideia contida nesse aplicativo venceu o prêmio da Associação Nacional de Startups (ANStartups) na categoria "inovação" e Machidovel foi reconhecido como "empreendedor digital do ano" de 2020, concorrendo individualmente com outros 87 empreendedores digitais do Brasil, escolhidos por suas ideias inovadoras contidas nas startups. Em virtude da pandemia, a premiação será entregue no mês de dezembro, em São Paulo, na sede da associação. O inovador APP foi fruto de estudos e desenvolvimento de produto desde 2016, diz o empreendedor que também é dono de cemitérios.

O APLICATIVO

Com registro no Instituto Nacional de Propriedade Intelectual (INPI), o Mememoria permite, por meio de um site, o armazenamento de fotos, vídeos e documentos com a segurança do acesso garantida por certificado SSL, além de cópias de segurança criptografadas em nuvem, obedecendo todos os protocolos de segurança e da legislação vigente no Brasil e nos Estados Unidos, onde o produto também foi registrado. Os arquivos podem ser enviados e acessados de qualquer lugar, além de compartilhados com outros usuários do aplicativo pelo comando do usuário. Todas as informações comporão um QRCode.

MEMEMORIA

O PONTO DE PARTIDA DO APLICATIVO MEMEMORIA CONSISTE NA INEQUÍVOCA IDEIA DE QUE É POSSÍVEL GUARDAR DIGITALMENTE AS MEMÓRIAS EM VIDA

MAC TRIGUEIRO

ESTUDO, DEDICAÇÃO E DISCIPLINA: O CAMINHO DO SUCESSO

UM POUCO DA HISTÓRIA DE VIDA

A história de um empreendedor começa muito antes de um grande negócio. Para Machidovel Trigueiro, essa característica da personalidade manifestou-se ainda na infância. Aos 7 anos já era um pequeno comerciante autônomo que vendia doces, bombons e cigarros numa banca móvel feita de madeira em frente à sua casa, na Rua Papi Júnior, 1532, no bairro Rodolfo Teófilo, onde morou toda a infância e início da adolescência. O nome diferente foi herdado do seu pai que era filho de severinos, imigrantes do sertão da Paraíba, da cidade de Patos, de onde seu pai veio para o Ceará ainda rapaz num pau-de-arara que inclusive virou na viagem para Fortaleza e seu pai escapou ileso. Aqui, casou com Dona Edirthes (sua mãe). O pequeno Machidovel, nascido dessa união em Fortaleza, foi menino travesso de jogar futebol descalço na rua e torcedor ferrenho do Fortaleza. É apreciador das plantas e dos animais e encontra-se envolvido em atividades de filantropia, na manutenção de um orfanato de crianças e ajuda aos asilos de idosos. Mac Trigueiro, como é mais conhecido, tem três filhos do primeiro casamento. Os príncipes (como ele mesmo gosta de chamá-los) são Lorenzo (15), Pietro (12) e Rafaello (10). Hoje, está casado com a Mikaela e dessa união nasceu a pequena princesa Lauren, em setembro do ano passado (2019), nos Estados Unidos.

CARREIRA DE CONQUISTAS E SUCESSO

Tem orgulho de ter estudado em seu segundo grau, atual Ensino Médio, em escola pública, no Colégio Estadual Joaquim Nogueira. Por conta das elevadas notas, foi selecionado para o Banco do Brasil como menor aprendiz aos 15 anos e conseguiu seu primeiro emprego formal. Hoje, o currículo é extenso: pesquisador na área de Direito das Startups e Inteligência Artificial, PhD em Direito na USC-Espanha, Pós-Doutor em Direito na USP-SP, professor da Faculdade de Direito da UFC e Procurador do Município. Encontra-se licenciado para o Pós-Doutorado, onde foi professor na Flórida International University (FIU) e efetuou pesquisas no Vale do Silício e na Universidade de Stanford, nos EUA, interrompido pela pandemia. Pode-se dizer que Machidovel tem no sangue, além do empreendedorismo, o viés jurídico. O tio-avô, Oswaldo Trigueiro, chegou a ser ministro do Supremo Tribunal Federal (STF) e Governador da Paraíba. Pela parte materna, o avô Edson Carvalho Lima foi professor da Academia de Polícia Edgar Facó e também da Faculdade de Direito da Universidade Federal do Ceará (UFC). Grande parte da família atua na área jurídica, o que lhe proporcionou alguma vivência prática.

TRAJETÓRIA PROFISSIONAL

Mesmo estudante de escola pública, ganhou bolsa no seu último ano do colegial para uma turma especial do antigo colégio GEO-Batista. A instituição começava uma experiência pioneira, na época, com os 30 melhores alunos. Ao final, todos foram aprovados entre os primeiros lugares nos principais vestibulares. Aí veio a faculdade e graduou-se primeiro em Economia e depois em Direito, ambas pela UFC, e com a distinção acadêmica *Magna Cun Laude*, ou seja, com grandes honras. Foi funcionário do Banco do Brasil, chegando a assessor da Diretoria em Brasília, onde residiu por algum tempo. Pediu demissão para seguir carreira acadêmica e empresarial. Foi membro do Conselho Superior da UFC. Foi aprovado em diversos concursos públicos no Brasil. Ensinou nos Programas de Pós-Graduações da Universidade Estadual do Ceará (UECE), Universidade de Fortaleza (Unifor), Universidade do Distrito Federal-Brasília (AEUDF), Escola Superior da Magistratura (Esmec) e Escola Superior do Ministério Público (EMP), entre outras. Ministrou palestras em diversos órgãos públicos e inúmeras instituições de ensino pelo Brasil, com participação ainda em diversos simpósios e seminários pelo País e exterior, em temas relacionados ao Direito, à Economia e ao Empreendedorismo Digital. Participa como membro de vários institutos ligados ao Direito e às Startups, tais como a Associação Brasileira de Startups (ABStartups), Associação Nacional de Startup (ANstartups), Associação de Startups e Empreendedores Digitais (ASTEPS), Associação Brasileira de Lawtechs e Legaltechs (AB2L), entre outras. É consultor externo da Comissão de Direito da Tecnologia e Informação da OAB. Com vasta produção intelectual e acadêmica, escreveu inúmeros artigos científicos e nove livros, sendo os dois últimos sobre Direito das Startups e Empreendedorismo Digital, área que hoje se dedica no Brasil e nos Estados Unidos. Possui algumas marcas e patentes registradas no Brasil, no Instituto Nacional de Propriedade Intelectual (INPI) e, por último, registrou um programa de computador para a Startup Mememoria (um aplicativo/programa APP) vinculado a uma startup ligada à eternização de memórias digitais, que foi premiado nacionalmente neste ano de 2020.

> *Com vasta produção intelectual e acadêmica, Mac escreveu inúmeros artigos científicos e nove livros, sendo os dois últimos sobre Direito das Startups e Empreendedorismo Digital*

E-commerce

IBYTE REGISTRA CRESCIMENTO DE 340% NAS VENDAS ON-LINE E APOSTA EM PROJETOS DE EXPANSÃO

Por Mirtila Facó

No início do milênio, mais especificamente nos anos 2000, a tecnologia mostrava sua força, impactando a vida de muitas pessoas e trazendo mais dinamismo e agilidade para o dia a dia. Foi nessa época, por exemplo, que o GPS chegou para o usuário comum, o pen drive passou a substituir o disquete e o CD e as televisões de tubo foram amplamente substituídas pelos televisores LCD. Foi também nos anos 2000 que a Ibyte chegou ao mercado com o objetivo de entregar aos consumidores uma excelente experiência de compra, mesmo quando ainda não se falava disso. "Fomos pioneiros na experimentação de produtos em loja e pela nossa central de serviços, que inclui assistência técnica multimarcas em todas as lojas. Com o decorrer dos anos, fomos aprimorando essas forças", relembra o VP Administrativo Financeiro da Ibyte, Francisco Marinho. A Ibyte gera, aproximadamente, mil empregos diretos e, desde 2010, ininterruptamente, figura na lista do Instituto Great Place to Work de "Melhores Empresas para Trabalhar".

Francisco Marinho, VP Administrativo Financeiro da Ibyte

CURVA de crescimento

Atualmente, a Ibyte possui três marcas: Ibyte, iOne (rede de lojas especializada Apple) e Goldentec (marca de computadores e acessórios de tecnologia) e atua em sete estados. Ao todo, são 38 lojas Ibyte, 5 lojas iOne (Apple Premium Reseller), além de cinco unidades de atacado. No Ceará, são 18 lojas Ibyte e uma loja iOne. Com o e-commerce, porém, a Ibyte chega ao País inteiro. De acordo com Francisco Marinho, o crescimento nos anos de 2019 e 2020 esteve concentrado no e-commerce e em todo o ecossistema digital. "Desde 2018 temos investido no comércio eletrônico e 2019 foi um ano de grande desenvolvimento em infraestrutura, pessoal especializado e tecnologia", revela. Segundo o VP, até 2019, o crescimento anual girava em torno de 15% a 20%. "2020 será um ano desafiador por causa da pandemia e do período em que as lojas físicas ficaram fechadas. Mas estamos muito otimistas com a retomada responsável e com o crescimento do nosso canal online", pontua.

RETOMADA dos atendimentos

Para os consumidores que preferem a compra presencial, a Ibyte retomou os atendimentos, seguindo todos os protocolos de segurança e saúde. "Foram realizadas a redistribuição de todos os itens, para que eles fiquem expostos de uma maneira que incentive a circulação. Neste primeiro momento, a entrada de clientes será reduzida e vamos monitorar o distanciamento social exigido e também a organização das filas que podem ser formadas", ressalta Francisco Marinho. O uso de máscaras é obrigatório para clientes e colaboradores, e a Ibyte também disponibiliza totens com álcool em gel na porta e em diversos pontos de cada loja.

Fortalecimento do E-COMMERCE

As vendas on-line garantiram a Ibyte números recordes e bem acima do esperado para o mercado nacional. Em junho de 2020, o formato de venda on-line da Ibyte registrou um crescimento de 340% em comparação ao mesmo período do ano passado. Já os dados gerais do mercado brasileiro apresentaram números menores: o crescimento do segmento foi de 110,52%, de acordo com o índice MCC-ENET do Comitê de Métricas da Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico (camara-e.net), em parceria com o Movimento Compre & Confie. Ainda de acordo com a pesquisa, os números da marca também são maiores se comparados com as regiões do país separadamente. O Nordeste cresceu 165,44%; o Norte, 132,04%; o Sudeste, 107,35%; o Centro-Oeste, 75,72%; e o Sul registrou o aumento em vendas on-line de 71,93%. "Já estávamos em curva de crescimento desde janeiro 2020 e com o fechamento das lojas físicas na pandemia, nosso e-commerce apresentou crescimento considerável. Estamos agora colhendo os frutos e mesmo com a reabertura das lojas físicas, nosso e-commerce continua crescendo em relação a 2019. Isso tudo é consequência de planejamento, tecnologia, agilidade e um entendimento das necessidades dos consumidores. O consumidor está sempre no centro de tudo", afirma o VP.

Nos últimos meses, as demandas via WhatsApp e via telefone tiveram aumento, respectivamente, de mais de 370% e 270%

Tecnologia e ASSISTÊNCIA TÉCNICA multimarcas

A Ibyte é reconhecida por investir constantemente em tecnologia, tanto nas próprias lojas, como na variedade de produtos oferecidos aos clientes. A marca disponibiliza mais de 3.500 produtos entre smartphones, TVs, notebooks, desktops, impressoras, áudio & vídeo, acessórios e serviços. Além da inovação constante, Marinho nos diz que a marca está apoiada em quatro pilares fundamentais: colaboradores capacitados e treinados, mix de produtos abrangente, parcerias com fabricantes e investimento em tecnologia. Tudo isso pode ser somado a estratégias eficientes de marketing e forte atuação nas redes sociais. “Procuro sempre lembrar que o consumidor quer uma experiência simples e rápida. A tecnologia é meio e não um fim”, conta o VP. Outro ponto de forte atuação da Ibyte está no segmento de assistência técnica multimarcas. Além do serviço ser realizado em todas as lojas, outra opção para os clientes é a solicitação por meio do aplicativo Ibyte Service - disponível para Android e iOS -, que consiste no atendimento em domicílio para manutenção, instalação e configuração de aparelhos eletrônicos, entre impressoras, rede, smart TVs, home theater, ar-condicionado, computadores e notebooks. Ao longo de todos esses anos, a Ibyte vem se mantendo firme no mercado, sempre com destaque e clientela fiel. “A concorrência pode ser, em muitos casos, saudável, pois aquece o mercado. Temos objetivos claros e seguimos sempre com foco em experiência do cliente, colaboradores treinados e motivados e parcerias. Com tudo isso, conseguimos ser competitivos e atuar de maneira ética. Não há receita de bolo, mas sempre seguimos firmes em nosso propósito”, assevera Marinho.

RECENTEMENTE, A IBYTE INAUGUROU SUA PRIMEIRA LOJA NA CAPITAL FEDERAL. LOCALIZADA NO CONJUNTO NACIONAL SHOPPING, A LOJA TEM COMO OBJETIVO TRABALHAR COM VENDAS FÍSICAS E ONLINE

EXPANSÃO e Consultor DIGITAL

Recentemente, a Ibyte inaugurou sua primeira loja na capital federal. Localizada no Conjunto Nacional Shopping, a loja tem como objetivo trabalhar com vendas físicas e on-line, sendo um ponto de retirada para o cliente que optar em realizar a compra no site da marca. Outra novidade é o projeto “Consultor Digital”, que contará com profissionais que trabalharão, exclusivamente, em regime de home office. A iniciativa disponibilizará um atendimento virtual aos clientes, que poderão entrar em contato diretamente pelo WhatsApp ou redes sociais dos consultores e o consumidor efetua a compra pelo ibyte.com.br. “Queremos intensificar cada vez mais nosso sistema de venda on-line para facilitar e agilizar a rotina do consumidor, onde constatamos neste período de pandemia que esse método é bastante eficaz. Nossos clientes poderão encontrar em nosso site os contatos de todos os consultores digitais, com telefone, e-mail e foto. Além disso, vamos incluir um botão para falar direto com o WhatsApp do colaborador”, finaliza Marinho. No próximo mês a Ibyte vai inaugurar também mais uma loja no Ceará, desta vez no Shopping Eusébio.

NOVO VAREJO e planos para o FUTURO

Quando questionado sobre acreditar em novas formas de varejo trazidas pela pandemia da covid-19, o VP é categórico: “Eu não acho que mostrou novas formas de varejo, pois elas já estavam aí e as pessoas já usavam. A pandemia, na verdade, levou mais pessoas a usarem todas as alternativas de varejo em um contexto omnichannel. Ela fomentou a compra on-line e quebrou vários paradigmas. Houve mudanças significativas de hábitos impostas pelo contexto e essas mudanças foram incorporadas ao comportamento do consumidor. As pessoas estão, sem dúvida, mais digitais”. Sobre os planos para o futuro ele afirma que um dos principais é passar de um varejo físico com loja digital para um varejo digital com lojas físicas.

“Houve mudanças de hábitos significativos impostas pelo contexto e essas mudanças foram incorporadas ao comportamento do consumidor

ACESSE

INOVAÇÃO, modernidade e bom gosto

Além de artigos tecnológicos da linha Premium, a Ibyte é pioneira na experimentação de produtos em loja e na criação da central de serviços, que inclui assistência técnica multimarcas em todas as lojas. A seguir, algumas das principais novidades do mercado.

IPHONE 11 PRO MAX 256 GB

Tela de 6.5" com super retina XDR, tecnologia 4G e OLED sem bordas Multi-Touch, onde tudo fica mais incrível e realista graças ao design sem bordas.

SMARTPHONE MOTOROLA EDGE + 256GB

Possui o maior sensor de câmera - 108 MP, que permite tirar fotos com uma resolução de 12000x9000 pixels e gravar vídeos em 4K a uma resolução de 6144x3160 pixels.

SOUNDBAR JBL /BLUETOOTH SOUNDSHIFT /SUBWOOFER SEM FIO

A barra de som JBL Bar 5.1 se transforma em um verdadeiro home theater 5.1 sem fio para uma experiência cinematográfica e musical épica.

NOTEBOOK GAMER DELL, 9ª INTEL CORE I7, 16GB RAM

A nona geração de processadores Intel® Core i7 fornece desempenho poderoso, seja para streamming de vídeos ou para trabalhar em projetos que exigem maior capacidade gráfica.

SMART TV QLED 65” 8K SAMSUNG

Contornos mais nítidos e texturas detalhadas. Conta também com o Sistema operacional Tizen, conectividade através de Wi-Fi e Bluetooth e conversor digital integrado.

JAPA da OSTRA

PEIXES E FRUTOS DO MAR ABASTECENDO O MERCADO PREMIUM EM FORTALEZA E RIO DE JANEIRO

Por Mirtila Facó

Pesquisas recentes apontam que a demanda por pescados no Brasil vem aumentando na última década. Entretanto, o consumo ainda está abaixo da média mundial, que é de 20 quilos por habitante ao ano. Esse crescimento, em grande parte, tem relação com a força da aquicultura, ciência que estuda técnicas de cultivo não só de peixes, mas de crustáceos, moluscos, algas e outros organismos que vivem em ambientes aquáticos. "O consumo dos pescados no Brasil é muito baixo, cerca de 10 quilos per capita e irregular. Nas regiões litorâneas, onde tem mais turismo, existe um consumo maior de pescados e frutos do mar, enquanto nas outras regiões, que não têm essas características, o consumo é baixo". Quem afirma é Kazumy Miura, CEO da empresa Japa da Ostra, que possui duas lojas virtuais, uma que atende Fortaleza e outra o Rio de Janeiro, e que conta atualmente com 22 colaboradores.

O Jardim Japonês é uma homenagem a Jusaku Fujita, primeiro imigrante japonês a chegar ao Ceará, no ano de 1923.

PRIMEIROS contatos com a CULINÁRIA

Nascida em Fortaleza, Kazumy é filha de pai japonês e mãe cearense. Formada em Fisioterapia, nunca conseguiu deixar de lado o amor pela gastronomia. Ela, juntamente com os pais e os dois irmãos, sempre foram muito envolvidos com a cultura e alimentação japonesa. Com o passar dos anos, o hábito de comer moluscos, bem como a criação e harmonização de pratos com mexilhões e ostras, foi aguçando, ainda mais, a curiosidade e o amor pela cozinha. "Trago as mais fortes e melhores lembranças gastronômicas. Minha avó paterna, Hatsue Miura, era convidada sempre para fazer as comidas festivas da colônia japonesa no Ceará. E foi quem me ensinou muitas coisas", recorda. Outro ponto que muito influenciou Kazumy a querer dedicar sua vida a esse trabalho foi a relação com Alexandre Reis, profissional do setor da pesca há mais de 25 anos e tido como referência no Ceará. "O Alexandre tem um conhecimento vasto sobre o universo do pescado e das proteínas em geral. Desde que nos conhecemos, tenho aprendido muito com ele, nas escolhas de produtos e fornecedores, como gerir melhor e como estar sempre oferecendo algo novo e de qualidade", explica Kazumy. Para o casal, a busca de conhecimento é algo que nunca deve parar. Por essa razão, estão sempre viajando pelo mundo, participando de feiras e eventos nacionais e internacionais ligados ao segmento.

JAPA da OSTRA

Sempre buscando o consumo de produtos e proteínas de extrema qualidade, o casal decidiu criar, no ano de 2018, a empresa Japa da Ostra, focada na comercialização de peixes, carnes especiais, frutos do mar frescos e congelados de excelência. Voltada principalmente para o mercado premium varejista e para a distribuição em supermercados, a Japa da Ostra mantém uma série de normas, tudo isso para oferecer aos clientes uma experiência única com relação à exigência de segurança alimentar e qualidade do produto. "Primeiro, temos o cuidado de ter os produtos de alto nível e com registro no Serviço de Inspeção Federal (SIF) ou similar. Só comercializamos produtos 100% drenados, sem perda após o descongelamento. Nosso intuito é fazer com que todos os clientes da Japa da Ostra tenham uma experiência como se estivessem na França ou no Japão", explica Kazumy.

King Crab do sul do Chile (Centolla)

Fornecedores e PRODUTOS comercializados

Além de primar pela maior variedade possível de produtos, a empresa tem uma forte preocupação com a qualidade. Desta forma, trabalha com os melhores fornecedores do mercado, tanto nacional como internacional. Na Japa da Ostra é possível encontrar uma grande variedade de vieiras, de diferentes nacionalidades (peruanas, chilenas, canadenses e americanas); todos os tamanhos de Centolla - o king crab do Sul do Chile; produtos importados de Portugal, tais como: bacalhau, bolinhos de bacalhau e o polvo gigante, que chega a pesar de 3 a 6 quilos cada um; salmão fresco chileno, que abastece os melhores restaurantes japoneses da capital cearense, além de trutas salmonadas frescas, pesando de 1 a 1,2 quilo cada. A empresa procura, ainda, valorizar os fornecedores locais. "Também temos produtos da nossa região, como o sirigado e algumas classificações de camarões de cultivo em água salgada", revela Kazumy. Além de frutos do mar, a Japa da Ostra possui cartas de saquês importados e nacionais, todos os cortes de pato, vitelo, cordeiro, bovinos, suínos, uma grande variedade de pastas italianas, molhos orientais, snacks asiáticos, salmão, temperos e especiarias.

Camarão Rosa 11/15

A JAPA DA OSTRA MANTÉM UMA SÉRIE DE NORMAS, TUDO ISSO PARA OFERECER AOS CLIENTES UMA EXPERIÊNCIA ÚNICA COM RELAÇÃO À EXIGÊNCIA DE SEGURANÇA ALIMENTAR E QUALIDADE DO PRODUTO

Fortalecimento da REDE SOCIAL

Com forte atuação na rede social Instagram, Kazumy afirma que a ideia surgiu durante uma viagem para uma fazenda marinha em Florianópolis, Santa Catarina. "Comecei a trazer ostras vivas da espécie *Crassotrea gigas* (origem japonesa) cultivadas em Florianópolis. Trazíamos por via aérea para Fortaleza. Daí, pensei em fazer vídeos informativos para explicar para as pessoas que não sabiam sobre esses moluscos e que gostariam de aprender como abrir, como servir, sua origem", conta. Com o tempo, no entanto, a rede social foi sendo uma extensão da loja on-line, onde todas as novidades são mostradas em primeira mão. "Tudo que vendemos faço questão de informar, desde a origem, como preparar e valores nutricionais", diz a empresária. Sobre o futuro, nos revela: "Temos um projeto de expandir nossa loja virtual para atender outros estados, mas ainda estamos em fase de estudos de onde será a próxima", finaliza.

Bife de chorizo resfriado Cabaña Juramento

CENTOLLA

Uma das iguarias mais desejadas da gastronomia mundial por ter sabor mais suave do que a lagosta e mais marcante do que o caranguejo tradicional. Na Japa da Ostra você encontra o produto em vários tamanhos e pesos que variam de 1 a 3 quilos.

VARIEDADE e QUALIDADE dos PRODUTOS

Além de primar pela maior variedade possível de produtos, a empresa tem uma forte preocupação com a qualidade. Para isso, trabalha com fornecedores nacionais e internacionais.

CAMARÃO ROSA 11-15

É um camarão do mar, com peso que varia entre 70 e 90 gramas cada. A denominação "rosa" se dá por conta de sua cor quando cru. Excelente para seus momentos especiais.

BIFE DE CHORIZO

Clássico corte argentino, o bife de chorizo vem ganhando fãs pela sua suculência e maciez. Na Japa da Ostra você encontra esse produto resfriado, do frigorífico e açougue Boutique Cabaña Juramento.

VIEIRAS AMERICANAS 10-20

Na Japa da Ostra você encontra vieiras de várias nacionalidades, e, entre elas, as vieiras americanas 10-20 peças por libra. Com o produto, é possível preparar desde pratos elaborados aos mais simples. Podem ser servidas cruas, maçaricadas ou rapidamente seladas.

O melhor restaurante de carnes de Fortaleza.

6ª VEZ O MELHOR RESTAURANTE DE CARNE DE FORTALEZA 2019

veja COMER & BEBER FORTALEZA

JARDINS OPEN MALL - RIOMAR SHOPPING
(85) 3244.3691 (85) 3035.3691
cabanadelprimo cabanadelprimo.com.br

Cabaña del Primo

ENGAJAMENTO e CONHECIMENTO

ANA CAROLINA BICHUCHER APONTA ASPECTOS ESSENCIAIS PARA UMA GESTÃO EFICIENTE E FALA SOBRE EMPODERAMENTO FEMININO

Por Mirtila Facó

Logo no primeiro contato, Ana Carolina Bichucher mostra que simpatia, humildade e inteligência são apenas alguns dos principais traços de sua doce personalidade. Senior Marketing Manager das franquias do McDonald's no Estado do Ceará, nasceu em São Paulo, mas veio para as terras alencarinas com um ano de idade. Formada em Relações Públicas pela Fundação Armando Álvares Penteado e pós-graduada em Gestão de Varejo (FDC), a bela comprova que a pouca idade não é empecilho para mostrar expertise e conhecimento na área de gestão.

REDE de FRANQUIAS do MCDONALD'S

Ao longo de todos esses anos, a rede de franquias do McDonald's continua sendo referência de credibilidade e sucesso em todo o mundo. De acordo com Ana Carolina, o principal elemento para garantir tudo isso é a consistência. "Somos a maior franqueadora do mundo, com mais de 33 mil pontos. Você vai para qualquer lugar do planeta e vai se sentir como no McDonald's perto da sua casa, o branding, a operação e o valor da marca são muito fortes", ressalta. Ainda segundo ela, outro ponto fundamental é a adaptabilidade, uma vez que cada país tem o seu próprio cardápio, que varia com o gosto e o comportamento do consumidor daquele lugar. "O único sanduíche que é vendido no mundo inteiro é o Big Mac, e só na Índia ele é diferente, porque não se consome carne de vaca", pontua. Outro fator de destaque é o alto investimento em treinamento de funcionários, que já entram com um plano de carreira dentro do próprio restaurante, ajudando a desenvolver e capacitar a equipe, alcançando melhores resultados. "E, por último, e extremamente importante, a filantropia e a sustentabilidade, que já são enraizados na marca. Hoje, é essencial que as marcas estejam comprometidas com alguma causa, o cliente cobra isso", pondera.

TENDÊNCIA no mercado de food service

Nesse período de pandemia, o mercado de food service precisou se reinventar, com destaque para o delivery, drive-thru e digital. Conforme a Senior Marketing Manager não há mais possibilidade de ficar fora dessas tendências. "O que deve ocorrer é a diminuição na frequência dos restaurantes e o aumento nesses serviços". Segundo salienta, uma inovação muito em voga são as dark kitchens, bastante interessante e que tem crescido no mundo inteiro. Também conhecida como restaurante fantasma, restaurante virtual ou ainda, ghost restaurant, a dark kitchen é um estabelecimento de serviço de alimentação que oferece apenas comida para viagem, tornando-se atraente para os empreendedores já que requer um investimento muito menor do que abrir um restaurante tradicional. Nesse tipo de negócio, é necessário apenas uma cozinha, um cozinheiro, um produto e um contrato com um aplicativo como Uber Eats, Rappi ou iFood.

Experiência EM GESTÃO

Para explicar as experiências que a trouxeram até o momento atual, Ana Carolina relembra uma entrevista dada por Ayrton Senna muitos anos atrás. “O repórter pergunta como ele alcançou o sucesso, como ele conseguiu chegar lá, e ele responde: oportunidade. E eu, assim como ele, tive a oportunidade de ter certos privilégios que mais de 90% da população brasileira (infelizmente) não tem”, fala. E completa: “O Ayrton continua a responder a pergunta dizendo: não importa quem você seja, de onde vem sua família, onde estudou, só se chega ao sucesso com muita dedicação, perseverança e muito desejo de alcançar os seus objetivos. E eu acredito nisso”, afirma. A jovem diz que de nada adianta estudar nas melhores escolas e faculdades se você não tem valores, não tem resiliência, não sabe trabalhar com pessoas. “Um currículo jamais define a pessoa e o profissional que você é. Podemos ver como exemplo o Steve Jobs, que nem faculdade fez. Provavelmente, existem pessoas mais inteligentes, com mais formações, e nunca ninguém chegou aos pés dele. É maravilhoso ter a oportunidade de poder aprender com profissionais incríveis, mas não adianta ficar só na teoria, a vida cobra a prática”, assevera. Quando questionada sobre o que uma empresa precisa ter para conseguir crescer e se destacar no mercado, Ana é rápida na resposta: “Empresas são feitas de pessoas. Então, contrate bons profissionais e invista na capacitação dos seus colaboradores. O sucesso será sempre do tamanho da capacidade de produzir resultados de seus colaboradores. Claro que é importante planejamento, produtos e serviços diferenciados, visão, finanças e valores, mas sem boas pessoas ao seu lado (não abaixo), sinto muito, mas sua empresa irá ficar para trás”.

EM SÃO PAULO, ONDE MOROU DURANTE 10 ANOS, FOI CONVIDADA A SER COFOUNDER DE UMA STARTUP QUE TINHA COMO PROPÓSITO O EMPODERAMENTO FEMININO

Empoderamento FEMININO

Há dois anos, Ana Carolina, que também ama tecnologia e inovação, passou uma semana no Vale do Silício, na Califórnia. Em São Paulo, onde morou durante 10 anos, foi convidada a ser cofounder de uma startup que tinha como propósito o empoderamento feminino. A partir desse momento, o feminismo, que ela já vinha estudando e se aprofundando, virou um propósito. “Comecei a estudar mais e ver o tamanho da importância para o mundo. O meu ‘start’ no empoderamento feminino, porém, foi ainda criança. Meus pais sempre me incentivaram, desde pequena, a ser independente. Cresci com eles me dizendo que eu deveria trabalhar para não depender de ninguém e ter as minhas conquistas”, recorda. Desde muito nova, a jovem passava as férias da escola trabalhando no horário diurno no escritório da família para conseguir ter a mesada da semana. “Limpava até o jardim da casa para ganhar um pouco mais. Quando completei 16 anos, tirei minha carteira de trabalho e, assim, começou a vida profissional, junto com o meu pai”, orgulha-se. Conforme afima, o machismo é um problema estrutural no Brasil, assim como o racismo. Lamentavelmente, empoderamento e feminismo ainda causam certo bloqueio nas pessoas. “A verdade é que esses conceitos ainda são desconhecidos por muitos, que carregam consigo a imagem de que feminista é mulher que não se depila, odeia homens e é contra estruturas familiares. Falam que o empoderamento é a mulher mandar no homem e assim vai”, avalia.

Panorama no CEARÁ

O Ceará é atualmente o 4º estado com o maior índice de feminicídio do País. Por essa razão, Ana acredita que precisamos com urgência falar sobre o tema, enfatizando sempre a ideia de que as mulheres necessitam ter mais renda. “Precisamos que as mulheres tenham mais renda. Quanto maior a renda, menos mortes e mais dinheiro circulando no Estado”. A frase que sempre falo é que ‘quando empoderamos mulheres, transformamos comunidades, impulsionamos negócios e aceleramos a economia de um País’. Sinto que o governo, infelizmente, está deixando isso de lado, e é responsabilidade do poder público combater essa violência”, analisa. Estudos recentes realizados pelo Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea) afirmam que, até 2030, no Brasil, a participação feminina no mercado de trabalho vai crescer mais do que a masculina. “Houve mudanças nos padrões culturais e quebras de estereótipos do papel da mulher. Hoje, já somos a maioria entre os trabalhadores com o ensino superior, e claro, conquistamos nossos direitos. Acredito sim, que mesmo que em passos lentos, vamos alcançar cada vez mais nosso espaço em vários setores”, projeta Bichucher.

Falta pouco para você

refrescar

o corpo e a mente no
Coliseum Beach Resort.

COLISEUM
BEACH RESORT
• Praia das Fontes - CE •
All Inclusive

PARCELAMENTO EM ATÉ 8X

PISCINA E ESPELHO D'ÁGUA

ALL INCLUSIVE

EQUIPE DE LAZER

FAZENDINHA DO SERTÃO

RESERVAS: 0xx85 **3327.3430 /** 085 **98724.0323**

WWW.COLISEUMHOTEL.COM.BR @COLISEUMBEACHRESORT /COLISEUMBEACHRESORT

Alimentação SAUDÁVEL

aSALADA CLUB APONTA CRESCIMENTO DE 103% NOS DOIS ÚLTIMOS MESES

Por Mirtila Facó

Natália Cavalcante, uma das fundadoras da loja aSalada Club

Em 2018, aSalada Club chegou à capital cearense com o intuito de fornecer refeições leves, saborosas e saudáveis para o dia a dia dos fortalezenses. Entretanto, a marca não surgiu para ser apenas mais uma loja e delivery de alimentos naturais. "A ideia da empresa e todo o desenvolvimento surgiu em família. Nascemos bem pequenos e fomos crescendo passo a passo. Pensamos o conceito, a marca e desenvolvemos tudo de um jeito muito pessoal", ressalta a empresária Natália Cavalcante, uma das fundadoras da loja aSalada Club. O crescimento da marca foi algo surpreendente já que, em um ano, a loja, que funcionava apenas por delivery, mudou para uma sede maior, onde a consumação podia ser feita no local.

Em um ano, a loja, que funcionava apenas por delivery, mudou para uma sede maior

A IDEIA DA EMPRESA E TODO O DESENVOLVIMENTO SURGIU EM FAMÍLIA. A MARCA NASCEU PEQUENA E FOI CRESCENDO PASSO A PASSO. TUDO FOI CRIADO DE UMA MANEIRA MUITO PESSOAL

O local reúne aconchego, pratos deliciosos e muita modernidade

Diferenciais

Desde a sua criação, aSalada Club vem ganhando destaque no mercado e uma clientela cada vez mais exigente e fiel. "O grande diferencial é a qualidade dos nossos produtos, todos os nossos insumos são de primeira linha, procuramos sempre os melhores e o resultado são lanches e refeições deliciosas", afirma Natália. Além disso, a eficiência na entrega dos pedidos e a excelência no atendimento são fatores que também influenciam bastante. "Procuramos oferecer boas experiências aos nossos clientes. Estamos sempre preocupados com aquilo que chega até eles, seja a comida, embalagem ou serviço de entrega. Cada detalhe é pensado. Queremos que nossos clientes se sintam bem ao consumir aSalada", explica a empresária.

Principais PRODUTOS

> *Procuramos oferecer boas experiências aos nossos clientes. Estamos sempre preocupados com aquilo que chega até eles, seja a comida, embalagem ou serviço de entrega*

Atualmente, a empresa conta com dez colaboradores diretos, além de consultores nas áreas de desenvolvimento de processos, nutrição e marketing. A qualidade e a enorme variedade de produtos é o que vem garantindo a expansão dos negócios. O forte da marca são as saladas, cujos valores podem variar entre R$ 19 a R$ 38. Salmão chileno, parmesão faixa azul e carpaccio são apenas alguns dos ingredientes utilizados nos pratos. "Procuramos sempre privilegiar os fornecedores locais, poucos itens são adquiridos de fora do Estado", aponta Natália Cavalcante. Outro carro-chefe são os wraps, espécie de sanduíche no qual os ingredientes são compostos por uma fatia de pão folha integral enrolados na mesma forma de um rocambole, que podem ser comprados por R$ 18 a R$ 24. ASalada também oferece opções de parfait (iogurtes especiais servidos com geleias e frutas caramelizadas), brownie, sucos naturais, combos, bem como alimentos específicos para o paladar infantil. "Além das nossas saladas, wraps e parfaits, um dos produtos que temos vendido muito são os nossos Clubes Semanais. A possibilidade de deixar agendado pacotes de refeições para toda a semana tem atraído o interesse dos nossos clientes", reforça a empresária. Natália diz que todo o cardápio foi desenvolvido aliando qualidade, leveza e sabor. "Os molhos são produzidos por nós, o que garante um gosto diferenciado. Estamos sempre trazendo novidades, de forma a surpreender", diz. Por conta da seleção rigorosa dos produtos e do método assertivo de trabalho, como higienização e origem dos alimentos, produção do cardápio e atividade das equipes, a marca adquiriu o Selo Programa Alimento Seguro (PAS), uma ação nacional do Senac, Sebrae e Fecomércio que tem como objetivo levar o ensinamento de técnicas sobre segurança e boas práticas de manipulação de alimentos, baseadas na legislação sanitária do Ministério da Saúde. "O selo, conquistado antes da pandemia, não poderia ter vindo em melhor hora. Nossa equipe passou por rigorosos treinamentos que envolvem todos os processos, desde a escolha do fornecedor, passando pela produção até a venda. Seguimos rigorosos protocolos de boas práticas no manuseio e produção de alimentos", garante a empresária.

Wrap Caprese

aSalada de Camarão

Parfait de Maçã

EXPANSÃO em meio à PANDEMIA

Durante a pandemia causada pelo novo coronavírus, seguindo na contramão da economia, aSalada Club conseguiu fortalecer o negócio e conquistar ainda mais clientes. Prova disso é que, nos dois últimos meses, o faturamento da empresa cresceu 103% em relação ao mesmo período do ano passado. Natália afirma que, além dos cuidados de higiene e segurança com os quais sempre trabalharam, a empresa seguiu rigorosamente os protocolos sanitários exigidos em função da pandemia. "Estimulamos o pagamento on-line nas plataformas de delivery, site, app e WhatsApp e temos entrega própria. Durante o mês de abril, enquanto estávamos fechados, reabrimos a loja para fazer uma ação em agradecimento aos profissionais da área de saúde que estavam na linha de frente na luta contra o novo coronavírus", orgulha-se.

Natália diz que a empresa está em processo de expansão das instalações físicas de maneira a atender à crescente demanda

APLICATIVO próprio e projeto de EXPANSÃO

De início, os pedidos eram realizados apenas por ligações telefônicas e mensagens pelo WhatsApp. Hoje, porém, a realidade é bem diferente, já que aSalada possui aplicativo próprio, plataforma exclusiva de comunicação, promoções, bonificação, programa de fidelidade e cardápios semanais, além dos pedidos diários. "A ideia surgiu da necessidade de agilizar o atendimento ao cliente de uma forma personalizada e rápida. Pelo aplicativo, o cliente participa do programa fidelidade, promoções exclusivas, pedido por agendamento e do Club Semanal. No Club Semanal o cliente escolhe por pacotes, já selecionados, ou monta o seu pacote e recebe durante a semana e no horário agendado as suas saladas", explica a sócia. Recentemente, a loja física foi reaberta, atendendo, é claro, todas as medidas exigidas pelo protocolo de reabertura proposto pelo Governo do Estado do Ceará. Sobre os planos para o futuro, Natália Cavalcante afirma que, até o final do mês de setembro, a loja duplicará o espaço, o delivery será ampliado e contará com área exclusiva para entregadores e o salão para as mesas também aumentará de tamanho. "Estamos em processo de expansão de nossas instalações físicas de maneira a atender à crescente demanda que estamos observando", finaliza a empresária.

HOJE, ASALADA POSSUI APLICATIVO PRÓPRIO, PLATAFORMA EXCLUSIVA DE COMUNICAÇÃO, PROMOÇÕES, BONIFICAÇÃO, PROGRAMA DE FIDELIDADE E CARDÁPIOS SEMANAIS, ALÉM DOS PEDIDOS DIÁRIOS

aSalada club DELIVERY

DELÍCIAS COM REQUINTE

ALIMENTOS SAUDÁVEIS E REPLETOS DE SABOR. É ESSA A GRANDE APOSTA DA ASALADA CLUB. A SEGUIR, VOCÊ CONFERE ALGUNS DOS PRODUTOS MAIS PEDIDOS PELOS CLIENTES.

WRAP CAPRESE

Pão folha integral, mix de folhas, mussarela de búfala, tomate, manjericão e molho pesto.

PARFAIT DE MORANGO

Iogurte grego, morangos, geleia de frutas vermelhas e granola.

ASALADA DE CAMARÃO

Mix de folhas, camarão, cenoura, tomate, queijo parmesão faixa azul e gergelim. Sugestão de molho: frutas vermelhas ou oriental.

PARFAIT DE MAÇÃ

Iogurte grego, maçã caramelizada com canela e granola.

ACESSE O CARDÁPIO COMPLETO NA NOSSA PÁGINA E FAÇA SEU PEDIDO

O CONTÁGIO DO CORONAVÍRUS DIMINUIU. E PARA CONTINUAR DIMINUINDO AINDA MAIS, USE MÁSCARA.

A pandemia continua em Fortaleza. **A prevenção** permanece sendo a principal arma na luta contra a Covid-19.

O uso de máscara ainda é **obrigatório** em locais públicos.

Se você for sair de casa, leve a sua e use de maneira correta: cobrindo completamente o **nariz e a boca**, evitando que o vírus se propague.

Prefeitura de Fortaleza

Transplante CAPILAR

DR. MÁRCIO CRISÓSTOMO INAUGURA BLOCO CIRÚRGICO PRÓPRIO

Por Mirtila Facó

Dr. Márcio Crisóstomo, cirurgião plástico e especialista em restauração capilar, é considerado um dos mais importantes cirurgiões capilares do Brasil, tendo aprimorado técnicas já existentes e desenvolvido técnicas próprias de transplante capilar. Muito da excelência de seu trabalho é baseada em anos de estudo e intensa pesquisa. Seu currículo inclui especialização em cirurgia plástica com o professor Ivo Pitanguy, mestrado na área de transplante capilar e título de especialista nos Estados Unidos, pelo American Board of Hair Restoration Surgery. Além disso, fez pós-graduação de um ano em surgical leadership, na prestigiada Harvard Medical School.

Dr. Márcio Crisóstomo é considerado um dos mais importantes cirurgiões capilares do Brasil.

Detalhe do Instituto com destaque para o prêmio de melhor trabalho científico do Congresso Mundial de Transpante Capilar de 2014.

TÉCNICAS desenvolvidas

No Ceará, o Dr. Márcio Crisóstomo é um dos profissionais mais conceituados e requisitados, pois, além de fazer com que os pacientes tenham resultados extremamente naturais, o cirurgião desenvolveu uma técnica cirúrgica própria que permite o transplante do maior número de fios possível, com total segurança, ideal para calvícies avançadas e casos de difícil correção, uma de suas especialidades. Esta técnica já foi apresentada em mais de 15 países e publicada em dois livros nos Estados Unidos. "Em 2019, fui convidado a demonstrar nossa técnica pessoal ao vivo em dois congressos médicos, um na Índia e no Congresso Mundial, na Tailândia", ressalta. Além da criação de novas técnicas cirúrgicas, Dr. Márcio foi um dos pioneiros e introdutores, no Brasil, da técnica FUE (Follicular Unit Extraction) de transplantes capilares, que, atualmente, é a mais popular do mundo.

DR. MÁRCIO CRISÓSTOMO, CIRURGIÃO PLÁSTICO E ESPECIALISTA EM RESTAURAÇÃO CAPILAR, É CONSIDERADO UM DOS MAIS IMPORTANTES CIRURGIÕES CAPILARES DO BRASIL

Consultório

INSTITUTO Crisóstomo

Em 2015, o médico inaugurou em Fortaleza um centro médico com conceito pioneiro, dedicado exclusivamente ao transplante capilar e tratamento da calvície. Tudo isso, unindo pesquisa e tecnologia aos tratamentos dermatológicos específicos para cabelo e couro cabeludo, transplante capilar e um moderno spa do cabelo. Em 2019, o centro médico foi ampliado e, hoje, com mais de dois mil metros quadrados, engloba as áreas de dermatologia estética, fisioterapia corporal e estética facial, coordenados pela dermatologista Manoela Crisóstomo, além de uma estrutura de ensino com auditório e biblioteca.

Inauguração do bloco cirúrgico PRÓPRIO

A novidade para 2020 foi a inauguração de um bloco cirúrgico próprio na estrutura do Instituto Crisóstomo. Durante muitos anos, o cirurgião operou nos melhores hospitais da rede privada de Fortaleza. Visionário e sempre procurando fazer com que o Instituto disponibilizasse todas as etapas do processo, da avaliação inicial ao pós-cirúrgico, o médico inaugurou, recentemente, um bloco cirúrgico próprio, um ambiente exclusivo para sua equipe, tornando o fluxo de pessoas extremamente controlado e aumentando a segurança tão necessária nos tempos atuais. "Agora, com a introdução do nosso bloco cirúrgico, conseguimos oferecer mais conforto e privacidade aos pacientes. Com isso, inauguramos uma nova fase da nossa atividade profissional", revela. Após mais de 20 anos de intensa experiência cirúrgica e de já ter visitado clínicas de referência e hospitais padrão em vários países, Dr. Márcio possuía o embasamento necessário para saber exatamente o que de melhor oferecer aos seus pacientes. Todo o bloco foi projetado com tecnologia de ponta, com três salas cirúrgicas adaptadas para transplantes capilares. De acordo com Dr. Crisóstomo, a tecnologia está presente com microscópios especiais, telas 4k, onde o planejamento de cada cirurgia fica disponível para a equipe, e lasers para o uso logo após o procedimento, contribuindo para um melhor resultado.

Sala de cirurgia adaptada para transplante capilar com comunicação visual para duas outras salas de operação

Dr. Márcio Crisóstomo e Dra. Manoela Crisóstomo

A NOVIDADE PARA 2020 FOI A INAUGURAÇÃO DE UM BLOCO CIRÚRGICO PRÓPRIO NA ESTRUTURA DO INSTITUTO CRISÓSTOMO

Há, ainda, um sistema de conexão com o auditório para onde as cirurgias podem ser transmitidas em tempo real. A segurança foi outro ponto fundamental no novo espaço, já que todo o bloco cirúrgico possui estrutura hospitalar, com modernos equipamentos de anestesia e emergência completos, monitorização, desfibrilador, central de gases medicinais nas salas, suítes de pós-operatório e gerador para todo o espaço. Um ponto de destaque é a central de ar-condicionado com filtragem HEPA (especial para centro cirúrgico hospitalar) permitindo que o ar de cada sala cirúrgica seja filtrado, continuamente e individualmente, diminuindo a possibilidade de contaminação do ar. Com uma das mais modernas estruturas do Brasil, o novo bloco cirúrgico é mais um importante passo para que o Instituto Crisóstomo continue a ser reconhecido como um dos mais completos para esse tipo de especialidade.

Uma das suítes para recuperação pós-operatória

> *Com a introdução do nosso bloco cirúrgico, conseguimos oferecer mais conforto e privacidade aos pacientes*

CONHEÇA O INSTITUTO CRISÓSTOMO

A Pague Menos entrou para o seleto rol das empresas listadas na Bolsa de Valores.

Para a Advance, uma alegria bate no peito por estar ao lado de tanta gente cheia de paixão pelo que faz.

É hora de voar ainda mais alto.

Porque a gente tem certeza de que um sonho maior acabou de começar. E, para isso, é um orgulho dizer:

tamo junto.

PagueMenos advance

Uma inédita e magnífica obra de audiovisual, com um dos maiores pianistas do estado tocando no meio de um rio.

Siga o artista nas redes sociais

paulorodrigopianista

Aponte a câmera do celular para o QR Code ao lado...

...e assista agora mesmo!

Um espetáculo musical que você pode ter no seu evento

Streaming de áudio, som e luz por:

CLAVE D'SOM eventos

(85) 9 9606 5832 | paulorodrigopianista.com.br | clavedsom.com.br

SERVIÇO

aSALADA CLUB
Rua Eduardo Garcia, 1000 Loja C
Aldeota, Fortaleza - CE
85 98153-2323
deliverydireto.com.br/asalada/asalada
@asalada.club

CLÍNICA IMPLANTE CAPILAR DR. MÁRCIO CRISÓSTOMO
Rua Leonardo Mota, 2429
Dionísio Torres, Fortaleza - CE
85 3032-2020
implantecapilar.med.br/html/dr-Marcio-Crisostomo.html
facebook.com/dr.marciocrisostomo/
@drmarciocrisostomo

FECOMÉRCIO
Rua Pereira Filgueiras, 1070
Aldeota, Fortaleza - CE
85 3270-4250
fecomercio-ce.com.br/
facebook.com/FecomercioCE/
@fecomercioceoficial

FIEC
Av. Barão de Studart, 1980
Aldeota, Fortaleza - CE
85 4009-6300
sfiec.org.br/
facebook.com/sistemafiec/
@sistemafiec

IBYTE
Av. Dom Luís, 100
Meireles, Fortaleza - CE
4020-5000
ibyte.com.br
facebook.com/lojaibyte
@lojaibyte

IONE
Av. Bezerra de Menezes, 2450
São Gerardo, Fortaleza - CE
4020-5015
ionestore.com.br/
facebook.com/iOneStoreBr
@ionestorebr

INTERNI
Av. Santos Dumont, 1510
SL 206, Fortaleza - CE
85 99196-2776
@interni.oficial

JAGUARIBE LODGE E KITE
Rua Praia Canoé, s/n
Praia Canoe, Fortim - CE
88 98121-0441
jaguaribelodge.com/
facebook.com/jaguaribelodge/?fref=ts
@jaguaribelodge

JAPA DA OSTRA
Av. Palmeira dos Índios, 2222
Pedras, Fortaleza - CE, 61880-000
85 3119.7077
@japadaostra

MARCELO FRANCO ARQUITETURA
Rua José Alves Campos, 85
Guararapes, Fortaleza – CE
85 3244.1611
marcelofrancoarquitetura.com/
@marcelofranco.arq

M. DIAS BRANCO
BR 116, km 18
Jabuti – Eusébio – CE
85 4005.5500
mdiasbranco.com.br/
facebook.com/mdiasbrancooficial/
@mdiasbranco

SESC
Rua Clarindo de Queiroz, 1740
Centro, Fortaleza - CE
0800 275 5250
sesc-ce.com.br/
facebook.com/sescceara/
@sescce

SEUMA
Rua Maria Tomásia, 559
Aldeota, Fortaleza - CE
85 3456-3354
portal.seuma.fortaleza.ce.gov.br/fortalezaonline/portal/

SEMACE
Rua Jaime Benévolo, 1400
Fátima, Fortaleza - CE
0800 275 2233
semace.ce.gov.br/
acebook.com/semace.gov

SENAC
Av. Tristão Gonçalves, 1245
Centro, Fortaleza - CE
85 3270-5400
ce.senac.br/
facebook.com/senacceara/
@senacce

SETUR
Av. General Afonso Albuquerque Lima - s/n,
Fortaleza - CE
85 3101-4688
setur.ce.gov.br
facebook.com/descubraceara

TAK
Av. Santos Dumont, 1510, SL 206
Fortaleza - CE
85 99196-2776
@btak

UNIFOR
Av. Washington Soares, 1321
Edson Queiroz, Fortaleza - CE
85 3477-3000
unifor.br/
facebook.com/uniforoficial/
@uniforcomunica

UFC
Av. da Universidade, 2853
Benfica, Fortaleza - CE
85 3366 7300
ufc.br/
facebook.com/UFCinforma
@ufcinforma

UECE
Av. Dr. Silas Munguba, 1700
Itaperi, Fortaleza - CE
85 3101.9605
uece.br/
facebook.com/UeceOficial/
@ueceoficial

VILA SELVAGEM
Praia de Pontal do Maceió
Rua Ernestina Pereira, 401,
Fortim - CE
88 3413-2031
vilaselvagem.com/
facebook.com/hotel.vilaselvagem
@vilaselvagem

VILLA STELLA CADENTE
Rua da Praia Norte Sul
Praia de Pontal de Maceió, Fortim - CE
88 98152-9225
vila-stellacadente.com/br/

ABRAÇO?

Nesse momento sentimos a falta das coisas mais simples.

Você sabe do que um abraço é capaz? Quando bem apertado, ele é medicinal pois acalma, ele ampara tristezas, dá aquela sensação de bem-estar, combate as incertezas, sustenta as lágrimas e é até capaz de diminuir o medo. Então na próxima oportunidade, quando passar tudo isso lembre-se que um abraço pode ajudar muito mais do que você imagina.

JOÃO BATISTA FUJITA

FILHO DO JAPONÊS JUSAKU FUJITA E DA CEARENSE COSMA MOREIRA, JOÃO BATISTA FUJITA, O CAPITÃO FUJITA, FOI CRIADO SOB A TRADIÇÃO DA CULTURA JAPONESA, PAUTADA NA DISCIPLINA RÍGIDA E PRIORIDADE INCANSÁVEL AO ESTUDO E TRABALHO

Após passagem pelo Exército Brasileiro, ficou conhecido como Capitão Fujita e entrou para a construção civil ao fundar a Construtora Estrela em 1969, primeira grande construtora do Ceará. Conhecido por sua extrema gentileza e grande espírito de amizade, foi também fundador da Associação das Empresas da Construção no Estado e ajudou na criação da Câmara Brasileira da Indústria da Construção Civil (CBIC). João Batista Fujita faleceu no dia 2 de abril de 2020, em Fortaleza, aos 84 anos.

INTERNI

EMPREENDEDOR: EM TEMPOS DIFÍCEIS COMO ESTE, VOCÊ NÃO ESTÁ SOZINHO.

Seja qual for o seu negócio, o Sebrae está aqui para ajudar. Uma força-tarefa virtual está disponível para tirar as suas dúvidas, propor dicas e ajudar a encontrar soluções para os desafios do momento.

PELO SITE, TELEFONE OU PELAS REDES SOCIAIS, FALE COM A GENTE.

WWW.SEBRAE.COM.BR
0800 570 0800
@SEBRAE

SEBRAE
A força do empreendedor brasileiro.